

LOS EVENTOS DEPORTIVOS SOCIALMENTE RESPONSABLES COMO MOTOR DEL DESARROLLO LOCAL

Sports events socially responsible as the engine for local development

Juan Antonio Sánchez-Sáez¹, Francisco Segado Segado¹, Alberto Vidal²

1. Universidad Católica de Murcia, Facultad de Deporte, Spain

2. Universitat de València. Facultat de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport, Spain

Los eventos de carácter local pueden provocar mayores impactos en las comunidades que los albergan. Podrían ser un catalizador para el impulso de los municipios, dinamizando el tejido socio-económico. El objetivo de esta investigación fue conocer cuál era la percepción de los residentes respecto a la responsabilidad social (PRS) empleada en La Ruta de las Fortalezas (LRF) como medio de desarrollo local. El método de recogida de datos fue una encuesta personal en la ciudad de Cartagena (n=516). Las acciones implementadas en LRF son consideradas por los residentes como socialmente responsables y están vinculadas a acciones de desarrollo local. La PRS, de los residentes, puede emplearse como un instrumento potente de vertebración de las comunidades locales y como nexo de unión entre la política municipal y los ciudadanos. Acciones vinculadas a una "Actividad Deportiva Sostenible", a la "Cohesión Social" y al "Bienestar" son algunos ejemplos que, integrándose en la planificación del evento, pueden llevar a convertirlo en socialmente responsable.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad social corporativa, grupos de interés, eventos deportivos, desarrollo local.

ABSTRACT: *Events of a local nature could cause a great impact in the communities that host them. They could be a catalyst for the promotion of municipalities, energizing the socio-economic fabric. The objective of this investigation was to know what the perception of the residents was regarding the social responsibility (PRRS) used in La Ruta de las Fortalezas (LRF) as a means of local development. The method of data collection was the personal survey in the city of Cartagena (n=516). The actions implemented in LRF are considered by the residents as socially responsible and they are linked to local development actions. The PRRS, of the residents, can be used as a powerful instrument for structuring local communities and as a link between municipal policy and citizens. Actions related to a "Sustainable Sports Activity", to "Social Cohesion" and "Wellbeing" are some examples which, by integrating into the planning of the event, can lead to making it socially responsible.*

KEY WORDS: *Corporate social responsibility, stakeholders, sporting events, local development.*

Received/recibido: 14-03-2019

Accepted/aceptado: 29-4-2019

Contact information:

Corresponding author

Juan Antonio Sanchez Sáez
Jasanchez419@ucam.edu
Facultad de Deporte
Av. de los Jerónimos, 135,
30107 Guadalupe, Murcia, Spain

Francisco Segado Segado
fsegado@ucam.edu
Facultad de Deporte
Av. de los Jerónimos, 135,
30107 Guadalupe, Murcia, Spain

Alberto Vidal Vilaplana
alvivi2@alumni.uv.es
FCAFE, Universitat de València
Av. Comte de Torrefiel, 22
46870 Ontinyent, Spain

1. Introducción

El desarrollo local se convierte en una estrategia de progreso necesaria para pequeñas y medianas poblaciones. Estrategia de futuro respecto a la planificación territorial mediante la reactivación de la economía y de la dinamización de la sociedad local a través de la explotación eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada área geográfica. De esta manera, se podrá incitar y diversificar su progresiva economía, crear empleo y optimizar la calidad de vida de la comunidad residente, siendo el resultado de un espacio de solidaridad activa (Aleman, 2018; Juárez, 2013; Márquez, 2002).

En este sentido, gracias a la celebración de eventos deportivos, tomados como una de las líneas de estrategias a desarrollar por los municipios, se propicia en las localidades que los albergan una vertebración territorial que puede llegar a influir no solamente en el municipio de celebración sino en toda la comarca o provincia, tanto a nivel social, económico o medioambiental (Hallmann y Breuer, 2010; Parra-Camacho, Aguado-Berenguer y Núñez-Pomar, 2015; VanWynsberghe, Derom y Maurer, 2012).

Esta dinamización del territorio provoca, inevitablemente, una serie de impactos que no alcanzan siempre los resultados positivos deseados, sino también negativos, que modifican o incluso pueden llegar a trastornar la calidad de vida diaria de muchos de los residentes donde tienen lugar. Es por ello que sería fundamental para los organizadores, atender en la planificación y estructuración de los eventos, cómo influyen estos impactos en todos los grupos de interesados (atletas participantes, comerciantes, empresarios, asociaciones locales, residentes...), con la finalidad de minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos. De esta manera, se tendría en cuenta en el desarrollo socio-cultural, medioambiental y económico de los municipios donde se celebran (Añó, Calabuig, Ayora, Parra y Duclos, 2014; Añó, Calabuig y Parra, 2012; Balduck, Maes y Buelens, 2011; Calabuig, Parra, Añó y Ayora, 2014; Chen, 2011; Cheng y Jarvis, 2010; Fredline, 2005; Hassanien y Dale, 2011; Henderson, Foo, Lim, Hermes y Yip, 2010; Kaplanidou et al., 2013; Kim, Gursoy y Lee., 2006; Lin y Lu, 2016; Llopis y Gil, 2011; Lorde, Greenidge y Devonish, 2011; Ma, Ma, Wu y Rotherham 2013; Parra, González, Añó y Ayora, 2016; Prayag, Hosany, Nunkoo y Alders, 2013; Zhou, 2010; Zimbalist, 2010).

Por otro lado, destaca la relación de los acontecimientos deportivos con otro de los sectores de mayor importancia en España como es el turismo (11,7% del PIB) (INE, 2019). Este binomio da lugar al turismo deportivo, una de las herramientas de ejecución del desarrollo local (Cardeira y Nunes, 2012; Sánchez, Barajas y Alen, 2013). En esta línea, se podría distinguir entre eventos que atraen espectadores, mayoritariamente los mega eventos o los grandes acontecimientos (Juegos Olímpicos, Campeonatos del Mundo o Continentales, Fórmula 1, partidos de Liga de fútbol profesional...) y acontecimientos que están destinados a participantes, generalmente los medianos y pequeños eventos de ámbito popular y libre inscripción de participantes (carreras, duatlones y triatlones populares), que más allá de la búsqueda del reto brindado por la

Sánchez-Sáez, J. A., Segado-Segado, F., & Vidal, A. (2018). Los eventos deportivos socialmente responsables como motor del desarrollo local. *Journal of Sports Economics & Management*, 8(3), 172-186.

experiencia deportiva, pretenden viajar a atractivos lugares para descubrir culturas diferentes de manera complementaria (Getz y McConnell, 2011; Lyu y Han, 2017).

