



EDITORIAL

Iniciamos el camino

En este segundo volumen de *Journal of Sports Economics & Management* se produce un pequeño cambio en la dirección de la revista. Mi profesor y mentor Javier Mundina me deja paso para hacerme cargo de la dirección y coordinación de la revista después de una magnífica labor de cohesión realizada por Javier. Como no puede ser de otra manera queda en este momento como el editor fundador de la revista con gran orgullo para las personas que nos hemos formado al calor de su generoso ser.

La intención es continuar con la difícil labor de desarrollar *Journal of Sports Economics & Management* dentro de la cantidad de revistas científicas a las cuales los investigadores podemos optar para publicar nuestros trabajos. La revista es muy joven y aún no aparece en bases de datos o indexadores con lo cual el esfuerzo que han hecho los colegas para conformar este segundo volumen ha sido totalmente desinteresado y por esto se lo agradecemos desde el equipo editorial.

En este nuevo número contamos con tres artículos presentado por un total de 11 autores representando a 7 universidades distintas. El primer artículo liderado por Josep Crespo nos presenta un trabajo que analiza la calidad percibida y la satisfacción de los espectadores de un evento de fútbol. El segundo trabajo lo encabeza el profesor Pablo Burillo y aporta un análisis de la calidad del servicio ofrecida por los servicios municipales de Castilla la Mancha y los analiza mediante el análisis discriminante. Finalmente, el trabajo capitaneado por David Parra analiza la percepción que tienen los residentes de una ciudad sobre el impacto de la celebración de un evento deportivo en dicha localidad.

Esperamos que este nuevo número sea de su entero agrado y colme la expectativa que pueda levantar al leer el índice del número.

Ferran Calabuig Moreno

Editor de *Journal of Sports Economics & Management*