

# ANÁLISIS DEL PERFIL DEL GESTOR DEPORTIVO EN ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ

*Analysis of the sports manager profile across public and private organizations in the city of Bogotá*

Pablo Jiménez Jiménez, Alberto Vidal-Vilaplana, Liliana Andrea Piravique-Ávila  
Departamento de Educación Física y Deporte. Universitat de València, Spain

**RESUMEN:** El objetivo del presente estudio es analizar el perfil sociodemográfico de los gestores deportivos en Colombia, así como cuáles son bajo su percepción las principales habilidades, competencias y funciones de los gestores deportivos. Así mismo, este trabajo también incluye una sección sobre los posibles motivos para la falta de programas de formación sobre gestión deportiva en Colombia. Para el presente trabajo se realizó un sondeo mediante un cuestionario on-line a 41 gestores deportivos de organizaciones deportivas privadas y públicas de la ciudad de Bogotá, Colombia. El cuestionario estaba compuesto por un total de 23 ítems con 21 preguntas de respuesta cerrada y 2 preguntas de respuesta abierta. Los resultados obtenidos fueron analizados mediante SPSS y NVivo. Los gestores deportivos en Colombia son principalmente hombres, entre 36 y 40 años con un nivel económico medio y estudios superiores. La coordinación de equipos de trabajo, la administración y gestión de recursos, y el desarrollo y control de los proyectos deportivos son algunas de las principales funciones desarrolladas por estos profesionales. Los conocimientos sobre la gestión y legislación deportiva, la experiencia previa, y la capacidad de generar un ambiente positivo para el trabajo en equipo, las habilidades más importantes. Finalmente, la escasa oferta de estudios de postgrado, así como sus altos precios fueron indicados como posibles causas para la escasez de formación en gestión deportiva en Colombia.

**PALABRAS CLAVE:** gestor deportivo, rol del gestor, formación, perfil profesional.

**ABSTRACT:** The aim of this study was to analyse the sociodemographic profile of sport managers in Colombia, as well as what they perceive to be the main skills, competencies and functions of sport managers. Likewise, this work also includes a section on the possible reasons for the lack of training programs on sport management in Colombia. A survey was conducted by means of an on-line questionnaire to 41 sport managers from private and public sport organizations in the city of Bogotá, Colombia. The questionnaire consisted of a total of 23 items with 21 closed-ended questions and 2 open-ended questions. The results obtained were analysed using SPSS and NVivo. Sports managers in Colombia are mainly men, between 36 and 40 years old, with a medium economic level and higher education. Coordination of work teams, administration and management of resources, and development and control of sports projects are some of the main functions developed by these professionals. Knowledge of sports management and legislation, previous experience, and the ability to generate a positive environment for teamwork are the most important skills. Finally, the scarce offer of postgraduate studies as well as their high prices were indicated as possible causes for the scarcity of training in sport management in Colombia.

**KEY WORDS:** sport management, manager's rol, formation, education, professional profile.

Recibido/received: 11-09-2022

Aceptado/accepted: 14-02-2023

---

## Contact details:

### Corresponding author

Pablo Jiménez Jiménez  
pablo.jimenez@uv.es  
c/ Gascó Oliag, 3  
46010 Valencia

Alberto Vidal-Vilaplana  
alberto.vidal-vilaplana@uv.es  
c/ Gascó Oliag, 3  
46010 Valencia

Liliana Andrea Piravique-Ávila  
lilianapiraquiveav@hotmail.com  
Universidad Internacional de Valencia  
C. del Pintor Sorolla, 21  
46002 València, Valencia

---

## 1. Introducción

Con el paso de los años la industria en torno a la actividad física ha experimentado un cambio trascendental en cuanto a su estructura y organización que ha provocado que una buena gestión sea cada vez más indispensable para ser más competentes y exitosos en el sector del deporte (López-Carril et al., 2019). De acuerdo con Sánchez y Santamaría (2005) el concepto de gestión trae consigo un agregado de dimensiones, dentro de las cuales resaltan los medios y las estrategias que permiten lograr la consecución de una serie de objetivos fijados por la empresa. Sin embargo, se debe señalar que parte de ese conjunto también lo componen dimensiones como las prácticas directivas, la estructura y organización de la organización, los métodos instrumentos y herramientas utilizadas para la gestión, o la cultura y personalidad de la entidad. Todos estos elementos se interrelacionan para generar una buena gestión deportiva. La cual según García (2002) aunque es una práctica profesional asociada al deporte moderno, no ha logrado ser integrada dentro de aspectos educativos, profesionales, éticos, políticos y de investigación científica hasta la entrada del siglo XXI.

De acuerdo con Mestre (2013) la gestión deportiva busca tener impacto a nivel cultural, ya que a partir de la misma se pretende obtener la búsqueda de los mayores beneficios tanto en el entorno deportivo como a nivel social, educativo, medioambiental, político y también económico en el cumplimiento de los objetivos de la organización, empresa o acción. Es por ello, que este proceso debe estar acompañado de una correcta administración de la organización deportiva, la adecuada toma de decisiones, la promoción de objetivos, la ejecución de los procesos relacionados con el desarrollo óptimo del deportista y el buen posicionamiento de los medios sociales (Rodríguez, 2014).

Dentro de la gestión deportiva existen diferentes roles profesionales vinculados a misma tales como el director deportivo, el gestor deportivo o el coordinador deportivo, aunque muchas veces en la práctica las funciones de estos profesionales pueden ser complementarias o incluso solaparse, existen diferencias respecto a los roles y funciones de estos profesionales. Respecto a la figura del director deportivo, un estudio realizado por Méndez (2015) define a este profesional, como el “máximo responsable ejecutivo de la gestión, es aquella persona que tiene la responsabilidad de que con los recursos que forman la entidad, se alcancen los objetivos establecidos de la forma más satisfactoria” (p.43). De manera adicional, en la tabla 1 se pueden apreciar algunas de las funciones asociadas al directivo en estudios previos.

Otra idea que resalta sobre la definición del director deportivo es la que brinda Navarro (2012), quien indica que el director de deportes debe ser un profesional que domine los principios administrativos, gerenciales, financieros, deportivos y académicos. Además de poseer un alto nivel de comunicación y estar dispuesto siempre para solucionar los problemas de los estudiantes, atletas, entrenadores, y otros miembros de la organización como el personal administrativo y de servicios.

