

Pérez-González, B., Fernández-Luna, A., De la Riva, L., & Burillo, P. (2018). Poder adquisitivo y precio de entradas de fútbol en España ¿Es más o menos caro el fútbol ahora que hace 50 años? El caso del club Atlético de Madrid. *Journal of Sports Economics & Management*, 8(2), 73-79.

PODER ADQUISITIVO Y PRECIO DE ENTRADAS DE FÚTBOL EN ESPAÑA ¿ES MÁS O MENOS CARO EL FÚTBOL AHORA QUE HACE 50 AÑOS? EL CASO DEL CLUB ATLÉTICO DE MADRID

Purchasing power and price of football tickets in Spain. Is football more or less expensive now that it was 50 years ago? The case of the Club Atlético de Madrid

Benito Pérez-González¹, Álvaro Fernández-Luna², Luis de la Riva², Pablo Burillo²

1. Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas. Universidad Isabel I

2. Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Universidad Europea de Madrid

RESUMEN: En 1966 se inauguró el Estadio Vicente Calderón con un partido que enfrentaba al conjunto local, el Atlético de Madrid con el Valencia CF. 50 años después se celebró el mismo partido, uno de los clásicos del Campeonato Nacional de Liga en España. Hemos realizado una comparación de los precios de ambos partidos, utilizando deflatores para hacerlos comparativos en términos reales y analizando también el poder adquisitivo en ambos periodos. Curiosamente, mientras que los precios de este partido habían aumentado cerca del 300%, el poder adquisitivo medio medido a través del PIB per cápita también había subido cerca del 300%. Por lo tanto un español medio podía comprar un número de entradas de este espectáculo deportivo similar en los dos periodos (394: 1966; 400:2016). Existe bibliografía que confirma un mismo incremento general de los precios en el sector de la cultura del mismo tipo, mientras que en el conjunto de los sectores los precios han subido en menor medida que la renta media.

PALABRAS CLAVE: PIB per cápita, deflatores de precios, poder adquisitivo, fútbol, Atlético de Madrid.

ABSTRACT: In 1966 the Vicente Calderón Stadium was inaugurated with a game that faced the local team, Atlético de Madrid with Valencia CF. 50 years later the same match was held, one of the classics of the National League Championship in Spain. We have made a comparison of the prices of both match using deflators to make them comparative and also analyzing the purchasing power in both periods. Interestingly, while the prices of this party had increased by close to 300%, the average purchasing power measured by GDP per capita had also risen close to 300%. Therefore, an average Spaniard could buy a number of tickets for this similar sports show in the two periods (394: 1966, 400: 2016). There is a bibliography that confirms the same general increase in prices in the culture sector of the same type, while in the sectors as a whole prices have risen to a lesser extent than the average income.

KEYWORDS: GDP per capita, prices, purchasing power, prices deflators, football, Atlético de Madrid.

Received/recibido: 13-03-2018

Accepted/aceptado: 30-04-2018

Información de contacto:

Autor de correspondencia

Benito Pérez-González	Álvaro Fernández-Luna	Luis de la Riva	Pablo Burillo
benito.perez@ui1.es	alvaro.fernandez2@universida	luiseduardo.delariva@universi	pablo.burillo@universi
Universidad Isabel I	deuropea.es Universidad	dadeuropea.es Universidad	dadeuropea.es
C/Fernán González, 76,	Europea Madrid	Europea Madrid	Universidad Europea
09003 Burgos	C/ Tajo, s/n, 28670	C/ Tajo, s/n, 28670	Madrid
	Villaviciosa de Odón, Madrid	Villaviciosa de Odón, Madrid	

Pérez-González, B., Fernández-Luna, A., De la Riva, L., & Burillo, P. (2018). Poder adquisitivo y precio de entradas de fútbol en España ¿Es más o menos caro el fútbol ahora que hace 50 años? El caso del club Atlético de Madrid. *Journal of Sports Economics & Management*, 8(2), 73-79.

español. En este período el conjunto madrileño ha conquistado 5 nuevos títulos ligeros y en otras 15 ocasiones había conseguido un puesto entre los tres primeros. Por su parte, el Valencia CF consiguió tres campeonatos y 9 clasificaciones entre los tres primeros. Por otra parte podemos comprobar que tras Real Madrid y FC Barcelona, Atlético de Madrid y Valencia CF (LFP, 2018a) son los que más puntos han conseguido en la clasificación histórica de la liga española, factor que acrecienta la rivalidad entre ambos clubes por ocupar esa tercera plaza en el ranking.

