

# INFLUENCIA DE LA EXPERIENCIA LABORAL Y DEL ENTORNO SOCIAL PRÓXIMO EN LAS INTENCIONES DE EMPRENDER DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

*Influence of the work experience and the close social environment in the entrepreneurial intentions of physical activity and sport sciences students*

María Huertas González-Serrano<sup>1</sup>, Josep Crespo Hervás<sup>1</sup> y Carlos Pérez Campos<sup>2</sup>

1. Facultat de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport. Universitat de València (Spain)

2. Facultad de Psicología, Magisterio y Ciencias de la Educación. Universidad Católica de Valencia (Spain)

**RESUMEN:** La experiencia laboral y el entorno social próximo son factores que pueden ejercer influencia en las intenciones de emprender de los estudiantes. Como el sector deportivo ha generado menos emprendedores de lo que se pretendía, el objetivo de este estudio ha sido analizar cuál es el papel que ejerce la experiencia laboral y el entorno social próximo de los estudiantes de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte en las intenciones de emprender. Se ha analizado una muestra de 240 estudiantes de la Universidad de Valencia, con una edad media de 23.44 (DT= ± 3.09) años. Los resultados del estudio muestran que la mayoría de estudiantes tienen experiencia laboral, que la experiencia laboral antes de finalizar el grado influye en las intenciones de emprender, no importando si ésta es dentro del sector deportivo o no, y que el apoyo del entorno social próximo (familia, amigos y compañeros de clase) está correlacionado con las intenciones de emprender, siendo los compañeros de clase los que presentan una mayor correlación.

**PALABRAS CLAVE:** Intenciones de emprender; deporte; estudiantes universitarios; experiencia laboral; entorno social próximo

**ABSTRACT:** Work experience and the close social environment are factors that can exert an influence on the students' entrepreneurial intentions. As the sports sector has generated fewer entrepreneurs than was intended, the aim of this study was to analyze the role of work experience and the close social environment in the entrepreneurial intentions of the Physical Activity and Sport Sciences students. For this purpose, a sample of 240 students from the University of Valencia was analyzed, with a mean age of 23.44 (SD = 3.09) years. The results of the study show that the majority of students have work experience, that the work experience before the end of the degree influences the entrepreneurial intentions regardless of if it is within the sports sector or not, and that support from the nearby social environment (family, friends and classmates) is related to the entrepreneurial intentions, with classmates having the highest correlation.

**KEY WORDS:** *Entrepreneurial intentions; sport; university students; work experience; social close environment*

Recibido/received: 28-10-2016

Aceptado/accepted: 16-12-2016

Publicado/published: 02-01-2017

---

## Información de contacto:

### Autor de correspondencia

---

María Huertas González-Serrano  
M.Huertas.Gonzalez@uv.es  
c/ Gascó Oliag, 3  
46010 Valencia

Josep Crespo Hervás  
Josep.Crespo@uv.es  
c/ Gascó Oliag, 3  
46010 Valencia

Carlos Pérez Campos  
carlos.perez@ucv.es  
C/ Sacre Cor, 5,  
46113 Godella, Valencia

---

## Introducción

El emprendimiento es considerado un motor de cambio e innovación que permite mejorar la competitividad y la economía de un país. En época de recesión económica como es la vigente, este fenómeno es de vital importancia ya que según Audretsch, Thurik, Verheul y Wennekers (2002) los territorios con grandes aumentos en la iniciativa emprendedora tienden a mostrar una disminución de los niveles de desempleo. La educación resulta esencial en dicho proceso, no sólo para dar forma a las mentalidades de los jóvenes, sino también para proporcionar las habilidades y conocimientos que son fundamentales para el desarrollo de una cultura emprendedora (Botha & Bignotti, 2016).

Es por dicho motivo que en los últimos años a la universidad se le ha atribuido un papel esencial en la formación de las capacidades emprendedoras para los futuros titulados universitarios (Legazkue, Guerrero & González-Pernía, 2015), ya que ésta es el último nexo de unión entre la formación académica y el mercado laboral. Sin embargo, hay una falta de acuerdo sobre qué variables o aspectos determinan la decisión de emprender del individuo, y por tanto hay una necesidad de aclarar que elementos tiene mayor influencia en la formación de las intenciones de emprender (Liñán, Rodríguez-Cohard, & Rueda-Cantuche, 2010).