Tabla 1. *Funciones asociadas al directivo deportivo.*

<b>Aragón (1991)</b>	Programación	Organización	Ejecución	Coordinador	Mando	Control	Análisis (Evaluación)
<b>Tagliani y García (1998)</b>	Planificar	Organizar	Elegir y preparar el equipo de trabajo			Intuir y motivar	Controlar
<b>Acosta (1999)</b>	Coordina factores internos		Actúa frente a factores externos	Controla y asegura que la estructura administrativa este eficazmente, a los empleados y las evaluaciones			
<b>Diez de Castro et al. (2001)</b>	Funciones secuenciales: planificación, organización, dirección y control			Funciones continuas: análisis de los problemas, toma de decisiones y comunicar			
<b>Funciones</b>	Dirigir técnicamente las entidades e instalaciones deportivas	Gestionar y administrar las entidades e instalaciones deportivas	Diseñar, dirigir y coordinar las actividades deportivas en el medio natural y en el medio rural para discapacitados		Inspeccionar y homologar proyector y material deportivo		
<b>Quesada y Diez (1999)</b>	Informarse	Organizar	Gestionar los recursos humanos		Planificación estratégica		
<b>Acosta (2002)</b>	Funciones interpersonales: cabeza visible, líder y enlace	Funciones informacionales: detector o monitor, difusor y portavoz	Funciones de toma de decisiones: promotor / empresario, gestor de anomalías, asignador de recursos y negociador				
<b>Dosil (2004)</b>	Poder	Planificar	Organizar	Decir	Educar	Representar	
<b>Koontz y Weihrich (2004)</b>	Planeación	Organización	Integración del personal		Dirección	Control	

Fuente: información tomada de Méndez-Rial (2015).

Dicho planteamiento se complementa con Sandino (2015), quien define a un dirigente deportivo como un profesional con competencias de dirección dispuesto a asumir con efectividad la gestión y administración de los productos y servicios deportivos. Por lo tanto, en la actualidad el director deportivo es una figura que se consolida dentro de las entidades deportivas debido a la relevancia adquirida por los servicios deportivos tanto a nivel privado como público junto al incremento del impacto social y económico de la industria de la actividad física y el aumento de la regulación y profesionalización de este sector, que demanda en la actualidad profesionales preparados para el progreso de la industria (Sanz et al., 2012).

En segundo lugar, encontramos la figura del gestor deportivo. El cual, según Salgado-Barandela et al. (2019), este es un profesional cuya función va más allá de la ejecución de tareas de gestión y se encarga de la realización de actividades físico-deportivas, teóricas y/o encaminadas al funcionamiento de las instalaciones deportivas. Lo cual, se complementa con el concepto propuesto por Rodríguez (2014) quien indica que el gestor deportivo trabaja en base a una serie de valores, visión y objetivos claros, analiza el entorno, la competencia que tiene alrededor y suma fuerza para equiparar y superar a los competidores. Dicha idea es confirmada por Mestre (2013) quien postula que la figura del gestor deportivo se perfila como una persona convenientemente formada y preparada,

dedicada al ejercicio de su profesión mediante la realización de las funciones propias de la gestión, aplicadas al deporte. Algunas de las cuáles se muestran continuación en la Tabla 2.

**Tabla 2.**

*Funciones que realiza el gestor deportivo en su actividad diaria.*

Áreas	Funciones que realiza
Administración contable	Elaboración de presupuestos. Estudios descotes por actividad. Ingresos y gastos. Precios. Compra de material para las actividades. Subvenciones.
Instalaciones	Solución de problemas diarios. Elaboración de horarios. Determinación del lugar de la actividad. Redacción de normas de funcionamiento y uso. Supervisión de las instalaciones. Control del material para las actividades.
Actividades deportivas	Temas relacionados con el correcto desarrollo de las actividades: Planificación. Establecimiento de objetivos. Organización de cursos, horarios, eventos, actividades desarrolladas por la entidad.
Comercial y de marketing	Establecimiento de los objetivos de la entidad; el organigrama; las funciones propias de cada puesto de trabajo. Presentación del dossier a los responsables interesados. Análisis de las actividades más demandadas. Diseño del plan estratégico de la entidad. Promoción del servicio de deportes. Atención a quejas y sugerencias, y sus respuestas por escrito. Diseño y preparación de las hojas de sugerencias.
Recursos humanos	Preocupación por las necesidades de los trabajadores. Reuniones periódicas con estos. Diseño de puestos de trabajo. Entrevistas a los candidatos. Pruebas de conocimiento. Supervisión de las obligaciones del personal. Determinación de las necesidades de cada puesto de trabajo. Confección de las funciones del puesto.
Propiamente directiva	Elaboración de informes técnicos e información sobre el servicio, tanto a directores y cargos políticos como a otros servicios municipales.

*Fuente.* Información tomada de Mestre (2013)

Por último, en el tercer nivel jerárquico encontramos la figura del coordinador deportivo. Este término se utiliza comúnmente en clubes deportivos a nivel técnico deportivo, universidades y en colegios con alta demanda en programas deportivos. Por lo cual, este profesional realiza una labor trascendental para generar un criterio técnico, definir logros y trabajar para el buen funcionamiento del servicio, propiciando así propuestas innovadoras de acciones de progreso continuo. Adicionalmente, este profesional debe poseer una serie de aptitudes que le permitan comprender los modelos de dirección de los servicios deportivos y entender el flujo de un mercado cada vez más profesional y competitivo (Martínez & Martínez, 2009). Dentro de las funciones que ejerce un coordinador deportivo en un club deportivo se resaltan las mencionadas por Flintoff (2003, p.3):

- Incrementar la participación de los deportistas.
- Incrementar los niveles de participación de aquellos deportistas que forman parte de minorías étnicas o que se encuentran bajo una situación de discriminación social.
- Aumentar el rendimiento de los deportistas en una variedad de disciplinas.
- Acrecentar la motivación y la actitud de los profesionales, obteniendo como resultado un incremento de los avances y objetivos conseguidos por los deportistas en los diferentes aspectos de su vida.

- Conseguir aumenta el número de entrenadores cualificados, líderes y oficiales activos en los centros, clubes e instalaciones deportivas.

Otras funciones que se pueden distinguir, son diseñar y programar el cronograma de actividades mensual, elaborar estrategias de mejora para los cada programa deportivos, revisar y evaluar las sesiones de entrenamiento técnico y táctico, velar por el buen uso y cuidado de las instalaciones y materiales que se le confien para la realización de las actividades deportivas y recreativas, y; organizar y dirigir los torneos propios del club además de la asistencia a eventos deportivos profesionales y a torneos a nivel nacional e internacional (Salgado-Barandela et al., 2019).

Dentro de las universidades en Colombia, la figura del coordinador deportivo casi siempre está dentro de la unidad de bienestar universitario cuyas funciones son planear, organizar y coordinar el desarrollo de eventos y actividades recreativas y deportivas para el personal de la institución y los estudiantes. Dichas actividades deberán estar orientadas al buen uso del tiempo libre, así como a mejorar la imagen corporativa de la Universidad. Otras funciones que se pueden incluir la elaboración y promoción del programa y calendario de actividades deportivas y recreativas de la institución, o la programación y coordinación de la participación de los equipos deportivos de la universidad en encuentros interinstitucionales a nivel local, regional y nacional. Además, las personas a cargo de este rol también deberán gestionar la dotación y correcta administración del gimnasio, así como. velar por el buen uso y cuidado de las instalaciones y materiales (Barranco et al., 2015).