Para poder comparar precios de años diferentes debemos utilizar deflatores que nos permitan convertir los precios corrientes en constantes (Mankiw, 1999). En economía se utilizan dos deflatores diferentes: el deflator del PIB, que es el cociente entre el valor del PIB nominal y el valor del PIB real y el IPC, índice de precios al consumo. Ambos indicadores, aunque no son iguales, siguen una tendencia similar y son válidos para estudiar el efecto de la inflación en la economía (Vázquez Vicente, 2015).

Por otra parte, a la hora de hacer un estudio de precios, además de deflactarlos para hacerlos comparables, también es interesante comparar el poder adquisitivo en ambos momentos. Para medir el poder adquisitivo medio un indicador macroeconómico útil es el PIB per cápita. El PIB mide la renta de todos los individuos en una economía en un periodo concreto (Mankiw, 1999).

En resumen, conociendo los precios de un mismo bien en dos periodos diferentes; podemos llegar a saber la cantidad de productos que podría adquirir un ciudadano medio, comparando sobre precios constantes y obteniendo el PIB per cápita de ambos momentos.

El objetivo del estudio fue realizar una comparación del incremento del precio de entradas similares en el mismo partido de liga disputado con una diferencia de 50 años, y relacionarlo con la variación de otros indicadores económicos en España como el PIB per cápita, deflatores de precios –Deflator del PIB o IPC- así como de indicadores de precios sectoriales y comprobar finalmente el poder adquisitivo medio de ambos periodos para concluir sobre la capacidad de compra de entradas de ese evento deportivo en uno y otro momento.

2. Métodos

Se seleccionaron tres localizaciones similares en el Estadio Vicente Calderón en el partido de Liga de 1ª División entre Atlético de Madrid y Valencia CF de las temporadas 1966/1967 (en concreto octubre de 1966) y 2016/2017 (en marzo de 2017). Igualmente se analizó el incremento de los precios con el IPC en ese periodo, así como la variación del PIB per cápita en España. Los datos de precios de las entradas fueron tomados del cartel anunciador del club en 1966 (Figura 1) y de la página web del club local en 2017, mientras que los datos macroeconómicos se obtuvieron principalmente del Instituto Nacional de Estadística (INE, www.ine.es).

3. Resultados y discusión

En la Tabla 1 se presentan los precios de 3 zonas diferentes en ambas fechas:

Para el primer caso, ¿un incremento 7043% es excesivo? Para hacer comparaciones temporales de precios es necesario utilizar deflatores que permitan comparar precios en base al mismo año (Mankiw, 1999, pp. 445-447).

Tabla 1. Precio de las entradas del partido Atlético de Madrid – Valencia CF del 2 de octubre de 1966 y del 5 de marzo de 2017

Categoría de las entradas	1966 en € (ptas.)	2017 en €	Incremento precio %
1º Anfiteatro Lateral	0,84 (140)	60	7043%
Grada de Preferencia filas 11-20	1,05 (175)	70	6567%
Tribuna Lateral	1,20 (200)	80	6567%
Precio Medio	1,03 (172)	70	6725%

Según el INE (2018), el IPC subió un 2.406% en el período entre 1966 y 2016. Los 0,84€ que costaba en 1966 el primer anfiteatro, son realmente 21,05€ de 2016, que es la cifra que debemos comparar con los 60 euros del aficionado que compró su entrada a principios de 2017. Por lo tanto, las entradas de fútbol son 2,85 veces más caras ahora que hace 50 años.

El Deflactor del PIB (Knoema, 2018) para este periodo ha variado un 2468%, cifra muy aproximada a la variación del IPC tal y como era de prever. Lo podemos comprobar observando la evolución que se muestra en la figura 2. En estos últimos 50 años el Deflactor del PIB y el IPC han tenido la misma tendencia y en el año 2016 son prácticamente iguales.