Algunos autores, como es el caso de Nabi, Walmsley y Holden (2013), señalan que para preparar a los estudiantes universitarios para convertirse en los emprendedores del futuro, se requiere que las universidades encuentren enfoques de aprendizaje más bien prácticos o basados en experiencias. Con ello se busca conseguir que los estudiantes sean capaces de hacer frente al entorno inestable en que operan las pequeñas empresas y los empresarios. De hecho, en una revisión de las universidades y la educación emprendedora, Hannon (2005) propone que el desarrollo de los atributos necesarios en los graduados para su incorporación al mercado laboral se logra más bien a través de un enfoque experiencial y no tan teórico.

Por otra parte, el ambiente en el que se encuentran los estudiantes también juega un papel clave en el éxito de las prácticas pedagógicas y en el desarrollo del individuo a lo largo del proceso de aprendizaje, siendo un recurso clave para el aprendizaje y la construcción colectiva de competencias (Toutai & Fayolle, 2016). De hecho, Mueller y Thomas (2001) resaltan que el entorno socio-cultural de un individuo puede actuar como agente motivador o facilitador de comportamientos emprendedores. Por consiguiente, la experiencia de los alumnos y la influencia de los maestros, los padres, los mentores y los modelos a seguir desempeñan un papel importante en la formación y el desarrollo de los emprendedores (Volery, Müller, Oser, Naepflin, & Del Rey, 2013).

## Experiencia laboral

La experiencia laboral proporciona ventajas a las personas y aumenta la probabilidad de que éstas se decidan emprender en un futuro (Shane & Khurana, 2003). Según estos

autores, la experiencia muestra información sobre el mercado laboral y las habilidades relacionadas tanto con la planificación empresarial como con la toma de decisiones, lo que provoca que aumente la capacidad para reunir determinados recursos, crear una estrategia, organizar actividades empresariales y, con ello, explotar una oportunidad de manera exitosa. Mediante la experiencia laboral, el futuro emprendedor también conoce la importancia y el sentido del trabajo en equipo, aprende a trabajar con el objetivo de generar intereses comunes y a identificarse con grupos de trabajo caracterizados por su eficiencia (López, Montilla, & Briceño, 2007).

De hecho, en un estudio llevado a cabo por Martín, Hernangómez, y Rodríguez (2005) con estudiantes universitarios de diferentes titulaciones, encontraron que tanto la formación universitaria complementaria, como las experiencias laborales que tenían los estudiantes antes de finalizar sus estudios, eran importantes para explicar la propensión hacia el emprendimiento. Asimismo Leiva (2004) encontró que aquellos estudiantes que tenían experiencia laboral previa mostraban una mayor preferencia hacia crear su propia empresa frente a aquellos que no poseían experiencia laboral previa. En esta misma línea, diversos estudios realizados con estudiantes universitarios también han mostrado la importancia de la experiencia laboral en las intenciones de emprender (Moriano, Palací & Morales, 2006; Ruiz, Rojas, & Suárez, 2008; Toledano, 2006).

El rol que tiene la experiencia laboral previa para tomar la decisión de convertirse en emprendedor es muy importante, puesto que cualquier trabajo ejecutado puede actuar como antecedente al futuro emprendedor (Espíritu & Sastre, 2007). Es interesante señalar que la experiencia necesaria para el emprendedor no tiene por qué ser de la misma rama de conocimiento de la empresa o sector donde le gustaría emprender, sino que independientemente de éste, la experiencia laboral permite obtener herramientas gerenciales y principios básicos relacionados con la administración que le permitirán poner en marcha de forma exitosa su negocio (López et al., 2007).