De forma extraordinaria, en Colombia también existe una figura de coordinador deportivo en los colegios cuando hay varios programas deportivos como escuelas de formación, selecciones deportivas y cursos extracurriculares. Por ejemplo, en Bogotá la mayoría de colegios que hay este cargo son los que pertenecen a la unión de colegios internacionales UNCOLI. Dentro de sus funciones esta administrar y gestionar todos los recursos disponibles de forma eficaz, coordinar y liderar al equipo de trabajo, organizar eventos deportivos, elaborar, ejecutar y controlar los proyectos deportivos, gestionar las instalaciones deportivas, explorar y desarrollar propuestas innovadoras en cuanto a los programas deportivos existentes y diseñar la programación de actividades anual (Rondón et al., 2022).

### **1.1. Formación en Cuanto a la Administración, Dirección y Gestión Deportiva en Bogotá- Colombia**

Según los informes departamentales de educación superior obtenidos del Sistema Nacional de Información de la Educación Nacional -SNIES- del Ministerio de Educación Nacional en la ciudad de Bogotá, hay un total de 128 universidades (88 privadas y 18 públicas), donde 23 universidades ofrecen programas de grado universitario relacionados con el campo académico de la actividad física y el deporte. Nueve de las 23 universidades mencionadas ofrecen programas en cuanto a la administración y gestión deportiva, la mayoría de programas son de formación de grado o estudios universitarios de primer nivel. En otros departamentos de Colombia, existe un total de 5 universidades, que ofrecen

programas de postgrado en cuanto a la gestión, dirección y administración deportiva, los cuales se muestran en la Tabla 3. Todos estos programas se tratan de programas formativos presenciales impartidos en centros de naturaleza privada, con objetivos de especialización profesional y que poseen un reconocimiento de “registro calificado” según el ministerio de Colombia.

Tabla 3. *Otras universidades de Colombia que ofertan programas de postgrado en cuanto a administración, dirección y gestión deportiva.*

<b>Universidad Colombia</b>	<b>Ciudad, Dpto.</b>	<b>Programa</b>
Universidad Autónoma Latam. UNAULA	Medellín, Antioquia	Especialización en Gerencia Deportiva
Escuela Nacional del Deporte	Santiago de Cali, Valle del Cauca	Especialización en Dirección y Gestión Deportiva
Universidad de Antioquia	Medellín, Antioquia	Especialización en Administración Deportiva
Universidad de San Buenaventura	Santiago de Cali, Valle del Cauca	Maestría en Dirección Deportiva y Relaciones Internacionales
Universidad Santo Tomás	B/manga, Santander	Especialización en Administración Deportiva

En la actualidad, la población en la ciudad de Bogotá está alrededor de 8 millones de habitantes mientras que la población total de Colombia supera los 49,65 millones de habitantes (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2022). Teniendo en cuenta que actualmente tan sólo existen 5 universidades que ofrecen la formación de postgrado en esta área, se podría considerar que la cantidad de programas de formación de postgrado para estos puestos de trabajo es baja.

De acuerdo con esta información, nacen preguntas como cuál es el perfil de las personas que ocupan cargos de administración y gestión dentro del sector deportivo en la ciudad de Bogotá, cómo son sus niveles de formación en cuanto a la dirección y gestión de una organización deportiva y dónde realizaron sus estudios. Sin embargo, en la actualidad no existe en la literatura científica información sobre el perfil de los gestores deportivos en Colombia. Así, conocer los perfiles de formación, así como habilidades y competencias puede ser un punto de partida interesante para saber cuáles son las necesidades en el mercado laboral y así poder alinear la investigación científica con su transferencia y aplicación en el mundo profesional (Read et al., 2018). De esta forma, se entiende que los datos obtenidos pueden ser de gran interés por su comparación con los datos propios de otros países así como para entender mejor cual es el perfil formativo y las competencias principales de estos profesionales.

### **1.2. Estudios realizados en relación a la gestión deportiva en Colombia y al rol del gestor deportivo.**

En el año 2005, Sánchez y Santamaría realizaron un estudio acerca de la descripción de la gestión del deporte en cuanto a la planificación o empirismo en la gestión de las organizaciones deportivas en Colombia, la cual hace referencia a una presunta apropiación de cargos directivos, toma de decisiones y el manejo de grandes

organizaciones por parte de profesionales que no tienen la formación de específica para afrontar éticamente y efectivamente dichas labores”

En esta línea, el artículo de investigación publicado en la revista interamericana de investigación, educación y pedagogía del perfil profesional del dirigente deportivo regional: Valle del Cauca y Risaralda indica que los presidentes de las ligas deportivas de Colombia no poseían formación específica en gestión deportiva a pesar de poseer la formación académica necesaria para el desempeño de su puesto de trabajo. Otros trabajos como el estudio de investigación sobre el perfil profesional del educador físico en la administración deportiva de las organizaciones deportivas del municipio de Medellín-Antioquia concluye que el nivel de estudios guarda una estrecha relación con el nivel jerárquico dentro de la organización. Estos resultados indican que a mayor el grado de responsabilidad estratégica se requiere de un mayor nivel académico (Cardona, 2013). No obstante, el estudio de investigación del modelo de gestión deportiva para el municipio de Quibdó indica que la falta de políticas públicas transparentes en el ámbito deportivo unida a la inefectiva gestión de los recursos en el territorio de Quibdó, ocasionan el planteamiento de un mal estándar de gestión deportiva en dicho municipio (Moreno Polo, 2014).

Finalmente, el estudio de investigación sobre el perfil académico del dirigente deportivo de los presidentes de las Ligas Deportivas del Valle del Cauca, los presidentes de Clubes de fútbol de Cali y los dirigentes deportivos de la ciudad de Dagua concluye que los dirigentes de estas entidades no poseen la formación requerida por el sector. Por lo cual, se hace necesario plantear programas de preparación, capacitación y actualización convenientes y de alta calidad para al fortalecimiento de nuestras estructuras (Sandino, 2013).

De manera acumulativa, la evidencia científica existente plantea una sombra alrededor sobre la formación de los dirigentes de las organizaciones deportivas en Colombia, la cual constituye un elemento clave para la gestión óptima de las organizaciones deportivas (Pfahl, 2015). Por este motivo, se plantea el presente trabajo de investigación con el objetivo general de conocer cuál es el perfil de los principales responsables en materia de gestión y organización de la actividad física y el deporte en la ciudad de Bogotá (Colombia). Así mismo, se plantean cómo objetivos específicos (1) conocer el nivel de estudios de estos profesionales así como los lugares dónde cursaron estos estudios, (2) analizar cuáles son las principales funciones de estos profesionales en su puesto de trabajo, (3) investigar cuales son las principales competencias que deben poseer estos profesionales, y (4) estudiar cuáles son los principales motivos por los que existe una posible escasez de programas formativos de especialización en gestión deportiva en Colombia.