Estos eventos, independientemente de su organizador (administraciones públicas, empresas privadas, agencias de marketing, federaciones, asociaciones, clubes, etc.), se convierten en un factor clave para el desarrollo local de determinadas regiones y que estimulan en un enclave concreto, durante un tiempo determinado, una motivación turística hacia ese lugar, no sólo de los espectadores, sino también de los propios participantes y del personal de organización desplazado (Sánchez et al. 2013).

Por tanto, los acontecimientos deportivos desarrollados en pequeños y medianos municipios, se podrían convertir en un catalizador para el desarrollo de cualquier localidad, activando y desarrollando el tejido socio-económico general del territorio (atraer nuevos visitantes, crear herencia, motivar la construcción y mejora de infraestructuras y de erigir un sentimiento de orgullo e identidad en la comunidad que los alberga). Igualmente, resultarán un instrumento para la aplicación de políticas de gestión socialmente responsable (promoción del patrimonio e historia de una localidad, integración social, fomento de la actividad física, concienciación medioambiental, etc.) ya que, gracias al carácter transversal del deporte, tendrán cabida y buena aceptación (Cardeira y Nunes, 2012; Sánchez et al., 2013). Sin embargo, frecuentemente, se olvida que el propósito perseguido debería ser la integración del evento en la cultura de la comunidad local, como herramienta para hacer perdurar el evento y conseguir que sea lo más socialmente responsable en su organización y desarrollo (Parra, Calabuig, Añó, Ayora y Núñez-Pomar, 2014; Sarmiento, Pinto, Figueiredo y Pedroso, 2011; Taks, 2013). Se podría poner como ejemplo La Ruta de las Fortalezas desarrollada en la localidad de Cartagena, cuyo itinerario recorre enclaves del patrimonio histórico de la ciudad.

Por todo lo descrito anteriormente, la valoración de las percepciones de los ciudadanos hacia los eventos deportivos podría considerarse un instrumento útil y eficaz para prescribir los impactos sociales, concebidos como los cambios en la estructura y funcionamiento del orden de los patrones sociales que ocurren debido a una innovación o alteración medioambiental, tecnológica y social, provocados, en este caso, por la celebración de un evento deportivo (Parra, Ejjaberi, Ivern y Chueca, 2016). Por ello, medir y comprender este tipo de impactos podría ser considerado tan importante como conocer los económicos, tratando de esta forma de paliar la falta de información sobre la percepción de los habitantes de la comunidad local que acoge el evento (Kim y Petrick, 2005). Determinando de este modo, los indicadores potenciales para evaluar el impacto social provocado por dicho evento (Ritchie, Shipway y Cleeve, 2009), ya que no exclusivamente será trascendente, para la ejecución y desarrollo de cualquier tipo de acontecimiento, la viabilidad económica del mismo (Calabuig et al., 2014). Por ello, se debería procurar la cooperación de los ciudadanos en la planificación de futuros eventos en su localidad, para asegurar su continuidad y prolongar los impactos positivos, elevando así, el nivel de compromiso y de implicación de los residentes para que estos asuman como propio e imprescindible la celebración del evento (Añó et al., 2012; Calabuig et al; 2014; Llopis y Gil, 2011; Ritchie et al., 2009).

Sánchez-Sáez, J. A., Segado-Segado, F., & Vidal, A. (2018). Los eventos deportivos socialmente responsables como motor del desarrollo local. *Journal of Sports Economics & Management*, 8(3), 172-186.

Sin embargo, esta apreciación de los residentes, en la mayoría de las ocasiones se centra en lo que se ve: las infraestructuras. No obstante, aunque estas dotaciones de infraestructuras serán para el uso y disfrute de los residentes, se ha comprobado que a posteriori muchas de ellas por haber sido construidas según lo que exigía la magnitud del evento (Juegos Olímpicos, Campeonato del Mundo, Campeonatos de Europa, etc.), y dejando al margen las particularidades de la localidad a la hora de su sostenibilidad posterior (mantenimiento, celebración de otros espectáculos similares o de menor magnitud, uso efectivo, eficaz y rentable por parte de los residentes, etc.), han caído en el desuso, uso esporádico o finalmente en el abandono y cierre por la imposibilidad de conservación y por no responder a los intereses de los ciudadanos (Añó et al., 2014).

Es por ello, que se hace vital trabajar en otro tipo de herencia, sostenible a lo largo del tiempo, donde la sociedad local se vea identificada: programas de fomento de la lectura para niños, campañas de salud, inclusión social o para la promoción de la actividad física y deportiva, proyectos de reforestación, aprovechamiento energético, reciclaje, restauración del patrimonio local, etc. (Babiak y Wolfe, 2006; Dos Santos, Moreno, Escaño y Valantine, 2017; Sánchez-Sáez, 2017). Es decir, crear un evento socialmente responsable y que éste sea percibido como tal por la población local.

Para concluir, conocer las percepciones de los residentes (criterio no económico) de las comunidades que albergarán un acontecimiento deportivo, es esencial para la puesta en práctica de políticas de gestión de desarrollo local y turístico-deportivas por parte de las administraciones públicas, así como por parte de las entidades responsables de organizar los eventos (Kim y Walker, 2012). Del mismo modo, identificar los impactos, sobre todo los sociales y medioambientales, que afecten de manera positiva o negativa a los residentes, son cuestiones que gradualmente se están implantando en la política de gestión de las organizaciones socialmente responsables. En concreto, para la presente investigación, el objetivo fue conocer cuál era la percepción de los residentes respecto a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) empleada en La Ruta de las Fortalezas como medio de desarrollo local para lo cual se ha realizado una investigación cuantitativa de carácter transversal.