Los nuevos emprendedores, suelen distinguirse además de por tener un mayor nivel educativo, por su mayor experiencia laboral (Lorrain & Dussault, 1998). Rubio, Córdón y Agote (1999) consideran que la falta de experiencia puede ser una limitación importante para aquellas personas interesadas en poner en marcha nuevas ideas y negocios. Esto puede ser explicado por la teoría de la empresa como incubadora, ya que las habilidades que precisa el emprendedor se configuran por medio de la experiencia personal y de trabajo. Es por ello que también los estudiantes con experiencias prácticas en el mundo laboral ganan ventajas de carrera en la forma de más ofertas de trabajo y menos tiempo dedicado a buscar el trabajo adecuado después de graduarse (Gault, Leach, & Duey, 2010).

Por lo tanto, no sólo el conocimiento institucionalizado (estudios universitarios, máster...) de un individuo constituyen un aspecto determinante de las intenciones de emprender, sino que también las percepciones que éste tiene sobre los conocimientos y habilidades que posee también resultan clave en las intenciones de emprender (Delgado, Gómez, Romero & Vázquez, 2008). Poco a poco también se está reconociendo que las formas convencionales de evaluación, como los planes de empresa, no son óptimos para

la valoración y validación de las capacidades emprendedoras, y se requieren avances hacia la valoración de las aplicaciones prácticas del emprendimiento, a través de un aprendizaje creativo, experiencial y basado en el trabajo, lo que conduce a una reconceptualización del currículo emprendedor (Penaluna & Penaluna, 2008).

Cada vez más, el conocimiento y el hacer necesitan ser integrados, conectando la teoría y la práctica a través del aprendizaje activo, el aprendizaje debe ser posibilitado por los usos efectivos de la tecnología, y los estudiantes deben ser capaces de operar en condiciones sociales y económicas impredecibles (Rae, 2010). Las experiencias prácticas laborales proporcionan un aprendizaje más valioso, mejoran el significado del programa académico y crean sentimientos de eficacia personal y social (Alpert, Heaney, & Kuhn, 2009).

De hecho, las universidades han utilizado las prácticas como medio para proporcionar a los estudiantes experiencia práctica en el mundo laboral y prepararles para su futuro (Moghaddam, 2011) Alpert et al. (2009) resaltan el hecho de que el periodo de prácticas proporciona una experiencia de "aprender haciendo" en una situación de negocio real, pero con orientación y apoyo. Es por ello que desde la universidad se está buscando que los alumnos tengan sus primeras experiencias laborales a través de las prácticas, con el objetivo de vincular los objetivos de aprendizaje específicos al contexto del mercado laboral (Higson & Parkes, 2010) y conseguir que las habilidades y los rasgos emprendedores pueden ser adquiridos durante dicho proceso.

Todo lo anteriormente expuesto se encuentra en concordancia con la teoría del aprendizaje experiencial, la cual postula que un aprendizaje es efectivo cuando los estudiantes participan activamente en una experiencia y luego reflexionan sobre esa experiencia, siendo las prácticas en empresas un tipo de aprendizaje experiencial (Botha & Bignotti, 2016). Sin embargo, a pesar del creciente interés por las experiencias dentro de las empresas, por parte del gobierno y de las universidades, la investigación académica en el tema de las prácticas laborales ha sido muy limitada el campo del emprendimiento (Peltier & Scovotti, 2010).

### **Ambiente social del individuo**

Otro aspecto importante es el entorno del estudiante o factores sociales de éste. Estos se pueden definir como las conexiones interpersonales y el apoyo social con el que cuenta el futuro emprendedor, es decir, son las relaciones que se establecen entre el emprendedor y aquellas personas que pueden proporcionar recursos para su negocio (Greve & Salaff, 2003). En esta misma línea Ajzen (1991) denomina a dichos factores personales con el concepto de norma subjetiva, y la define como la probabilidad de que las personas de referencia de los individuales aprueben o desapruében llevar a cabo una conducta, es decir, la presión social percibida por parte de los individuos desde familiares, amigos u otras personas significativas para emprender.

