



## EDITORIAL

### *Pandemic times and sport management*

*Tiempo de pandemia y gestión del deporte*

We are in the midst of the Covid pandemic and during these weeks of confinement many studies have been emerging through social networks. We do not yet know what this global crisis situation will bring, but it is certain that sport will benefit in the long term, as society and the authorities are realising the importance of physical activity for the health and personal and social well-being of the population. However, the sport industry is being hit hard and we will see to what extent it will be able to resist. It will all depend on the duration and the support that can come from state governments.

We start this 2020 volume with four articles. Three of them on sport management and one of them on the economics of sport.

They deal with topics of great interest such as the sports entrepreneurship of Spanish sports clubs. This work is led by Escamilla-Fajardo and collaborators who have extensive experience in this field.

Another paper deals with the perceived quality of nautical services. This research presented by Vidal-Vilaplana and collaborators presents the results of monitoring a sports service week by week. It is novel in this respect and is sure to add value to the issue.

The third article analyses the perception of sports tourists who come to watch hockey sporting events in the city of Valencia. The work led by Gregori provides interesting information to determine which are the determinants that make the sports tourists satisfied with their experience in the destination.

The last work is framed within the field of sport economics. This article analyses the impact of emotions on the profitability of listed football clubs. To do so, Gómez-Martínez et al. use Google Trends as a sentiment indicator and the FCTP index as a benchmark for the profitability of football clubs.

We hope that these four papers will be of interest to readers and that you will continue to trust the *Journal of Sports Economics & Management* among your journals as a means of disseminating your research results.

Dr. Ferran Calabuig Moreno

Universitat de València (Spain)

[https://www.researchgate.net/profile/Ferran\\_Calabuig](https://www.researchgate.net/profile/Ferran_Calabuig)

<https://orcid.org/0000-0002-4538-2976>



*Authors retain copyright and guaranteeing the *Journal of Sports Economics & Management* the right to be the first publication of the work as licensed under a Creative Commons Attribution License 3.0 that allows others to share the work with an acknowledgment of the work's authorship and initial publication in this journal.*

*Authors can set separate additional agreements for non-exclusive distribution of the version of the work published in the journal (eg, place it in an institutional repository or publish it in a book), with an acknowledgment of its initial publication in this journal*



## EDITORIAL

### *Tiempo de pandemia y gestión del deporte*

*Pandemic times and sport management*

Nos encontramos en plena pandemia del Covid y estas semanas de confinamiento muchos han sido los estudios que están emergiendo a través de las redes sociales. Aún no sabemos que deparará esta situación de crisis mundial pero es seguro que el deporte se vera favorecido a largo plazo pues la sociedad y las autoridades se están dando cuenta de la importancia que tiene la actividad física para la salud y el bienestar personal y social de la población. No obstante, la industria del deporte se está viendo muy afectada y veremos en qué medida podrá resistir. Todo dependerá de la duración y las ayudas que puedan venir desde los gobiernos estatales.

Este volumen de 2020 lo iniciamos con cuatro artículos. Tres de ellos sobre gestión del deporte y uno de ellos que se enmarca en la economía del deporte.

Se abordan temas de alto interés como son el emprendimiento deportivo de los clubes deportivos españoles. Este trabajo es liderado por Escamilla-Fajardo y colaboradores que tienen una amplia experiencia en este ámbito.

Otro trabajo trata sobre la calidad percibida en servicios náuticos. Esta investigación presentada por Vidal-Vilaplana y colaboradores presenta los resultados de monitorizar un servicio deportivo semana a semana. Es novedoso en este sentido y seguro que aportará valor al número.

El tercer artículo analiza la percepción que tienen los turistas deportivos que acuden a ver eventos deportivos de hockey en la ciudad de Valencia. El trabajo liderado por Gregori aporta información interesante para determinar cuales son los determinantes que hacen que el turista de eventos deportivos se vaya satisfecho con la experiencia vivida en el destino.

El último trabajo se enmarca dentro de los temas de economía del deporte. Este artículo analiza el impacto de las emociones en la rentabilidad de los clubes de fútbol que cotizan en bolsa. Para ello, Gómez-Martínez y colaboradores utilizan Google Trends como indicador del sentimiento y el índice FCTP como referencia de la rentabilidad de los clubes de fútbol.

Esperamos que estos cuatro trabajos sean de interés para los lectores y que continúen confiando en *Journal of Sports Economics & Management* entre sus revistas como medio de difusión de sus resultados de investigación.

Dr. Ferran Calabuig

Universitat de València (España)

[https://www.researchgate.net/profile/Ferran\\_Calabuig](https://www.researchgate.net/profile/Ferran_Calabuig)

<https://orcid.org/0000-0002-4538-2976>



*Authors retain copyright and guaranteeing the Journal of Sports Economics & Management the right to be the first publication of the work as licensed under a Creative Commons Attribution License 3.0 that allows others to share the work with an acknowledgment of the work's authorship and initial publication in this journal.*

*Authors can set separate additional agreements for non-exclusive distribution of the version of the work published in the journal (eg, place it in an institutional repository or publish it in a book), with an acknowledgment of its initial publication in this journal*