2. Método

Mediante la técnica de investigación descriptiva con encuesta, se empleó en la recogida de datos un cuestionario estructurado que fue administrado a los residentes de la ciudad de Cartagena. Los datos obtenidos fueron sometidos a un análisis descriptivo y correlacional.

2.1. Muestra

Sobre una población de 58.483 habitantes (Diputación de Cartagena), se estimó un total de 382 sujetos mínimo para realizar la investigación con un intervalo de confianza del 5% y un nivel de confianza del 95%. Finalmente, se obtuvieron un total de 524 cuestionarios, de los cuales se rechazaron 8, entre los residentes de los barrios de la

Sánchez-Sáez, J. A., Segado-Segado, F., & Vidal, A. (2018). Los eventos deportivos socialmente responsables como motor del desarrollo local. *Journal of Sports Economics & Management*, 8(3), 172-186.

Diputación de Cartagena (Barriada San Ginés, Barriada Virgen Caridad, Cartagena, Ensanche-Almarjal).

La distribución por género fue, 260 para mujeres (50,40%) y 256 para hombres (49,60%), atendiendo a la proporción de la población total de la Diputación de Cartagena (58.483 habitantes). Todos mayores de 18 años. Los sujetos seleccionados debían cumplir los siguientes criterios de inclusión para formar parte del estudio (Tabla 1).

Tabla 1. Criterios de inclusión de los sujetos a participar en la investigación.

-
- a. Residente en Cartagena \geq de 1 año.
 - b. Ser mayor de edad \geq 18 años.
 - c. Conocer el evento deportivo La Ruta de las Fortalezas.
-

2.3. Instrumento

El cuestionario estructurado, compuesto por preguntas cerradas, fue la herramienta de recogida de datos empleada para esta investigación. Tras la realización del estudio piloto y el análisis de los datos resultantes de las respuestas de los sujetos entrevistados el cuestionario quedó concretado (35 ítems). Esta herramienta se implementó con una escala de respuesta tipo Likert de siete puntos. En relación a la gradación de las respuestas, debido a que, a mayor número de alternativas, suele haber mayor fiabilidad se determinó un número de 7 grados, incluyendo una respuesta central de apatía (indiferente) o de falta de conocimiento (no lo sé), con la finalidad de poder abarcar la máxima representatividad y libertad de opiniones de los encuestados (Churchill, 2003; Thomas y Nelson, 2007). El diseño final de la escala estaba compuesto por varios bloques que agrupan el conjunto de variables objeto de estudio (Calabuig y Crespo, 2009; Calabuig, Mundina y Crespo 2010; Churchill, 2003). Finalmente se conformó la Escala PRESCED: Percepción de la Responsabilidad Social Corporativa en Eventos Deportivos, cuya fiabilidad fue comprobada aplicando el coeficiente alfa de Cronbach obteniendo un valor superior a 0,8, sobrepasando lo establecido por las recomendaciones de diferentes autores (Aaker y Day, 1989; Hair, Anderson, Tatham y Black, 1999; Thomas y Nelson, 2007).

2.3. Procedimiento

La toma de datos se realizó mediante la encuesta personal a pie de calle. Para ello se contó con la colaboración de una empresa especializada (Aaker y Day, 1989; Añó et al., 2014). Para la recogida de datos, se seleccionaron los distritos de la ciudad de Cartagena por donde discurrían la mayoría de los tramos de la carrera (casco urbano) y presentaba una mayor asistencia de espectadores, lo que aseguraba una mejor percepción de La Ruta de las Fortalezas.

La metodología de trabajo utilizada fue la misma en las diferentes localizaciones. Se trató en todo momento de realizar el encuentro con los sujetos en lugares o momentos en los

Sánchez-Sáez, J. A., Segado-Segado, F., & Vidal, A. (2018). Los eventos deportivos socialmente responsables como motor del desarrollo local. *Journal of Sports Economics & Management*, 8(3), 172-186.

cuales se mostraban más favorables a la realización de la encuesta, como cafeterías, parques, etc. (Kim, Jun, Walker y Drane, 2015).

2.4. Análisis estadístico

Para el presente estudio se utilizaron técnicas estadísticas de análisis descriptivo, presentando medias, mínimos, máximos y la desviación típica de las respuestas de los sujetos objeto de estudio. Además, para cada atributo, se realizó un contraste de medias entre las tres dimensiones, actividad deportiva sostenible, cohesión social, bienestar y la segmentación de género y edad. Para el contraste de medias entre las dimensiones y el género se realizó una prueba T de Students y para el contraste entre dimensiones y edad un análisis Anova entre grupos y una prueba post hoc intragrupos de edad. En todos se asumió como significativos valores inferiores a 0.05. En general, para dicho análisis se ha utilizado el paquete estadístico de SPSS 21, en su versión para Windows.

3. Resultados

En el análisis descriptivo de la percepción de los residentes de Cartagena sobre las acciones de RSC implementadas en La Ruta de las Fortalezas presentó los siguientes resultados:

Dimensión Actividad Deportiva Sostenible, destacan las puntuaciones obtenidas en los factores “Promueve la participación deportiva en la edad adulta, 30-40 años” con una puntuación de 6,15 (DT 1,228) y “Aumenta el interés por la práctica de la carrera de montaña/atletismo/actividad física entre los residentes” con un valor de 6,12 (DT 1,344). Además, los ítems “La Ruta de las Fortalezas promociona el deporte entre los más jóvenes” con una puntuación de 6,11 (DT 1,398) y “Fomenta la participación de la mujer en el deporte” que obtiene 5,97 (DT 1,343) se sitúan, igual que los factores anteriores, cerca de la puntuación máxima. El factor con una puntuación más baja, pero por encima de la media de la puntuación máxima de las respuestas, es “Este evento mejora mi calidad de vida” con 4,12 (DT 2,228) (Tabla 2).