## 2. Método

El objetivo general del presente trabajo consiste en conocer el rol o la situación de los gestores, directores y coordinadores deportivos de la ciudad de Bogotá, Colombia en relación a su formación y actividad que desempeña en sus lugares de trabajo.

## **2.1. Participantes**

Para el objetivo del presente estudio se llevó a cabo una encuesta on-line sobre a un total de 41 gestores de entidades deportivas públicas y privadas de la ciudad de Bogotá, los cuales se encuentran desarrollando funciones de dirección y gestión deportiva. Del total de 41 gestores, el 82.9% pertenece a entidades públicas y el 17.1% restante a entidades privadas. Respecto al género, un 76% de los encuestados eran hombres mientras que el 24% fueron mujeres. Por último, en lo referente a la edad de estos profesionales, el 10% se encontraba en edades de 26 a 30 años, el 19% entre 31 a 35 años, el 27% entre los 36 a 40 años y el 44% restante se encontraba en un rango mayor a los 41 años.

En primera fase de la investigación se llevó a cabo un contacto con los responsables de cada entidad deportiva para explicarle el motivo del presente trabajo, así como la metodología de investigación que iba a ser utilizada. Una vez que la entidad había aceptado y autorizado la participación en el estudio, se pasó a enviar de manera virtual la encuesta a realizar, con el propósito de ser reenviada a las personas que trabajaban en cargos de dirección, gestión y coordinación deportiva.

## **2.2. Instrumento**

Para el objetivo del presente estudio se elaboró un cuestionario on-line compuesto por un total 23 preguntas, donde las primeras 21 preguntas eran de opción múltiple y las últimas 2 eran preguntas abiertas. El cuestionario se iniciaba con una breve presentación y descripción del objetivo del trabajo de investigación, para contextualizar y dar continuidad a la respuesta de las preguntas. Tras la introducción, aparecían preguntas de carácter sociodemográfico como la edad y el género, estado civil y estrato socioeconómico de los participantes, así como de su nivel de estudios, pregrado cursado y tipo de universidad seleccionada. Posteriormente aparecían preguntas sobre su puesto de trabajo y las principales funciones que realizan en su empresa u organización de trabajo. Por último, los encuestados debían responder dos preguntas abiertas en las que se les preguntaba acerca de por qué consideraban que había escasez de formación de posgrados relacionados con administración, dirección, y gestión deportiva y cuáles consideraban que eran las competencias más importantes del gestor deportivo.

## **2.3. Análisis de datos**

Los datos obtenidos fueron analizados con el paquete estadístico SPSS 25 para obtener resultados descriptivos y posteriormente exportados a Excel para su representación gráfica. Para el análisis de las preguntas abiertas se empleó el software NVivo 12, que permite realizar estudio de los datos cualitativos obtenidos en las respuestas por cada uno de los entrevistados. El indicador que se tuvo en cuenta para el análisis fue la frecuencia de palabras, desechando aquellas que por longitud o por no aportar nada fueron eliminaron del análisis (preposiciones...) Finalmente, las palabras más representativas fueron agrupadas en nubes de palabras que permiten ver los resultados de forma más visual en línea con las metodologías empleadas en investigaciones previas (Dhakal, 2022).



### 3. Resultados

#### 3.1. Perfil del gestor deportivo en Colombia

De las 41 personas encuestadas, que ocupan cargos de director, gestor y/o coordinador deportivo en las entidades analizadas, el 44% son mayores de 41 años, seguido con un 27% por los de 36 a 40 años. Posteriormente, encontramos un 19% entre 31 a 35 años y finalmente un 10% entre 26 a 30. En relación al género, un 76% de los encuestados que ocupan dichos cargos son hombres, mientras que el 24% restante son mujeres. En cuanto a su estrato socioeconómico el 42% pertenece al nivel 3 que significa un estrato medio-bajo, seguido con un 34% por el estrato 4 (medio) y por último un 24% que se sitúan en el estrato 2 (bajo). Ninguno de los encuestados pertenece a los estratos 1 (muy bajo), ni 5 y 6 (alto y muy alto). Respecto a su nivel de estudios, el 56% de los encuestados se ha formado en una universidad pública, mientras que el 44% restante lo ha hecho en una privada. Un 47% de los encuestados cuenta con estudios de especialización, seguidos del 34% que son profesionales, un 12% que cuentan con una maestría y un 7% que son tecnólogos.

Tabla 4. Perfil de los gestores respecto a la edad, el género

Edad	Género	Nivel económico	Universidad	Titulación				
<20	0	Hombre 76	2	0	Pública	56	Especialización	47
20-25	0	Mujer 24	3	24	Privada	44	Profesionales	34
26-30	10%			42			Maestría	12
31-35	19%		4	34			Tecnólogo	7
36-40	27%		5	0				
>40	44%		6	0				

Del total de gestores analizados en relación a los estudios que poseen, 15 personas indicaron haber realizado estudios universitarios en relación a la licenciatura en educación física (n=15), la administración deportiva (n=11) y ciencias del deporte (n=6), otros participantes también reportaron estudios como cultura física, deporte y recreación (n= 3) , entrenamiento deportivo (n= 2) y otros estudios como nutrición y dietética (n= 1) y terapia ocupacional (1). La distribución de todas las respuestas planteadas por los participantes se muestra a continuación en la Figura 1.

De las 41 personas entrevistadas, 26 han realizado estudios de postgrado, 12 personas han estudiado programas en relación a la administración, dirección y gestión deportiva, 5 programas enfocados a la gestión de proyectos y 3 entrenamiento deportivo, ciencias del deporte y afines.

### Programa cursado en los estudios de pregrado

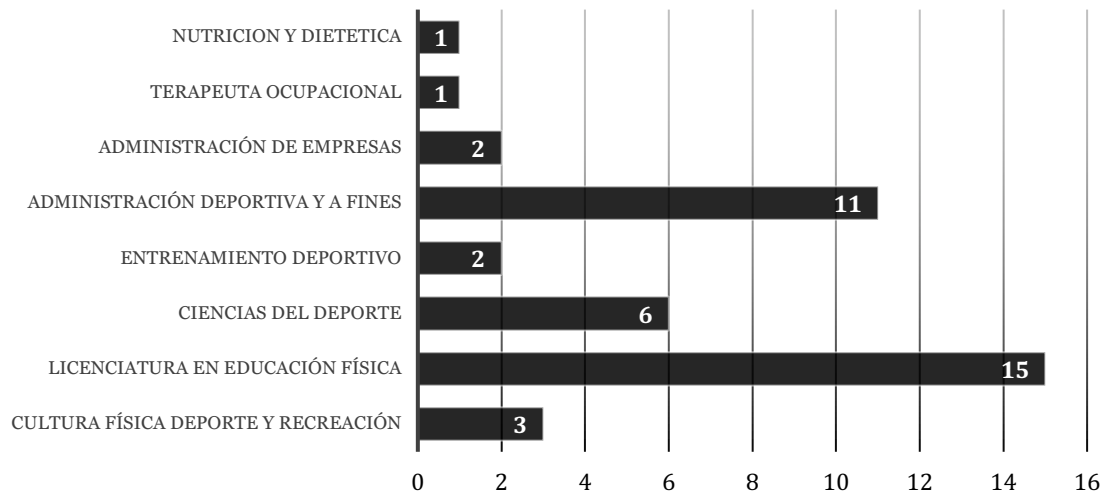


Figura 1. Programa cursado en los estudios de grado.

