

ESTUDIOS EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

Studies in economics and sport management organizations

Moisés Grimaldi Puyana^{1,4}, Antonio Sánchez Oliver^{2,4}, Ainara Bernal García^{3,4}.

¹ Universidad de Sevilla, España, ² Universidad Pablo de Olavide, España, ³ Centro Universitario San Isidoro, España, ⁴ Agencia para la Gestión, Investigación e Innovación en Servicios Deportivos (AGIISD)

RESUMEN: La actividad física y el ocio deportivo junto con el turismo son sin duda uno de los fenómenos sociales que inciden de forma directa en la economía de España. El sector deportivo se comporta como un motor económico que es capaz de generar millones de euros en ingresos y generar miles de puestos de trabajo. En este sentido, *Journal of Sport Economics & Management* pone a su disposición el presente monográfico, donde se incluyen investigaciones relacionadas con la Actividad Física y la Economía del Deporte desde diferentes áreas y puntos de vista. Por ello, el objetivo de este trabajo es mostrar el impacto que tanto la actividad física como el deporte tienen en la economía, a través de la recopilación de trabajos que relacionan la temática indicada.

PALABRAS CLAVES: Economía, Gestión, Actividad Física, Deporte.

ABSTRACT: *Physical activity and leisure sports along with tourism are certainly one of the social phenomena that have a direct impact on the economy of Spain. The sports sector behaves as an economic engine that is able to generate millions of euros in revenue and generate thousands of jobs. In this sense, the Journal of Sport Economics & Management offers the monographic where research related to Physical Activity and Sport Economics from different areas and viewpoints are included. Therefore, the aim of this paper is to show the impact that both physical activity and sport on the economy, through the collection of works that relate the indicated theme.*

KEY WORDS: *Economics, Management, Physical Activity, Sport.*

Recibido/Received: 27-06-2016; Aceptado/Accepted: 29-06-2016; Publicado/Published: 13-07-2016

Información de contacto:

Autor de correspondencia

Moisés Grimaldi-Puyana
mgrimaldi@us.es
C/. Pirotecnia, s/n
41013 Sevilla

Antonio Sánchez-Oliver
asanchez@upo.es
Ctra. Utrera Km. 1
41013 Sevilla

Ainara Bernal-García
abernal@ceade.es
C/. Leonardo da Vinci, 17B
41092 Sevilla

La sociedad actual cada vez es más consciente de la trascendencia que la actividad física y el deporte tienen tanto en la economía, como en la capacidad para generar riqueza y miles de puestos de trabajo. Es de agradecer, por tanto, la publicación del presente número monográfico en *Journal of Sport Economics & Management*, dando así la oportunidad de compartir con la comunidad científica diferentes investigaciones, que tienen en común el mismo punto de partida: la economía y la gestión de la actividad física y el deporte.

Pese a que la economía del deporte es una disciplina joven, cabe destacar la evolución mostrada en los últimos años, tanto en términos de impacto, inversión y empleo, como en cuanto al aumento de investigaciones recogidas en la literatura científica. Fruto de la creciente importancia e interés de esta disciplina, se presentan a continuación ocho trabajos en dos números que suponen un paso más hacia la consolidación de la economía y la gestión del deporte, abordada desde distintas e interesantes perspectivas.

Los autores García, Silla, Mundina y Escamilla señalan la importancia para el gestor deportivo, del conocimiento del bienestar de usuarios en centros deportivos, pudiendo ayudar a estos a conocer la importancia de los programas con el grado de bienestar subjetivo y con ello mejorar el rendimiento en la empresa. También en relación al entorno empresarial, Gómez-Chacón, Grimaldi-Puyana, Bernal-García y Fernández-Gavira han estudiado cómo las organizaciones empresariales se esfuerzan y preocupan de la promoción de la salud entre sus empleados, con el objeto de mejorar su calidad de vida y la productividad en la economía de la organización.