Tabla 2. Resultados descriptivo en la dimensión Actividad Deportiva Sostenible.

| Ítems | N | Media | Desviación típica |
|--|-----|-------|-------------------|
| La Ruta de las Fortalezas promociona el deporte entre los más jóvenes. | 516 | 6,11 | 1,39 |
| Fomenta la participación de la mujer en el deporte. | 516 | 5,97 | 1,34 |
| Promueve la participación deportiva en la edad adulta, 30-40 años. | 516 | 6,15 | 1,22 |
| Permite promocionar e incrementar el conocimiento sobre los clubes deportivos locales. | 516 | 4,93 | 1,86 |
| Aumenta el interés por la práctica de la carrera de montaña/atletismo/actividad física entre los residentes. | 516 | 6,12 | 1,34 |
| Incrementa mi conocimiento sobre la organización de este tipo de carreras. | 516 | 4,95 | 1,85 |
| Ayuda a valorar positivamente la protección ambiental del territorio. | 516 | 5,57 | 1,70 |

Sánchez-Sáez, J. A., Segado-Segado, F., & Vidal, A. (2018). Los eventos deportivos socialmente responsables como motor del desarrollo local. *Journal of Sports Economics & Management*, 8(3), 172-186.

| | | | |
|---|-----|------|------|
| La Ruta de las Fortalezas respeta la conservación de los recursos naturales. | 516 | 5,58 | 1,61 |
| Sirve de estímulo para la recuperación y mantenimiento de los caminos y senderos históricos. | 516 | 5,99 | 1,43 |
| Contribuye a mejorar la hospitalidad y la solidaridad de la ciudad con los asistentes y participantes del evento. | 516 | 5,90 | 1,43 |
| Siento como propio el evento. | 516 | 4,53 | 2,21 |
| Proporciona una oportunidad para conocer a nuevas personas. | 516 | 5,95 | 1,50 |
| Celebrar este evento en mi ciudad, contribuye a que me se sienta bien conmigo mismo y con el conjunto de la sociedad. | 516 | 5,06 | 1,88 |
| Este evento mejora mi calidad de vida. | 516 | 4,12 | 2,22 |
| Atrae turistas a Cartagena. | 516 | 5,90 | 1,65 |

Dimensión Cohesión Social, se puede observar que el factor con una media más elevada es “A través del evento se produce una puesta en valor del patrimonio cultural de la localidad” suponiendo una media de 5,96 (DT 1,395). Con una valoración similar, el elemento “Promueve el voluntariado para la celebración de otros eventos en Cartagena” con 5,80 (DT 1,627) es la segunda opción. En tercer lugar, se encuentra el ítem “Incrementa el conocimiento del patrimonio cultural e histórico de la localidad” con 5,68 puntos (DT 1,518). El ítem valorado en menor medida es el que se refiere a que el evento “Ayuda a generar oportunidades para trabajar” con 4,16 (DT 2,144) pero por encima de la puntuación media, es decir apreciado por los encuestados como un factor positivo (Tabla 3).

Tabla 3. Resultados descriptivo de la Dimensión Cohesión Social.

| Ítems | N | Media | Desviación típica |
|--|-----|-------|-------------------|
| A través del evento se produce una puesta en valor del patrimonio cultural de la localidad. | 516 | 5,96 | 1,39 |
| La Ruta de las Fortalezas sirve de estímulo para la preservación de la cultura local. | 516 | 5,65 | 1,57 |
| Proporciona un incentivo para la restauración y mantenimiento de los edificios históricos. | 516 | 5,19 | 1,83 |
| Incrementa el conocimiento del patrimonio cultural e histórico de la localidad. | 516 | 5,68 | 1,51 |
| La celebración de la Ruta de las Fortalezas favorece la difusión de las tradiciones locales. | 516 | 4,90 | 2,01 |
| La Ruta de las Fortalezas incrementa mi orgullo como habitante de Cartagena. | 516 | 5,57 | 1,88 |
| Es una oportunidad para los negocios locales. | 516 | 5,34 | 1,95 |
| Ayuda a generar oportunidades para trabajar. | 516 | 4,16 | 2,14 |

Sánchez-Sáez, J. A., Segado-Segado, F., & Vidal, A. (2018). Los eventos deportivos socialmente responsables como motor del desarrollo local. *Journal of Sports Economics & Management*, 8(3), 172-186.

| | | | |
|--|-----|------|------|
| La celebración de La Ruta de las Fortalezas contribuye a ampliar la inversión del Ayuntamiento en deporte. | 516 | 5,25 | 1,71 |
| Las actividades educativas (Congresos,...) de La Ruta de las Fortalezas enriquecen culturalmente a la población cartagenera. | 516 | 5,55 | 1,65 |
| La Ruta de las Fortalezas favorece la inclusión de personas con discapacidad. | 516 | 4,23 | 1,96 |
| Fomenta la inserción de grupos en riesgo de exclusión social. | 516 | 4,29 | 1,93 |
| Promueve el voluntariado para la celebración de otros eventos en Cartagena. | 516 | 5,80 | 1,62 |

Dimensión Bienestar, respecto a esta dimensión habría que destacar los factores “Este evento provoca contaminación acústica” con una media de 1,81 (DT 1,591), “Provoca un aumento de los precios de algunos productos como la comida y/o servicios en la localidad” con una puntuación de 2,02 (DT 1,724) y “Causa alteraciones en la vida diaria de la población (ruido, congestión del tráfico...)” con 2,23 puntos de media (DT 1,903). Estas puntuaciones indican que los residentes no están de acuerdo con las afirmaciones propuestas por lo que se deben considerar como positivas (Tabla 4).

Tabla 4. Resultados descriptivos de la Dimensión Bienestar.

| Ítems | N | Media | Desviación típica |
|---|-----|-------|-------------------|
| Dificulta el acceso de los residentes a espacios, calles o vías públicas. | 516 | 2,82 | 2,22 |
| Provoca un aumento de los precios de algunos productos como la comida y/o servicios en la localidad. | 516 | 2,02 | 1,72 |
| Causa alteraciones en la vida diaria de la población (ruido, congestión del tráfico...). | 516 | 2,23 | 1,90 |
| La Ruta de las Fortalezas es una ocasión para el entretenimiento de los cartageneros con su familia y amigos. | 516 | 6,45 | 1,06 |
| Provoca aglomeraciones y/o acumulación desordenada de personas en la ciudad. | 516 | 2,60 | 2,06 |
| Este evento provoca contaminación acústica. | 516 | 1,81 | 1,59 |
| En su recorrido provoca deterioros en el medioambiente (contaminación, basura, erosión...). | 516 | 2,58 | 2,09 |

Por otro lado, en el análisis diferencial de las dimensiones en función del género (Tabla 5) podemos observar como no hay diferencias estadísticamente significativas a la hora de percibir la RSC en la organización de La Ruta de las Fortalezas entre hombres y mujeres. Si bien, el máximo valor entre dimensiones lo encontramos en la dimensión “Actividad Deportiva Sostenible” y concretamente en el segmento de los hombres. Es en la dimensión “Cohesión Social” donde encontramos un resultado ligeramente superior en el segmento de las mujeres respecto a los hombres.