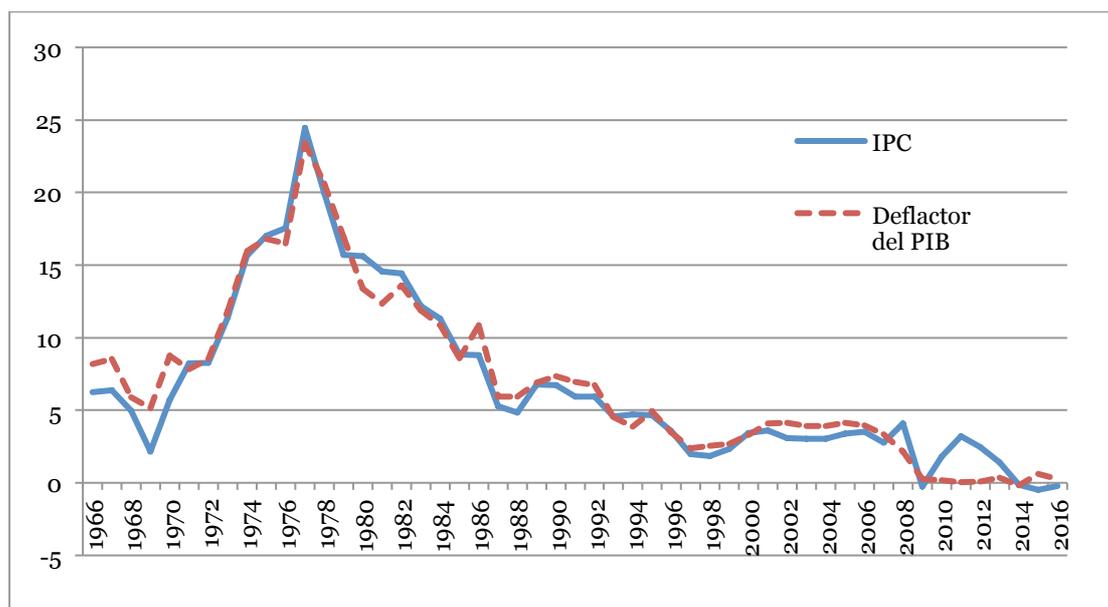


Figura 2: Evolución del IPC y del Deflactor del PIB en España (1966-2016)

Fuente: Elaboración propia. IPC (es.inflation.eu, 2018); Deflactor del PIB (The World Bank, 2018).

Ahora faltaría saber cómo ha variado el PIB per cápita en este período. Así, podríamos saber si los españoles tienen mayor poder adquisitivo que entonces, y realizar un análisis más completo de la evolución macroeconómica (Tabla 2).

Tabla 2. Variación del PIB per cápita en España según el INE.

Fecha	PIB per cápita (€)	Variación PIB per cápita 1966-2016 (%)
1966	331	7151%
2016	24000	

Los ingresos en España han crecido, por término medio, un 7151% en estos 50 años. Con un incremento del Deflactor del PIB del 2468% se comprueba que el poder adquisitivo medio de los españoles aumentó 2,9 veces, es decir, somos casi tres veces más ricos. En este período se han producido subidas importantes del IPC, especialmente en la década de los 70 (Maluquer de Motes, 2013).

Si se destinase toda la renta a entradas de fútbol, un español medio podía comprar 394 entradas de primer anfiteatro lateral en 1966, y justamente 400 en 2016.

Otros sectores del ámbito de la cultura también se han encarecido alrededor del 300% (Alemany, 2017). En su investigación, Alemany indica por ejemplo que asistir al Teatro Español costaba 0,72 € en 1967, mientras que una entrada de cine tenía un precio de 1,75 € -ambos precios deflactados a valores de 2016-.

Haciendo referencia a sectores relacionados con los espectáculos deportivos, la prensa deportiva es cuatro veces más cara en la actualidad que en 1966. El *Marca* –

Pérez-González, B., Fernández-Luna, A., De la Riva, L., & Burillo, P. (2018). Poder adquisitivo y precio de entradas de fútbol en España ¿Es más o menos caro el fútbol ahora que hace 50 años? El caso del club Atlético de Madrid. *Journal of Sports Economics & Management*, 8(2), 73-79.

periódico deportivo de referencia tanto entonces como en la actualidad- del día de la inauguración del Manzanares costaba 2 pesetas, lo que hoy serían 0,29 €; siendo su precio actual de 1€.

Por otra parte el Estadio del Manzanares costó, 451 millones de pesetas -unos 65 millones de euros de hoy-, cifra alejada de los 306 millones de euros (EFE, 2017) que ha costado el Wanda Metropolitano.

La evolución de los precios que ha tenido este sector puede explicarse por la teoría de la paridad de compra (Alemany, 2017). Hay productos que no se encarecen en la medida en que sube el IPC, sino en la medida en que sube el nivel de renta y de salarios. La cultura y los espectáculos, no siendo bienes de primera necesidad, tienen elasticidad de precio con la renta de los individuos y no con la evolución de los precios de otros sectores. Los precios en este sector se forman teniendo en cuenta que exista un suficiente nivel de personas con renta y disponibilidad de tiempo suficiente como para acceder a la oferta del espectáculo en cuestión existente.