Por otro lado, Angosto-Sánchez, López-Gullón y Díaz-Suárez han investigado la aparición de eventos deportivos de carácter popular, ocasionado por el incremento de la práctica deportiva en la población. Este hecho está promoviendo un aumento de estudios científicos que analizan estos eventos deportivos, en especial la valoración de la calidad percibida desde el punto de vista del espectador y del participante.

El fútbol es uno de los deportes más estudiados por la economía, la gestión y el marketing deportivo, y resultado de ello son las cuatro investigaciones vinculadas con el mismo. Sánchez, Sánchez y Barajas han analizado la influencia de las estructuras de propiedad de los principales equipos de fútbol europeos en su rentabilidad, mostrando que la propiedad dispersa y nacional de un equipo tiene una relación positiva con su rentabilidad financiera. Por otro lado, Coremberg, Sanguinetti y Wierny han medido y analizado el giro del negocio del fútbol argentino, observando su financiación, su contribución y la participación en el mismo, y comparándolos con clubes de fútbol en Europa y Brasil. Mon-Friera y Rodríguez-Guerrero han estudiado la teoría del balance competitivo aplicada a la Primera División de la Liga de Fútbol española durante toda su historia, y han utilizado una serie de indicadores para examinar si la competición ha sido más o menos igualada a lo largo del tiempo. Por último, el artículo de Magaz-González, Mallo-Fernández y Fanjul-Suárez hace una comparativa entre productividad deportiva y eficiencia técnica en clubes de fútbol profesional, concluyendo que son pocos clubes los que consiguen equilibrar la eficiencia técnica y deportiva.

El monográfico también recoge un estudio enfocado hacia uno de los grandes eventos que cada año se organizan en distintas ciudades y que tiene una gran capacidad de convocatoria e impacto económico: el maratón. En este sentido, Pedrosa-Carrera, junto a Motorpress Ibérica, han revisado en términos de eficiencia y sostenibilidad la estructura, el catálogo de servicios y el modelo de gestión del Zurich Maratón de Sevilla en el año 2015, desde lo más básico a lo más complejo.

En última instancia, y en la línea de los eventos deportivos, los autores Angosto-Sánchez, López-Gullón y Díaz-Suárez han buscado validar una herramienta para la evaluación de la calidad percibida por participantes en eventos populares, lo que permitirá mejorar la organización y la gestión de nuevos eventos así como aumentar la eficiencia de los ya existentes, pudiendo reorientar las líneas de trabajo.

En base a los trabajos indicados, este monográfico presenta investigaciones de interés para la comunidad científica en aras de potenciar la economía y la gestión del deporte, que sin duda, apoyarán la mejora de las organizaciones deportivas.

Agradecimientos

Gestión e Innovación en Servicios Deportivos, Ocio, Recreación y Acción Social (SEJ 525), financiado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.



Los autores conservan los derechos de autor y garantizan a *Journal of Sports Economics & Management* el derecho de ser la primera publicación del trabajo al igual que licenciado bajo una [Creative Commons Attribution License 3.0](http://creativecommons.org/licenses/by/3.0) que permite a otros compartir el trabajo con un reconocimiento de la autoría del trabajo y la publicación inicial en esta revista.

Los autores pueden establecer por separado acuerdos adicionales para la distribución no exclusiva de la versión de la obra publicada en la revista (por ejemplo, situarlo en un repositorio institucional o publicarlo en un libro), con un reconocimiento de su publicación inicial en esta revista.

*Authors retain copyright and guaranteeing the *Journal of Sports Economics & Management* the right to be the first publication of the work as licensed under a [Creative Commons Attribution License 3.0](http://creativecommons.org/licenses/by/3.0) that allows others to share the work with an acknowledgment of the work's authorship and initial publication in this magazine.*

Authors can set separate additional agreements for non-exclusive distribution of the version of the work published in the journal (eg, place it in an institutional repository or publish it in a book), with an acknowledgment of its initial publication in this journal