Sánchez-Sáez, J. A., Segado-Segado, F., & Vidal, A. (2018). Los eventos deportivos socialmente responsables como motor del desarrollo local. *Journal of Sports Economics & Management*, 8(3), 172-186.

Tabla 5. Análisis diferencial de las dimensiones de PRS según el género.

| Dimensión | Hombre | | | | Mujer | |
|--------------------------------|--------|------|-------|-------|-------|-------|
| | F | Sig. | Media | DT | Media | DT |
| Actividad Deportiva Sostenible | ,26 | ,606 | 5,56 | ,985 | 5,47 | 1,006 |
| Cohesión Social | 2,77 | ,096 | 5,16 | 1,197 | 5,22 | 1,072 |
| Bienestar | 3,26 | ,072 | 2,85 | 1,142 | 3,00 | 1,233 |

Sig. $\leq .05^*$

Respecto al análisis de la PRS en la organización de la ruta en función de la edad, como podemos observar (Tabla 6) las diferencias son estadísticamente significativas entre las tres dimensiones que componen la percepción ($\leq .05^*$). Vemos como a medida que va aumentando la edad del segmento analizado lo hace también la valoración positiva de la PRS.

Tabla 6. Análisis diferencial de las dimensiones de PRS según la edad.

| Dimensión | Rangos de edad | | | | | | | | | |
|--------------------------------|----------------|-------|---------|------|---------|------|---------|------|-------|------|
| | | | 18 a 34 | | 35 a 49 | | 50 a 64 | | > 64 | |
| | F | Sig. | Media | DT | Media | DT | Media | DT | Media | DT |
| Actividad Deportiva Sostenible | 3,44 | ,017* | 5,33 | ,87 | 5,55 | 1,06 | 5,52 | 1,05 | 5,74 | ,95 |
| Cohesión Social | 2,64 | ,048* | 5,04 | ,98 | 5,16 | 1,21 | 5,22 | 1,25 | 5,45 | 1,05 |
| Bienestar | 11,25 | ,000* | 3,36 | 1,17 | 2,89 | 1,19 | 2,71 | 1,12 | 2,58 | 1,10 |

Sig. $\leq .05^*$

4. Discusión

La implementación de la RSC en los eventos deportivos de menor escala, como plan de acciones integrado en la organización para alcanzar el desarrollo local de un municipio, tiene un largo camino por delante. Sin embargo, a través de la puesta en marcha de pequeñas acciones de reducido coste (campus deportivos para escolares organizados de manera paralela para el fomento del deporte, charlas de hábitos saludables para la población adulta, recogida selectiva de residuos en origen, puesta en valor del patrimonio, etc.), el programa del evento podrá ir paulatinamente desarrollando y a la vez fomentando actividades socialmente responsables que consigan un desarrollo local respondiendo a las necesidades del residente y de la comunidad en su conjunto, procurando una mejora de la calidad de vida de éstos o impulsando el crecimiento económico y aumento de la riqueza del municipio, etc. (Juárez, 2013; Márquez, 2002). En este sentido, el análisis de los resultados obtenidos de la escala PRS puede resultar útil para el gestor deportivo en la determinación de qué tipo de acciones implementar en un acontecimiento deportivo para conseguir un desarrollo local socialmente responsable.

La percepción de los residentes sobre la celebración de un evento pequeño como LRF en su ciudad es percibido como motor del deporte entre los más jóvenes, las mujeres y en la población adulta entre 30-40 años (Djaballah, Hautbois y Desbordes 2015; Ritchie et al., 2009; Taks, 2013). Al mismo tiempo, propicia el interés por la organización de este tipo de carreras y por la práctica de la carrera de montaña/atletismo/actividad física (Kim y

Sánchez-Sáez, J. A., Segado-Segado, F., & Vidal, A. (2018). Los eventos deportivos socialmente responsables como motor del desarrollo local. *Journal of Sports Economics & Management*, 8(3), 172-186.

Walker, 2012). Es por ello, que el desarrollo de este tipo de eventos sirve para la promoción de un estilo de vida saludable entre los residentes (Djaballah et al. 2015; Taks, 2013). Esta influencia que ejerce LRF sobre los hábitos deportivos de la población viene determinada por la cercanía y facilidad que ofrece un evento de menor magnitud - como indican diversos autores-, donde los residentes son prácticamente los protagonistas del evento (Parra-Camacho et al., 2015; Parra et al., 2014), al contrario que ocurre con los mega eventos donde son meros espectadores (Getz y McConnell, 2011). Este hecho, se encuentra fundamentado en la investigación llevada a cabo en dos grandes acontecimientos acaecidos en la ciudad de Valencia como el Open 500 de tenis o el Gran Premio de Fórmula 1, donde los residentes no creen que el desarrollo de este evento influya positivamente en el fomento de la actividad física y deportiva en la comunidad local (Aguado, 2015; Duclos, 2012).

En la misma línea con lo expuesto por otros trabajos tanto de pequeños o medianos eventos (Fredline, 2005) como en mega eventos (Kim et al., 2006), esta prueba es percibida como un estímulo para la preservación y puesta en valor de la cultura local, de los edificios históricos y del patrimonio cultural e histórico de la localidad y favorece la difusión de las tradiciones locales, según los residentes encuestados. Se confirma el hecho de que los acontecimientos llevados a cabo en localidades menores, ponen en valor el patrimonio, las costumbres locales, las tradiciones, en definitiva, la cultura de la comunidad que alberga el acontecimiento, fomentando la identidad y singularidad del patrimonio local (Desbordes y Falgoux, 2006). De este modo, la organización de LRF establece un punto de conexión entre el evento y la ciudad, convirtiendo las fortalezas históricas en fundamentales e indispensables para la realización de la prueba. Asimismo, autores como Veltri, Miller y Harris (2009), llegan a afirmar que los acontecimientos celebrados en este tipo de localidades podrían tener una mayor repercusión económica que si se celebrasen en grandes ciudades en las que en muchas ocasiones incluso pasan desapercibidos.