Cialdini y Trost (1988) sugieren que las normas subjetivas tienen un mayor impacto cuando la intención de ser emprendedor del individuo es incierta, ya que ésta se va a encontrar influida por la percepción de deseabilidad que se tenga de la conducta

empresarial, pero no sólo a nivel personal sino también a nivel social (Gasse & Tremblay, 2006). Es por consiguiente que las personas que interactúan con el alumno desempeñan un papel importante como parte del proceso de aprendizaje, ya que ellos facilitan la adquisición de competencias por el individuo (Toutain & Falloye, 2016). Según Baughn, Cao, Le, Lim y Neupert (2006) el impacto de los amigos cercanos y la familia puede ser aún más crítico que el apoyo de la norma subjetiva general en la configuración de la deseabilidad percibida de iniciar su propio negocio. De hecho, en un estudio llevado a cabo con estudiantes universitarios, Delgado et al. (2008) señalan que las redes familiares, de amigos y compañeros de clase son las que generan los vínculos más fuertes.

La actividad emprendedora se encuentra relacionada con los valores familiares que se aprenden durante la niñez, así como la iniciativa personal, la autorrealización y la búsqueda del éxito (Lozano, 2014). En esta misma línea Altinay, Madanoglu, Daniele, y Lashley (2012) encontraron que la familia es uno de los elementos claves del entorno sociocultural que resulta más influyente en el impulso de la intención de emprender. También en un estudio realizado por Greve y Salaff (2003) sobre la influencia de la familia en las intenciones de emprender, encontraron que los miembros de la familia tienen importancia en todas las fases de puesta en marcha de un negocio. Asimismo destacaron que las mujeres utilizan a sus familiares en mayor medida que los hombres durante estas fases.

Según Davidsson y Honig (2003), entre los recursos que el intercambio social puede aportar al emprendedor están tanto los recursos tangibles (por ejemplo, el préstamo de un padre a su hijo, o de un amigo a otro amigo...) como los intangibles (información sobre un cliente potencial, mano de obra...). Además, cuando en las empresas recién puestas en marcha hay limitaciones de capital una de las medidas más ejecutadas es utilizar a los miembros de la familia para cubrir las demandas de mano de obra, siendo por tanto éstos un recurso clave para los nuevos emprendedores (Ronnas, 2001). En esta misma línea, uno de los estudios que ha considerado el papel de la familia en la iniciativa emprendedora es el de Baughn et al. (2006), quienes identificaron que el apoyo de la familia es uno de los determinantes principales del espíritu emprendedor.

Por último, cabe destacar que la percepción de confianza en el apoyo de familiares y amigos también es particularmente importante en los países donde las formas más institucionalizadas de apoyo no están tan desarrolladas como lo son en muchos otros países (Ronnas, 2001). Todo lo expuesto anteriormente se apoya en la teoría del aprendizaje social (Bandura, 1977) la cual postula que los comportamientos más valorados por las personas del entorno cercano como son la familia y los amigos, son más probables de aprender.

Como la industria deportiva es un sector que a pesar de presentar enormes oportunidades y graduados con las habilidades necesarias para emprender ha generado menos número de emprendedores de lo que se pretendía (Ansari & Husin, 2015), este estudio busca analizar por una parte cuál es la experiencia laboral de los estudiantes pre-graduados y post-graduados de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, y por otra, la

influencia de las personas de su entorno cercano (familiares, amigos y compañeros de clase) para conocer cómo influyen estas variables en las intenciones de emprender de estos estudiantes.

## Método

A continuación se describe la muestra, el instrumento utilizado en la investigación y se explica el procedimiento seguido para su administración.

### Participantes

La muestra está compuesta por estudiantes pre-graduados (4º grado) y post-graduados del Máster de Gestión de la Actividad Física y el Deporte (MGAFD) y el Máster de Formación del Profesorado de Secundaria (MFPS) de la Universidad de Valencia que se encontraban realizando sus estudios durante el curso académico 2014/2015.

De los 406 estudiantes que componen la población total de pre-graduados y post-graduados objeto de estudio, se ha obtenido mediante muestreo probabilístico estratificado, y estimado a un nivel de confianza del 95%, con un error muestral del  $\pm 4.05\%$ , una muestra de 240 estudiantes. De ellos, el 32.5% son estudiantes pre-graduados de último curso (4º de grado) de la Universidad de Valencia, el 10% se encontraban cursando el Máster de Gestión de la Actividad Física y el Deporte (MGAFD) de la Universidad de Valencia, y 57.5% el Máster de Formación del Profesorado de Secundaria (MFPS), en este caso en la Universidad de Valencia y en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Atendiendo al género de los estudiantes, el 76.4% eran de género masculino y el 26.4% eran de género femenino. En cuanto a la edad media de estos estudiantes era de 23.44 años ( $DT = \pm 3.09$ ).