Entre el resto de casos encontramos programas como derecho público, especialización en ejercicio físico, maestría en actividad física, maestría en educación (ver Figura 2). Respecto al lugar de realización de estos estudios, el 17% de los encuestados indican haber realizado sus estudios de postgrado fuera de Colombia (Rusia, Alemania, Cuba y España) mientras que el 83% reporta haber realizado estos estudios en el propio país.

### Postgrado cursado

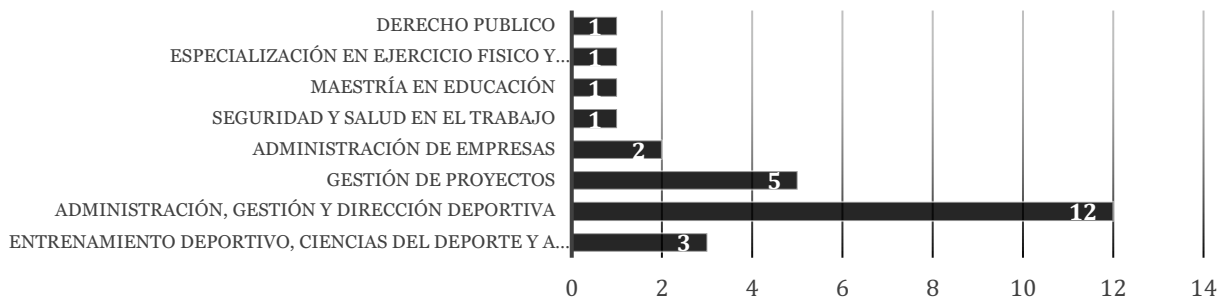


Figura 2. Programa de postgrado cursado

### 3.2. Funciones desempeñadas, habilidades y competencias del gestor deportivo

Para la pregunta 20 del cuestionario, los encuestados debían seleccionar una o varias opciones de respuesta en función de las funciones desempeñadas en su a empresa o institución. Del total de respuestas obtenidas, “coordinar y liderar al equipo de trabajo” (33 personas), seguido de “elaborar, ejecutar y controlar los proyectos deportivos” (31 personas), “organizar eventos deportivos” (23 personas) y “administrar y gestionar todos los recursos disponibles de manera eficaz” (23 personas) fueron seleccionadas como las principales funciones desempeñadas. A continuación, en la Figura 3 se muestra la distribución completa de las respuestas obtenidas. Cabe señalar que en este este ítem del

cuestionario se dejó la opción abierta de “otro” para aquellas personas que realizarán otra función distinta no recogida entre las opciones del cuestionario. Entre las principales respuestas obtenidas en esta categoría destacaron (1) Explorar y desarrollar propuestas innovadoras y (2) Supervisión de contratos.

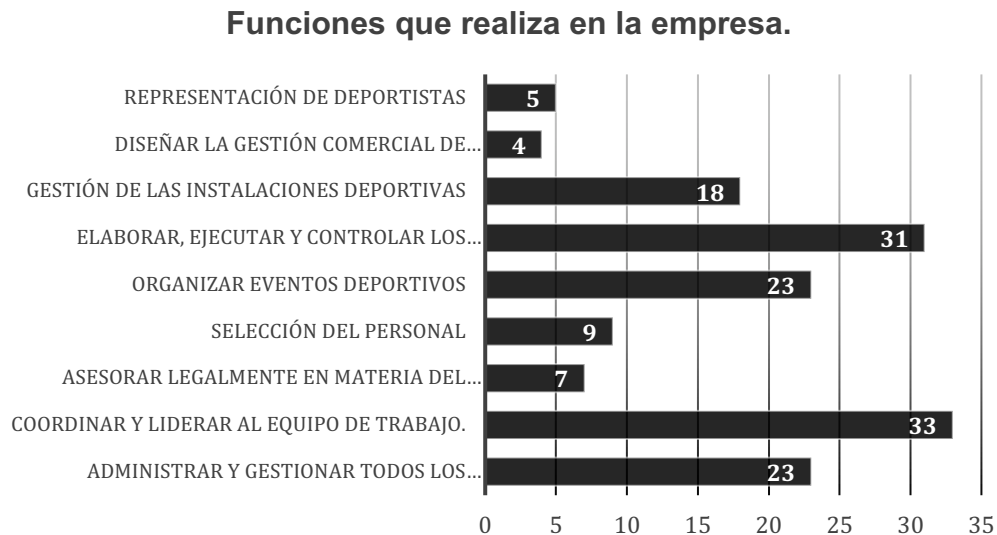


Figura 3. Principales funciones desempeñadas por los gestores deportivos de Bogotá

Así mismo, en la pregunta 21 del cuestionario los participantes debían enumerar del 1 al 10 las habilidades y competencias que consideraban más importantes para el desempeño de sus puestos de trabajos. Los “conocimientos y experiencia en cuanto a la administración”, la “dirección y gestión deportiva” y “tener conocimiento de las leyes deportivas y sociales” fueron identificados como las habilidades y competencias de mayor importancia para el desempeño de su profesión (ver figura 4.).

En la pregunta 22, los entrevistados debían indicar con una respuesta abierta por qué motivo consideraban que en Colombia existía escasez de formación de postgrados en cuanto a programas de administración, dirección y gestión deportiva. Las respuestas obtenidas fueron analizadas mediante el software NVivo con el fin de encontrar la frecuencia de las palabras empleadas por los encuestados, y de esta forma hallar un patrón común en las contestaciones.

Así mismo, a partir de la obtención de las 20 palabras de mayor frecuencia en las respuestas se desarrolló una nube de palabras dentro de la cual se puede apreciar la distribución de los términos según su relevancia (representadas por el color y tamaño de las mismas en la Figura 4).