El evento de LRF, también es percibido por los residentes como una oportunidad de fomento del voluntariado para eventos posteriores a celebrar en la ciudad. Coincidiendo con uno de los beneficios de la organización de eventos deportivos de gran envergadura, donde debido a la implicación de numerosos espectadores, participantes, patrocinadores y días de duración, posibilita un mayor fomento del voluntariado (Añó et al., 2012; Djaballah et al., 2015; Kim et al., 2006; Ntloko y Swart, 2008; Taks, 2013; Ritchie et al., 2009).

Al igual que ocurre con los trabajos de Parra-Camacho et al. (2015) y Taks (2013), referentes a eventos de menor magnitud, la percepción mayoritaria de los ciudadanos es que la celebración de LRF no causa alteraciones en la vida diaria de la población (ruido, congestión del tráfico...) (Méndez, Sánchez y Barajas, 2012; Parra et al., 2014; Sánchez et al., 2013; Veltri, et al., 2009). Esto se puede deber a las propias características de los eventos de menor magnitud como: número reducido de participantes, utilización de zonas en desuso, menor o insignificante impacto ambiental, etc. En definitiva, impactos que según Fredline (2005) los residentes son capaces de asumir (incluso los negativos). Hay que añadir también que la organización de la prueba lleva a cabo diferentes

Sánchez-Sáez, J. A., Segado-Segado, F., & Vidal, A. (2018). Los eventos deportivos socialmente responsables como motor del desarrollo local. *Journal of Sports Economics & Management*, 8(3), 172-186.

reuniones con los cuerpos de seguridad y emergencias de la localidad para paliar cualquier tipo de eventualidad. Estas cuestiones, en un gran evento, sí que son percibidas por los residentes como causa de conflicto debido a la gran recepción de visitantes (Balduck et al., 2011; Kim et al., 2006; Kim et al., 2015; Ritchie et al., 2009).

Por otro lado, la percepción de los residentes es que la celebración de LRF no provoca un aumento de los precios de algunos productos como la comida y/o servicios en la localidad, al contrario que ocurre con los resultados encontrados en los mega eventos (Kim et al., 2006; Ritchie et al., 2009), aunque también se encuentran estudios de grandes eventos donde la percepción de los habitantes es la contraria (Ntloko y Swart, 2008).

En cuanto a los aspectos medioambientales y a diferencia de lo que ocurre con las percepciones de los residentes que albergan en su comunidad un mega evento (Ritchie et al., 2009), la percepción de los residentes es que LRF no provoca en su recorrido deterioros en el medio natural (contaminación, basura, erosión, contaminación acústica...), ya que su itinerario discurre por la ciudad y por senderos y caminos señalizados (Parra-Camacho et al., 2015). En este sentido, la organización estudia minuciosamente los senderos y caminos existentes con la finalidad de no abrir nuevas vías que erosionen el suelo. Si bien, hemos encontrado algún trabajo sobre mega eventos cuyos residentes no percibe impacto medio ambiental (Ntloko y Swart, 2008).

Tras discutir las apreciaciones más relevantes de los residentes sobre LRF –incidir que a mayor rango de edad la percepción es más positiva, quizá por un mayor conocimiento-, se debe destacar que la celebración de esta prueba, entendiéndola desde la perspectiva de participantes, espectadores, residentes, se convierte en un instrumento dinamizador y revitalizador del municipio de Cartagena, adquiriendo de este modo una relevancia económica, social y medioambiental, convirtiéndose en un factor importante de desarrollo para la comunidad local, integrando a sus residentes en dicha actividad, creando una nueva oferta turística y recuperando espacios en desuso del municipio (Davies, 2002; Parra et al., 2014; Sánchez et al., 2013; Sarmiento, Pinto, Costa y Silva, 2011), como en este caso son las antiguas fortalezas militares. Este aprovechamiento de espacios con la consiguiente reducción de costes (Aguado, 2015), se convierte en un aspecto fundamental, aunque no habitual; incluso en los grandes eventos como es el caso del Open 500 de tenis de Valencia que utilizó para ubicar su pista central un edificio ya construido.

5. Conclusiones

Del análisis de los resultados se obtienen las siguientes conclusiones:

1. Las acciones relacionadas a una “Actividad Deportiva Sostenible” -deporte para todos-; a la “Cohesión Social” -puesta en valor y conservación del patrimonio histórico-cultural-; y al “Bienestar”-minimizando los impactos negativos como la contaminación-, son algunos de los ejemplos de responsabilidad social que se alinean con el concepto de desarrollo local.

Sánchez-Sáez, J. A., Segado-Segado, F., & Vidal, A. (2018). Los eventos deportivos socialmente responsables como motor del desarrollo local. *Journal of Sports Economics & Management*, 8(3), 172-186.

2. La colaboración de los diversos grupos de interesados, particularmente de los residentes, en los comités de organización de los acontecimientos deportivos asegurará su éxito presente y futuro en el tiempo.
3. La celebración de eventos deportivos pequeños y medianos facilita la integración de la comunidad local donde se celebran (organizadores, participantes, espectadores, voluntarios o proveedores) y además estimulan impactos positivos elevados y negativos reducidos.
4. Las investigaciones de percepción arrojan datos adecuados para revelar los propósitos futuros de los ciudadanos hacia el apoyo o no de acoger un evento deportivo. Además, su resultado puede ser empleado por los gestores de eventos para planificar una estrategia de integración del acontecimiento en la cultura local.