### Instrumentos

Como instrumento de medida se utilizó un cuestionario compuesto por 52 ítems, para el cual se tomó como referencia la escala de capacidades para ser emprendedor de Liñán (2008) y el EIQ (*Entrepreneurial Intention Questionary*) de Liñán y Chen (2009) para medir los constructos control percibido, intenciones de emprender, actitud hacia la conducta y norma subjetiva. A continuación se describen dichos constructos:

- *Constructo 1: Control del comportamiento percibido.* Está compuesta por seis ítems los cuáles hacen referencia a la capacidad de emprendimiento, utilizando una escala de Likert ascendente donde 1 significa totalmente desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo. El alfa de Cronbach de esta escala es de .81.
- *Constructo 2: Intenciones de emprender.* Está formada por seis ítems los cuales miden el nivel de acuerdo o desacuerdo con la propensión a ser empresario o crear una empresa. Para ello se utiliza una escala Likert ascendente donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo. El alfa de Cronbach de esta escala presenta un valor de .95.
- *Constructo 3: Actitud hacia la conducta.* Está compuesta por 11 ítems, de los cuales tres hacen referencia al tipo de trabajo que prefiere el sujeto realizar al

finalizar su carrera universitaria. Se utiliza una escala tipo Likert donde 1 significa preferencia mínima y 7 preferencia máxima. Los siguientes tres ítems hacen referencia a la atracción sobre las distintas salidas profesionales utilizándose la misma escala pero donde 1 significa atracción mínima y 7 atracción máxima. Los cinco últimos ítems miden el nivel de acuerdo con las diferentes salidas profesionales, utilizándose una escala también de tipo Likert ascendente donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo. El alfa de Cronbach de esta escala tiene un valor de .89.

- *Constructo 4: Capacidades para ser emprendedor.* Está constituida por seis ítems que hacen referencia al nivel de las capacidades para ser emprendedor. Para medir dichas capacidades se utiliza una escala Likert también ascendente, donde 1 significa sin ninguna capacidad y 7 muy alta capacidad. El alfa de Cronbach de esta escala tiene un valor de .79.
- *Constructo 5: Norma subjetiva.* Está compuesta por seis ítems, tres de ellos hacen referencia a la valoración que tiene de la actividad empresarial su entorno más cercano, utilizándose una escala de Likert ascendente donde 1 significa muy por debajo y 7 muy por encima de otras. Los siguientes tres ítems miden la aprobación de la decisión de crear una empresa por las personas del entorno más cercano, utilizándose también una escala de tipo Likert donde 1 significa desaprobación total y 7 aprobación total. El alfa de Cronbach de esta escala tiene un valor de .75.

Además de las escalas expuestas anteriormente, en el cuestionario también se recopila, como es preceptivo, información sociodemográfica sobre los estudiantes. Se han tenido en cuenta los estudios realizados, la ciudad, la edad, la experiencia laboral, la profesión de los padres, el conocimiento de emprendedores cercanos, el género y la ciudad de residencia.

## **Procedimiento**

En primer lugar, para conseguir la muestra de estudiantes pre-graduados de 4<sup>o</sup> de grado CAFD de la promoción 2011–2015, se pasó el cuestionario en papel in situ a los alumnos durante una de sus clases teóricas, así como en unas jornadas de experiencias en prácticas externas y elaboración de trabajos de final de grado que celebró la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte enfocadas a alumnos del último curso del grado de CAFD de la Universidad de Valencia. En segundo lugar, con el objetivo de ampliar la muestra, se decidió enviar el cuestionario en formato electrónico. El cuestionario fue subido a la plataforma electrónica “LimeSurvey” y se envió en formato electrónico a todos los sujetos que cumplían con los criterios de la población objeto de estudio.