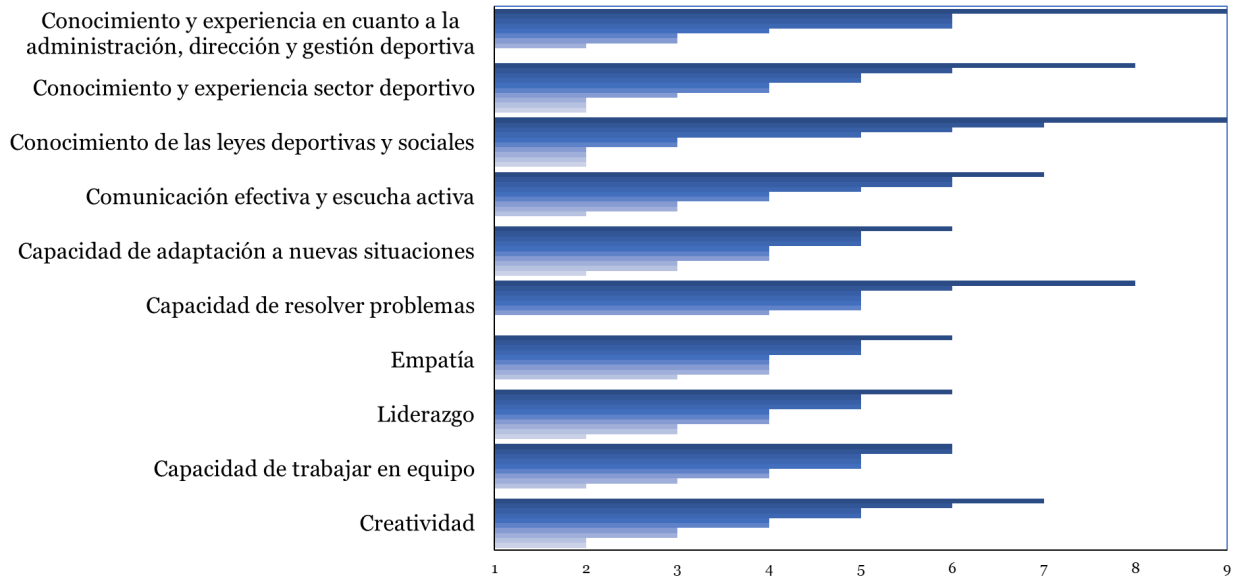


Figura 4. Resultados de la pregunta 21. Habilidades y competencias que considera importante que debe tener un director, gestor y/o coordinador deportivo.

Nota. El número 1 corresponde a la valoración más baja y 10 la valoración más alta de esa habilidad.

De esta forma, podemos ver como las palabras “precios” y “oferta” adquieren un valor singular dentro de las respuestas obtenidas. De acuerdo con el análisis de contenido llevado a cabo se podría entender que la falta de oferta de postgrados en esta temática, así como los precios de los mismos podrían ser dos de las principales causas que justifican la escasez de formación de los gestores y directores deportivos en Colombia.



Figura 5. Nube de palabras pregunta 22: ¿Por qué motivo consideras que en Colombia existía escasez de formación de postgrados en cuanto a programas de administración, dirección y gestión deportiva?

Siguiendo el mismo procedimiento que la pregunta anterior, para la pregunta 23 del cuestionario se llevó a cabo la obtención de las 20 palabras de mayor frecuencia, empleadas para identificar cuáles eran las competencias más importantes de cara a la inserción laboral en el ámbito de la gestión deportiva. Asimismo, a través de la

consecución de los términos de mayor aparición en las respuestas brindadas por los entrevistados, se realizó un gráfico de Nube de palabras. Esto a su vez permitió percibir de una manera más ilustrativa, cuáles eran las palabras más representativas a la hora de describir dichas competencias de acuerdo con la opinión y percepción de las personas que ejercen cargos relacionados con la gestión, dirección y/o coordinación deportiva, los cuales seleccionaron las palabras “liderazgo”, “equipo” y “trabajo” como las más representativas de las competencias de los gestores deportivos.

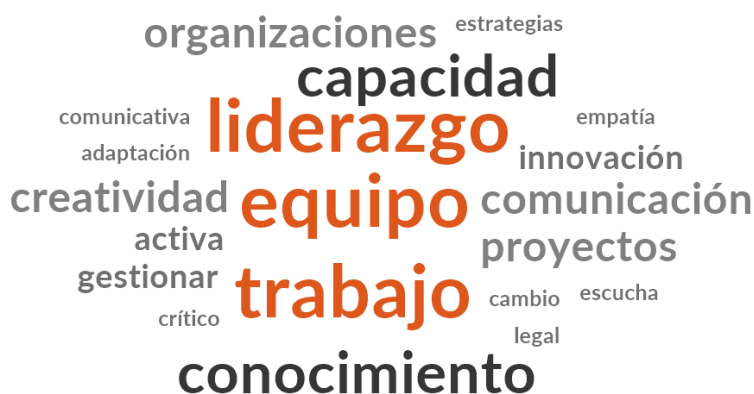


Figura 6. Nube de palabras pregunta 23 ¿Cuáles son las competencias más importantes de cara a la inserción laboral en el ámbito de la gestión deportiva?

#### 4. Discusión

En Colombia, existen pocos los estudios de investigación que analicen del rol del director, gestor y coordinador deportivo. Mediante el presente trabajo, se hace un aporte en cuanto al análisis y descripción de los perfiles de estos profesionales en la ciudad de Bogotá, así como el estudio de la formación, competencias y las funciones que desempeña. Además, esta investigación aporta información original sobre la opinión de las personas que ocupan estos cargos, respecto a las posibles razones a las que se debe escasez de formación y especialistas en cuanto a la administración, dirección y gestión deportiva.

En primer lugar, respecto al perfil sociodemográfico los puestos de gestión deportiva son realizados principalmente por hombres mayores de 36 años con un nivel socioeconómico medio, estos datos se asemejan a los obtenidos previamente en investigaciones realizadas en otros países (Gómez-Tafalla & Núñez-Pomar, 2011). Por ejemplo, En España el perfil del gestor deportivo en las entidades deportivas públicas es hombres de 38 años, casados, con contrato fijo y un nivel socioeconómico alto En otros países como Eslovenia, la edad media de los gestores deportivos sube hasta 45 años y 4 meses, que en su mayoría son hombres con tan sólo un 8,2% de mujeres ocupando estos cargos (Retar et al., 2013a).

Los datos obtenidos parecen indicar que los puestos de gestión deportiva están dirigidos mayoritariamente por hombres con una edad media en torno a 40 años, independientemente del país o cultura estudiada. Una posible explicación para este hecho

sería que estos puestos de trabajo son ocupados por profesionales con niveles altos de experiencia, debido a las funciones desempeñadas y las habilidades necesarias.

Por otra parte, los resultados del presente estudio indican que estos puestos de trabajo son ocupados mayoritariamente por hombres, lo que denota que existe una brecha de género en la ocupación de los mismos. Estos resultados están en línea con la evidencia científica disponible, que demuestran como las mujeres presentan mayores dificultades para alcanzar los puestos de dirección (Hindman & Walker, 2020).

Investigaciones previas han estudiado cuáles son las causas que explican la menor representación de mujeres en los puestos de gestión deportiva (Norman & Rankin-Wright, 2018). Los resultados de las mismas demuestran que este fenómeno es multifactorial y se debe tanto a una cultura masculinizada en la que el hombre posee un estatus de superioridad sobre la mujer, cómo también a factores ambientales cómo las condiciones de conciliación familiar (Darvin, 2020).