4. Referencias

- Aaker, D. A., & Day, G. S. (1989). *Investigación de mercados*. México D. C., México: McGraw-Hill.
- Aguado, S. (2015). *Evaluación de los eventos deportivos. Percepción de los espectadores y los residentes sobre el Open de tenis de Valencia* (Tesis doctoral, Universitat de València, Valencia, España). Recuperado de <http://roderic.uv.es/handle/10550/54415>
- Alemán, A. A. (2018). Desarrollo territorial y desarrollo endógeno. *Revista Economía y Desarrollo*, 141(1), 113-124.
- Alonso-Dos Santos, M., Calabuig, F., Montoro, F., & Valantine, I. (2017). Influencia de la RSC en la transmisión de imagen en el patrocinio turístico deportivo. *Revista Iberoamericana de Psicología del ejercicio y el deporte*, 12(1), 23-31.
- Añó, V., Calabuig, F., Ayora, D., Parra, D., & Duclos, D. (2014). Percepción social de la importancia, el impacto y los beneficios esperados de la celebración de los Juegos Mediterráneos de Tarragona en 2017. *Revista de Psicología del Deporte*, 23(1), 33-40.
- Añó, V., Calabuig, F., & Parra, D. (2012). Impacto social de un gran evento deportivo: El Gran Premio de Europa de Fórmula 1. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 7(19), 53-65. doi: doi.org/10.12800/ccd.v7i19.23
- Babiak, K., & Wolfe, R. (2006). More than just a game? Corporate social responsibility and Super Bowl XL. *Sport Marketing Quarterly*, 15(4), 214-222.
- Baldock, A-L., Maes, M., & Buelens, M. (2011). The social impact of the Tour de France: Comparisons of residents' pre- and post-event perceptions. *European Sport Management Quarterly*, 11(2), 91-113. doi: [10.1080/16184742.2011.559134](https://doi.org/10.1080/16184742.2011.559134)
- Calabuig, F., & Crespo, J. (2009). Uso método Delphi para la elaboración de una medida de calidad percibida de los espectadores de eventos deportivos. *Retos. Nuevas Tendencias en la Educación Física, Deporte y Recreación*, 15, 21-25.
- Calabuig, F., Mundina, J., & Crespo, J. (2010). Eventqual: una medida de la calidad percibida por los espectadores de eventos deportivos. *Retos. Nuevas Tendencias en la Educación Física, Deporte y Recreación*, 18, 66-70.

- Sánchez-Sáez, J. A., Segado-Segado, F., & Vidal, A. (2018). Los eventos deportivos socialmente responsables como motor del desarrollo local. *Journal of Sports Economics & Management*, 8(3), 172-186.
- Calabuig, F., Parra, D., Añó, V., & Ayora, D. (2014). Análisis de la percepción de los residentes sobre el impacto cultural y deportivo de un Gran Premio de Fórmula 1. *Movimento*, 20(1), 261-280.
- Cardeira, I., & Nunes, P. (2012). Os eventos desportivos como plataforma entre o desporto e o desenvolvimento humano. *Revista Intercontinental de Gestão Desportiva*, 2(suplemento), 56-63.
- Chen, S. C. (2011). Residents' perceptions of the impact of major annual tourism events in Macao: Cluster analysis. *Journal of Convention & Event Tourism*, 12, 106 - 128. doi: 10.1080/15470148.2011.569877
- Cheng, E., & Jarvis, N. (2010). Residents' perception of the social-cultural impacts of the 2008 Formula 1 Singtel Singapore Grand Prix. *Event Management*, 14(2), 91-106. doi: doi.org/10.3727/152599510X12766070300849
- Churchill, G. A. (2003). *Investigación de mercados*. México D. C., México: International Thomson Editores, S. A.
- Davies, L. E. (2002). Sport in the city: Measuring economic significance at the local level. *European Sport Management Quarterly*, 2(2), 83-112. doi: doi.org/10.1080/16184740208721915
- Desbordes, M., & Falgoux, J. (2006). *Gestión y organización de un evento deportivo*. Barcelona: Inde.
- Djaballah, M., Hautbois, C., & Desbordes, M. (2015). Non-mega sporting events' social impacts: A sense making approach of local governments' perceptions and strategies. *European Sport Management Quarterly*, 1-29. doi: 10.1080/16184742.2014.1000353
- Duclos, D. (2012). *Impacto social del Gran Premio de Europa de Fórmula Uno entre los residentes del municipio de Valencia* (Tesis doctoral). Universitat de València, Valencia, España.
- Fredline, E. (2005). Host and guest relations and sport tourism. *Sport in Society*, 8(2), 263-279. doi: 10.1080/17430430500087328
- Getz, D., & McConnell, A. (2011). Serious sport tourism and event travel careers. *Journal of Sport Management*, 25(4), 326-338. doi: http://dx.doi.org/10.1123/jsm.25.4.326
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1999). *Análisis multivariante* (Vol. 491). Madrid: Prentice Hall
- Hallmann, K., & Breuer, C. (2010). Images of rural destinations hosting small-scale sport events. *International Journal of Event and Festival Management*, 2(3), 218-244. doi: 10.1108/17582951111170290
- Hassanien, A., & Dale, C. (2011). Toward a typology of events venues. *International Journal of Event and Festival Management*, 2(2), 106-116. doi: 10.1108/17582951111136540.
- Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Líder: revista labor interdisciplinaria de desarrollo regional*, 23, 9-28.
- Kaplanidou, K., Karadakis, K., Gibson, H., Thapa, B., Walker, M. Geldenhuys, & Coetzee, W. (2013). Quality of life, event impacts, and mega event support among South African residents before and after the 2010 FIFA World Cup. *Journal of Travel Research*, XX(X), 1-15. doi: 10.1177/0047287513478501