4. Conclusiones

El fútbol, al menos en el caso del club Atlético de Madrid, es prácticamente igual de asequible al bolsillo medio de 1966 que al bolsillo medio de 2016, ya que el PIB per cápita ha subido 2,9 veces, mientras que las entradas han subido 2,85 veces su precio. Este deporte ha subido sus precios 3 veces más que la media del resto de los sectores que son analizados en el IPC, y por eso, a pesar del incremento del poder adquisitivo de los españoles en este medio siglo, su capacidad para asistir al fútbol es prácticamente la misma.

En línea con lo sucedido en este caso de espectáculo deportivo, se puede añadir que el sector de la cultura también ha tenido incrementos próximos al 300% en este periodo de 50 años, algo que confirma la teoría de la paridad de compra: los precios de este sector han evolucionado paralelos al incremento de la renta de los individuos y no al nivel de incremento de los precios de otros sectores.

5. Referencias

Alemany, L. (2017, 30 de noviembre). ¿Por qué es tan cara la cultura?, Reportaje, *El Mundo*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/papel/cultura/2017/11/30/5a1ee8f8268e3ecd5e8b45c0.html>

Club Atlético de Madrid. (1966). Cartel de Precios: Atlético de Madrid-Valencia, 2 de octubre de 1966.

Pérez-González, B., Fernández-Luna, A., De la Riva, L., & Burillo, P. (2018). Poder adquisitivo y precio de entradas de fútbol en España ¿Es más o menos caro el fútbol ahora que hace 50 años? El caso del club Atlético de Madrid. *Journal of Sports Economics & Management*, 8(2), 73-79.

Club Atlético de Madrid. (2018). Del Retiro al Wanda Metropolitano Consultado el 10 de junio, 2018, en <https://www.atleticodemadrid.com/atm/nuestros-estadios-del-retiro-al-vicente-calderon>

EFE. (2017, 13 de marzo). El Atlético compra al Ayuntamiento el Wanda Metropolitano por 30 millones, *El Economista*. Recuperado de <http://www.economista.es/noticias/noticias/8217577/03/17/El-Atletico-de-Madrid-adquiere-el-estadio-Wanda-Metropolitano-por-30-millones-de-euros.html>

Inflation.eu. (2018). Tasas de inflación de España desde 1958 Consultado el 10 de junio, 2018, en <http://es.inflation.eu/tasas-de-inflacion/espana/inflacion-historica/ipc->

Instituto Nacional de Estadística. (2018). Base de datos macroeconómicos de España Consultado el 10 de junio, 2018, Recuperado de <http://www.ine.es/varipc/>

Knoema. (2018). Deflactor de PIB, índice, from <https://knoema.es/atlas/Espa%C3%B1a/topics/Econom%C3%ADa/Inflaci%C3%B3n-y-Precios/Deflactor-de-PIB-%C3%ADndice>

LFP. (2018a). Estadísticas históricas Consultado el 10 de junio, 2018 en <http://www.laliga.es/estadisticas-historicas>

LFP. (2018b). Historia de la Liga de Fútbol Consultado el 10 de junio, 2018, en <http://www.laliga.es/lfp/historia>

Maluquer de Motes, J. (2013). *La inflación en España. Un índice de precios de consumo.1830-2012*. Madrid: Banco de España.

Mankiw, N. G. (1999). *Principios de Economía*. Madrid: McGrawHill.

Marca. (1966). Hoy a la hora del aperitivo y con TVE presente, el nuevo Estadio del manzanares levantará el telón, *Marca*.

The World Bank. (2018). Spain Deflactor GDP Evolution Consultado el 10 de junio, 2018 en https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.DEFL.KD.ZG?locations=ES&name_desc=true

Vázquez Vicente, G. (2015). Magnitudes de la contabilidad nacional. In S. A. Berumen (Ed.), *Lecciones de economía para no economistas*. Madrid ESIC.



Authors retain copyright and guaranteeing the Journal of Sports Economics & Management the right to be the first publication of the work as licensed under a [Creative Commons Attribution License 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/) that allows others to share the work with an acknowledgment of the work's authorship and initial publication in this journal.

Authors can set separate additional agreements for non-exclusive distribution of the version of the work published in the journal (eg, place it in an institutional repository or publish it in a book), with an acknowledgment of its initial publication in this journal