En cuanto a los estudiantes post-graduados del MFPS y del MGAFD se optó por pasar el cuestionario in-situ en clase, previamente acordando fecha para ello con profesores de cada uno de los másteres. En este caso no fue necesario pasar el cuestionario de manera

online, ya que durante las clases se consiguió la muestra de alumnos necesaria para que ésta fuera representativa.

Por último, en cuanto al tiempo requerido para rellenar el cuestionario, destacar que éste fue de aproximadamente 10-15 minutos, no presentándose ninguna incidencia por demoras de entrega. La recogida de datos se llevó a cabo entre los meses de diciembre a mayo del curso académico 2014/2015.

### **Análisis estadístico**

El programa utilizado para analizar los datos fue el paquete estadístico IBM SPSS 19. Se realizaron análisis descriptivo de las variables (medias, desviaciones típicas, porcentajes y frecuencias), también se realizaron comparaciones entre dos grupos para el cual se utilizó la prueba T de Student para muestras independientes, y finalmente se utilizó el estadístico de correlación de Pearson porque todas las variables eran de tipo escala.

## **Resultados**

### **Análisis descriptivo de la experiencia laboral**

Como se puede observar en la tabla 1, el 74.6% de los estudiantes tienen experiencia laboral, siendo la edad media de éstos de 23.60 años (DT=3.37). Además, de los estudiantes que tienen experiencia laboral, el 78.3% de ellos la ha tenido dentro del sector deportivo, el 60.5% teniendo personas a su cargo y solamente un 12.8% ha tenido dicha experiencia como auto-empleado.

Tabla 1. Experiencia laboral de los estudiantes de CAFD según sector, personas a cargo y autoempleo.

	<b>Experiencia laboral (%)</b>	<b>Sector deportivo (%)</b>	<b>Personas a su cargo (%)</b>	<b>Auto-empleado (%)</b>
Sí	74.6 %	78.3 %	60.5 %	12.8 %
No	25.4 %	21.7 %	39.5 %	87.2 %
Total	100	100	100	100

En cuanto al género de los estudiantes, la mayoría de los que tienen experiencia laboral son hombres (74% frente a un 26% de mujeres). En cuanto al porcentaje de pre-graduados y post-graduados con experiencia laboral, es mayor el de alumnos postgraduados con experiencia (70.4%) que el de pre-graduados (26.9%).

Tabla 2. Experiencia laboral estudiantes CAFD según género, puesto de trabajo y nivel de estudios

<b>Dimensión</b>	<b>Categorías</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Género	Hombre	74
	Mujer	26
Nivel de estudios	Pre-graduados (4º Grado)	29.6
	Post-graduados (Máster)	70.4

## Diferencias de medias en variables emprendedoras según experiencia laboral previa

En el grupo de pre-graduados (4º CAFD), se observan que existen diferencias en las medias entre el grupo de estudiantes que sí manifestaron tener experiencia laboral previa y entre el que por el contrario no la tenía. En todos los casos, el grupo de estudiantes universitarios pre-graduados con experiencia laboral previa, puntuaba más alto que el que no tenía experiencia laboral.

En este grupo de estudiantes existen diferencias significativas estadísticamente entre algunas de sus variables como son la intención de emprender, la deseabilidad percibida y la evaluación social. En la tabla 3 se muestran los resultados.

Tabla 3. Diferencias de medias en las variables emprendedoras según la experiencia laboral en pre-graduados (alumnos 4º grado)

<b>Variables emprendedoras</b>	<b>F</b>	<b>P valor</b>	<b>Sí (DT)</b>	<b>No (DT)</b>
Intención de emprender	0.459	.011*	3.50 (1.38)	2.62 (1.25)
Control percibido	0.001	.500	3.04 (1.09)	2.85 (1.10)
Actitud hacia la conducta	0.225	.004**	4.39 (1.17)	3.56 (0.95)
Norma subjetiva	1.708	.025*	5.52 (0.72)	5.06 (0.92)
Capacidades para ser emprendedor	1.485	.279	4.94 (0.82)	4.71 (0.92)