- Sánchez-Sáez, J. A., Segado-Segado, F., & Vidal, A. (2018). Los eventos deportivos socialmente responsables como motor del desarrollo local. *Journal of Sports Economics & Management*, 8(3), 172-186.
- Kim, H. J., Gursoy, D., & Lee, S.-B. (2006). The impact of the 2002 World Cup on South Korea: Comparisons of pre- and post-games. *Tourism Management* 27, 86–96. doi: 10.1016/j.tourman.2004.07.010
- Kim, S. S., & Petrick, J. F. (2005). Residents' perceptions on impacts of the FIFA 2002 World Cup: The case of Seoul as a host city. *Tourism Management*, 26, 25–38. doi: 10.1016/j.tourman.2003.09.013
- Kim, W., & Walker, M. (2012). Measuring the social impacts associated with Super Bowl XLIII: Preliminary development of a psychic income scale. *Sport Management Review*, 15, 91-108. doi: 10.1016/j.smr.2011.05.007
- Kim, W., Jun, H. M., Walker, M., & Drane, D. (2015). Evaluating the perceived social impacts of hosting large-scale sport tourism events: Scale development and validation. *Tourism Management*, 48, 21–32. doi: http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2014.10.015
- Llopis, M. P., & Gil, I. (2011). Un gran evento deportivo: Perspectiva de los residentes de la ciudad de acogida. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 4, 32 -61.
- Lorde, T., Greenidge, D., & Devonish, D. (2011). Local residents' perceptions of the impacts of the ICC Cricket World Cup 2007 on Barbados: Comparisons of pre- and post-games. *Tourism Management*, 32, 349-356. doi: 10.1016/j.tourman.2010.03.004
- Lyu, S. O., & Han, J. H. (2017). Assessing preferences for mega sports event travel products: a choice experimental approach. *Current Issues in Tourism*, 20(7), 740-758.
- Ma, S., Ma, S., Wu, J., & Rotherham, I. D. (2013). Host residents' perception changes on major sport events. *European Sport Management Quarterly*, 13(5), 511-536. doi: 10.1080/16184742.2013.838980
- Márquez, D. (2002). *Nuevos horizontes en el desarrollo rural* (Vol. 3). España: Ediciones AKAL.
- Méndez, B., Sánchez, P., & Barajas, Á. (2012). Impacto de eventos deportivos: El caso del campeonato de España de natación Pontevedra 2011. *International Journal of Sports Law & Management*, 18, 72-91.
- Ntloko, N. J. & Swart, K. (2008). Sport tourism event impacts on the host community: A case study of Red Bull Big Wave Africa. *South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation*, 30(2), 79-93.
- Ntloko, N., J., & Swart, K. (2008). Sport tourism event impacts on the host community: A case study of Red Bull Big Wave Africa. *South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation*, 30(2), 79-93.
- Parra, D., Aguado-Berenguer, S., & Núñez-Pomar, J. (2015). Los costes de la celebración de un evento deportivo: Percepción de la comunidad de acogida. *Journal of Sports Economics & Management*, 5(1), 17-36.
- Parra, D., Calabuig, F., Añó, V., Ayora, D., & Núñez-Pomar, J. M. (2014). El impacto de un evento deportivo mediano: percepción de los residentes de la comunidad de acogida. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 26, 88-93.
- Parra, D., Elasri, A. E., Triadó, X., & Aparicio, P. (2016). Análisis de la relación entre los beneficios y los costes percibidos y la satisfacción del residente con la celebración de un evento deportivo: efecto mediador del valor percibido. *Revista de psicología del deporte*, 25(1), 59-63.

- Sánchez-Sáez, J. A., Segado-Segado, F., & Vidal, A. (2018). Los eventos deportivos socialmente responsables como motor del desarrollo local. *Journal of Sports Economics & Management*, 8(3), 172-186.
- Parra, D., González, R. J., Añó, V., & Ayora, D. (2016). Percepción de los visitantes sobre el impacto social y sus intenciones con respecto a la celebración de un evento deportivo de pequeña escala. *Revista de Psicología del Deporte*, 25(3), 93-96.
- Prayag, G., Hosany, S., Nunkoo, R., & Alders, T. (2013). London residents' support for the 2012 Olympic Games: The mediating effect of overall attitude. *Tourism Management*, 36, 629-640. doi: 10.1016/j.tourman.2012.08.003.
- Ritchie, W. B., Shipway, R., & Cleeve, B. (2009). Resident perceptions of mega-sporting events: A non-host city perspective of the 2012 London Olympic Games. *Journal of Sport, & Tourism*, 14(2-3), 143-167. doi: http://dx.doi.org/10.1080/14775080902965108
- Sánchez-Sáez, J. A. (2017). *Percepción de la responsabilidad social corporativa de los stakeholders en eventos deportivos: la ruta de las fortalezas* (Tesis doctoral). Universidad Católica de Murcia, Murcia, España.
- Sánchez, P., Barajas, A., & Alén, M. (2013). Los eventos deportivos como herramienta de promoción turística: Propuestas para el rally de Ourense y su entorno. *Revista de Análisis Turístico*, 16, 59-69.
- Sarmiento, J. P., Pinto, A., Figueiredo, C. A., & Pedroso, C. A. M. Q. (2011). O evento desportivo: Etapas, fases e operações. *Revista Intercontinental de Gestão Desportiva*, 1(2), 78-96.
- Sarmiento, J., Pinto, A., Costa, C., & Silva, C. (2011). O evento desportivo como factor de desenvolvimento. *Revista Intercontinental de Gestão Desportiva*, 1(1), 1-14.
- Taks, M. (2013). Social sustainability of non-mega sport events in a global world. *European Journal for Sport and Society*, 10(2), 121-141.
- Thomas, J. R., & Nelson, J. K. (2007). *Métodos de investigación en actividad física*. Badalona: Paidotribo.
- VanWynsberghe, R., Derom, I., & Maurer, E. (2012). Social leveraging of the 2010 Olympic Games: 'Sustainability' in a City of Vancouver initiative. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure & Events*, 4(2), 185-205. doi:10.1080/19407963.2012.662618
- Veltri, F. R., Miller, J. J., & Harris, A. (2009). Club sport national tournament: Economic impact of a small event on a mid-size community. *Recreational Sports Journal*, 33(2), 119-128. doi: http://dx.doi.org/10.1123/rsj.33.2.119
- Zhou, J. Y. (2010). Resident perceptions toward the impacts of the Macao Grand Prix. *Journal of Convention & Event Tourism*, 11(2), 138-153. doi:10.1080/15470148.2010.485179
- Zimbalist, A. (2010). ¿Merece la pena? *Finanzas & Desarrollo*, 47, 8-11.



Authors retain copyright and guaranteeing the Journal of Sports Economics & Management the right to be the first publication of the work as licensed under a [Creative Commons Attribution License 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/) that allows others to share the work with an acknowledgment of the work's authorship and initial publication in this journal.

Authors can set separate additional agreements for non-exclusive distribution of the version of the work published in the journal (eg, place it in an institutional repository or publish it in a book), with an acknowledgment of its initial publication in this journal