Del total de 41 personas encuestadas 11 han realizado programas de postgrado en el área de la administración, dirección y gestión deportiva y de esas 11 personas el 17% los han realizado en otros países tales como Rusia, Alemania, Cuba o España. Por otra parte, el 22% de la población total de encuestados actualmente se encuentran estudiando y de este porcentaje el 27% están cursando programas de postgrado, aunque tan sólo una persona estudia programas de postgrado relacionados con la gestión deportiva. Por lo tanto, del total de personas que ocupan los puestos de gestor, coordinador y director deportivo en la ciudad de Bogotá, tan solo una proporción reducida podrían ser considerados como “expertos” en la dirección y gestión de organizaciones deportivas. Estos datos sugieren que existe una escasez de formación por parte de los gestores deportivos en la ciudad de Bogotá.

Estudios previos han analizado los motivos de la escasez de formación sobre gestión deportiva en Colombia, así como la influencia de aspectos políticos diferentes aspectos. Por ejemplo, en el estudio realizado por la universidad tecnológica de Pereira se resalta la necesidad de personas capacitadas para ocupar los cargos directivos en gestión deportiva. Ya que, según los autores de este trabajo las personas a cargo de estos puestos de trabajo no están lo suficientemente capacitadas o no conocen bien las funciones que ejerce el gestor deportivo y no cuentan con las competencias necesarias para el desempeño de dicho cargo” (Veloza, Sepúlveda, & Bajonero, 2019, p 290). De acuerdo con los resultados obtenidos en el presente estudio, el perfil del gestor deportivo en las organizaciones públicas y privadas de Bogotá es desarrollado por personas niveles de estudios y formación muy dispares y en algunas ocasiones insuficiente, lo cual parece indicar que no existe regulación respecto al perfil de formación y estudios de estos profesionales.

La escasez de programas de formación para especialistas en gestión de la actividad física y el deporte en Colombia ha sido indicada cómo una de las posibles razones para explicar esta falta de formación. Las razones por las cuáles los participantes justifican la misma son la oferta de este tipo de formaciones, así como sus precios. De acuerdo con los datos

obtenidos en el presente trabajo tan sólo una universidad ofertaba programas en gestión deportiva en la ciudad de Bogotá. No obstante, estos datos deberían ser comparados con los propios de otros países. Así mismo, futuras investigaciones deberían estudiar cuáles son los precios de estas formaciones para poder entender por qué los precios son una barrera para acceder a las formaciones en gestión deportiva.

Respecto a las principales habilidades de los gestores deportivos, la coordinación de equipos de trabajo, junto con la elaboración, ejecución y control de los proyectos deportivos, la organización de eventos deportivos y la administración y gestión de todos los recursos disponibles de manera eficaz destacan como las habilidades más relevantes para los gestores deportivos en Colombia. Estas habilidades parecen estar en línea con las propuestas por Mestre (2013), estos resultados demuestran que los gestores deportivos son profesionales multidisciplinarios con un amplio abanico de actividades a desarrollar.

Por último, en la última parte del cuestionario los gestores entrevistados tenían que destacar cuáles eran para ellos las principales habilidades para llevar a cabo su labor como gestores deportivos. Las palabras "liderazgo", "equipo" y "trabajo" fueron destacadas en el análisis de contenido, siendo las más utilizadas para describir las características más importantes de las buenas prácticas de los gestores deportivos. De acuerdo con investigaciones previas en otros países, la capacidad de generar un ambiente de trabajo positivo fue considerada como la habilidad específica más importante para los gestores deportivos en Eslovenia (Retar et al., 2013), este argumento parece estar respaldado por los resultados obtenidos en el presente estudio. De esta forma, los gestores deportivos deberán tomar en cuenta los resultados del presente estudio y trabajar para crear ambientes de trabajo motivadores en sus centros u organizaciones de trabajo.

## 5. Conclusiones

La información obtenida y posteriormente analizada, permite conocer cuál es el perfil y el rol de los profesionales de la gestión deportiva de Bogotá con relación a su formación y la actividad que desempeñan en sus lugares de trabajo. Así mismo, se han podido recabar datos sobre la opinión de los directores, gestores y coordinadores deportivos de Bogotá respecto a la necesidad de especialización y a las competencias más necesarias para aumentar la empleabilidad de estos profesionales en el ámbito de la gestión deportiva.

Con los datos obtenidos, podemos afirmar en primer lugar que en Colombia existe una escasez de programas de postgrado y especializaciones de administración, dirección y gestión deportiva de acuerdo con las percepciones de los profesionales trabajando en esta área- Respecto a la oferta de estudios existente, en la ciudad de Bogotá tan solo hay una Universidad que oferta programas de estudios universitarios superiores en Gestión Deportiva. De manera similar, únicamente existen 6 universidades en todo el país que oferten este tipo de programas.

El perfil del gestor deportivo en Colombia está representado principalmente por hombres, con una edad media de 40 años aproximadamente, estudios de postgrado en gestión

deportiva y un nivel socioeconómico medio. Estos datos son similares a los reportados en otros países de Europa como España o Eslovenia. No obstante, la principal diferencia encontrada en el presente estudio es que los gestores deportivos en Colombia tienen un nivel socioeconómico mientras en España y Europa poseen un nivel medio-alto. Estos datos necesitan un análisis más profundo, que permitan averiguar si estas diferencias se deben a una diferencia de recursos entre países o a una valoración distinta sobre este puesto en Colombia comparado con Europa.

Por último, respecto a sus principales habilidades, competencias y funciones. Las principales tareas realizadas por estos técnicos son la coordinación de equipos de trabajo, elaboración, ejecución y control de los proyectos deportivos, organización de eventos deportivos y administración y gestión de todos los recursos disponibles de manera eficaz. Las principales habilidades y competencias para el desarrollo de las mismas son los conocimientos y experiencia en cuanto a la administración, la dirección y gestión deportiva y tener conocimiento de las leyes deportivas y sociales. Además de estas tres habilidades, la capacidad de generar un ambiente positivo para el trabajo en equipo y el liderazgo destaca como una habilidad clave para los profesionales de la gestión deportiva en Colombia.

En cuanto a las principales limitaciones del estudio, encontramos en primer lugar que la población estudiada incluye como participantes a gestores deportivos únicamente. Futuras investigaciones deberán intentar incluir entre sus participantes también a coordinadores y directores deportivos para estudiar las principales diferencias entre estos puestos de trabajo. En segundo lugar, la metodología utilizada en el presente estudio es descriptiva mixta, ya que combina herramientas de investigación cualitativa y cuantitativa. Debido a esto, los datos obtenidos no nos permiten realizar inferencias aplicables a la población estudiada.

Para futuras investigaciones, se recomienda analizar un mayor número entidades deportivas y compararlos con los resultados obtenidos en estos trabajos, abarcando la mayoría de entidades deportivas tanto en la ciudad de Bogotá como en otras ciudades de Colombia y otros países de Sudamérica. Estos datos podrían ayudar a entender mejor la situación de los gestores, directores y coordinadores deportivos, así como su rol en diferentes poblaciones. Ayudando a identificar las principales problemáticas a las que estos profesionales se enfrentan en su día a día.

## 6. Referencias

- Barranco, D., Grimaldi Puyana, M., Crovetto, M., Barbado, C., Boned, C. J., & Felipe, J. L. (2015). Diferencias laborales entre gestores deportivos con y sin titulación universitaria en ciencias de la actividad física y el deporte. *Journal of Sport and Health Research*, 7 (2), 81-90.
- Cardona, J. (2013). El perfil profesional del educador físico en la administración deportiva a la luz de las organizaciones deportivas del municipio de Medellín-Antioquia. Universidad de Medellín.



Jiménez-Jiménez, P., Vidal-Vilaplana, A., & Piravique-Ávila, L.A. (2023). Análisis del perfil del gestor deportivo en organizaciones públicas y privadas de la ciudad de Bogotá. *Journal of Sports Economics & Management*, 13, 17-34.

López-Carril, S., Añó-Sanz, V., & Villamón, M. (2019). El campo académico de la Gestión del Deporte: Pasado, presente y futuro. (The academic field of Sport Management: past, present and future). *Cultura, ciencia y deporte*, 14(42), 277-287.

Cuestas, A (2020). Talento, no palanca, una plataforma de gobierno inteligente y transparencia en Colombia. Universidad militar nueva granada facultad de estudios a distancia especialización en alta gerencia. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia.

Darvin, L. (2020). Voluntary occupational turnover and the experiences of former intercollegiate women assistant coaches. *Journal of Vocational Behavior*, 116, 103349.

Dhakal, K. (s. f.). NVivo. *Journal of the Medical Library Association*, 110(2), 270-272. <https://doi.org/10.5195/jmla.2022.1271>

Fernandes, E. (2013). Director deportivo: la nueva visión del deporte. *EFDeportes.com*.

Flintoff, A. (2003). The School Sport Co-ordinator programme: Changing the role of the physical education teacher? (pp. 231 – 250). *Sport, Education and Society*.

García-Ferrando, M. (2002). Presente y futuro de la gestión deportiva municipal. I Congreso de Gestión del Deporte. Valencia.

Gómez-Tafalla, A., & Núñez-Pomar, J.M. (2011). El gestor del deporte: Características, funciones y tendencias de futuro. *Journal of Sports Economics & Management*, 1(1), 5-30

Hindman, L. C., & Walker, N. A. (2020). Sexism in professional sports: How women managers experience and survive sport organizational culture. *Journal of Sport Management*, 34(1), 64-76.

Martínez, J., & Martínez, L. (2009). Gestión de clientes de servicios deportivos: Un modelo de dinámica de sistemas. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 9(36), 431-453.

Méndez, B. (2015). El directivo deportivo del siglo XXI: Áreas de análisis. *Revista Española de Educación Física y Deportes* (pp. 43- 45).

Mestre, J (2013). Componentes de la gestión deportiva. Una aproximación. *Revista de Educación Física*, 2(2), 1-19.

Moreno Polo, Y. C. (2014). Modelo de gestión deportiva para el municipio de Quibdó. *Suma de Negocios*, 5(12), 148-157

Navarro, J. (2012). Perfil profesional de los directores de deportes de las instituciones de Educación Superior venezolanas, *Sapiens*, 13(1), 67-78.

Norman, L., & Rankin-Wright, A. (2018). Surviving rather than thriving: Understanding the experiences of women coaches using a theory of gendered social well-being. *International Review for the Sociology of Sport*, 53(4), 424-450.

Pfahl, M. E. (2015). Teaching sport management and the natural environment. En *Sport Management and the Natural Environment* (pp. 29-37). Routledge.

Read, P. J., Jimenez, P., Oliver, J. L., & Lloyd, R. S. (2018). Injury prevention in male youth soccer: Current practices and perceptions of practitioners working at elite English academies. *Journal of Sports Sciences*, 36(12), 1423-1431.

Jiménez-Jiménez, P., Vidal-Vilaplana, A., & Piravique-Ávila, L.A. (2023). Análisis del perfil del gestor deportivo en organizaciones públicas y privadas de la ciudad de Bogotá. *Journal of Sports Economics & Management*, 13, 17-34.

Retar, I., Plevnik, M., & Kolar, E. (2013a). Key competences of Slovenian sport managers. *Annales Kinesiologiae*, 4(2), 81-94.

Rondón, K. D. R., Ramírez, K. A. P., Silva, O. D. B., Castro, J. A., & Liévano, J. A. (2022). La gestión deportiva en Latinoamérica: Horizonte epistemológico y perspectivas actuales. *Retos*, 46, 1015-1021.

Salgado-Barandela, J., Barajas, A., Sánchez-Fernández, P., Gambau, V., & Silva, R. (2019). Perfil profesional del gestor deportivo municipal: capacidades y habilidades necesarias. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, 424, 45-56.

Sandino, M (2017). Perfil profesional del dirigente deportivo regional: Valle del Cauca y Risaralda. Artículo original producto de investigación. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 10(2), 79-90.

Sandino, M. (2015). Perfil académico del dirigente deportivo. 8ª Jornadas Iberoamericanas de Dirección y Gestión Deportiva y 1º Congreso Internacional de Administración, Gestión y Gerencia en Organizaciones del Deporte, la Actividad Física, la Recreación y la Educación Física.

Añó-Sanz, V., Calabuig, F., & Parra-Camacho, D. (2012). Impacto social de un gran evento deportivo: El gran premio de Europa de fórmula 1. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 7(19), 53-65.

Sistema Nacional de Información de la Educación Superior. (2019). Informe estadístico de las universidades públicas. Recuperado de: <https://acortar.link/GRxOLZ>

Sistema Nacional de Información de la Educación Superior. (2019). Lista de Informes departamentales de Educación Superior. Recuperado de <https://acortar.link/VAqGhc>

Sistema Nacional de Información de la Educación Superior. (2019). Consulta de programas. Recuperado de <https://hecaa.mineducacion.gov.co/consultaspublicas/programas>

Sistema Nacional De Información de la Educación Superior. (2019). Información Poblacional. Recuperado de: <https://acortar.link/ethHvE>

Veloza, J., Sepúlveda, A., & Bajonero, R, (2019). Análisis del perfil de gestores deportivos en el deporte formativo de Sabana-Centro, Cundinamarca. Congreso Nacional de Gerencia del Deporte, Pereira, Colombia.



*Authors retain copyright and guaranteeing the Journal of Sports Economics & Management the right to be the first publication of the work as licensed under a [Creative Commons Attribution License 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/) that allows others to share the work with an acknowledgment of the work's authorship and initial publication in this journal.*

*Authors can set separate additional agreements for non-exclusive distribution of the version of the work published in the journal (eg, place it in an institutional repository or publish it in a book), with an acknowledgment of its initial publication in this journal*