Nota: \* $p \leq .05$  \*\* $p \leq .01$

La variable que presentó una mayor significatividad (\*\* $p \leq .01$ ) entre los grupos de pre-graduados con y sin experiencia laboral fue la deseabilidad percibida. El primer grupo presentó una media de 4.39 (DT=1.17) y el segundo de 3.56 (DT=0.95) En el caso de las variables intención de emprender (\* $p \leq .05$ ) y evaluación social (\* $p \leq .05$ ), presentaron una significatividad menor en las diferencias entre los dos grupos. El grupo con experiencia laboral presentó una media de 3.50 (DT= 1.38) y de 5.52 (DT=.72) respectivamente, mientras que el grupo que no tenía experiencia presentó una media de 2.62 (DT=1.25) y 4.71 (DT= 0.92) respectivamente.

Tabla 4. Diferencias de medias en las variables emprendedoras según la experiencia laboral en post-graduados (máster gestión + máster educación)

<b>Variables emprendedoras</b>	<b>F</b>	<b>P valor.</b>	<b>Sí (DT)</b>	<b>No (DT)</b>
Intención de emprender	0.300	.765	3.30 (1.17)	3.20 (1.70)
Control percibido	0.553	.854	3.27 (1.38)	3.22 (1.43)
Actitud hacia la conducta	0.815	.881	4.20 (1.17)	4.16 (1.32)
Norma subjetiva	0.044	.964	5.13 (0.86)	5.12 (0.89)
Capacidades para ser emprendedor	0.847	.253	4.83 (0.91)	4.63 (0.78)

En el grupo de post-graduados (MGAFD y MFPS), se observan que existen diferencias en las medias entre el grupo de estudiantes que sí que tenía experiencia previa y entre el que por el contrario no la tenía. En todos los casos, el grupo de estudiantes universitarios post-graduados con experiencia laboral previa, puntuaba más alto que el que no tenía experiencia laboral. Sin embargo, como se observa en la tabla 4 las diferencias entre ambos grupos no son estadísticamente significativas ( $p \leq .05$ ).

Cabe también resaltar, que las puntuaciones más altas, en ambos casos, son las relacionadas con las variables norma subjetiva y características emprendedoras mientras que las variables menor puntuadas son el control percibido y la intención emprender.

Con el objetivo de estudiar de manera un poco más específica la experiencia laboral de los estudiantes y su influencia sobre las diferentes variables relacionadas con el emprendimiento, se dividió la muestra de estudiantes con experiencia en dos grupos: estudiantes con experiencia en el ámbito deportivo y estudiantes con experiencia fuera de éste (ver tabla 5).

Tabla 5. Diferencias de medias en las variables emprendedoras según la experiencia laboral en el ámbito deportivo

<b>Variabes emprendedoras</b>	<b>F</b>	<b>P valor</b>	<b>Ámbito deportivo (DT)</b>	<b>Fuera del ámbito deportivo (DT)</b>
Intención de emprender	0.495	.544	3.28 (1.45)	3.11 (1.62)
Control percibido	3.074	.926	3.18 (1.26)	3.16 (1.53)
Actitud hacia la conducta	5.129	.517	4.21 (1.07)	4.04 (1.39)
Norma subjetiva	0.000	.747	5.24 (0.85)	5.16 (0.87)
Capacidades para ser emprendedor	0.493	.544	4.85 (0.187)	4.91 (0.96)

Se han analizado las diferencias entre estos dos grupos, no encontrándose diferencias significativas entre ambos grupos ( $*p \leq .05$ ). Pese a ello, sí que existen pequeñas diferencias en las medias entre ambos grupos, siendo mayor en el caso del grupo de estudiantes con experiencia en el ámbito deportivo todas en las variables estudiadas, excepto en las características emprendedoras que es mayor en el otro grupo.

### **Análisis descriptivo y correlacional entre el entorno cercano de los estudiantes pre-graduados y post-graduados y las intenciones de emprender**

Las tres variables del entorno cercano de los estudiantes presentan medias elevadas, siendo el entorno de los amigos los que presentan un mayor apoyo hacia el emprendimiento (5.10; DT= 1.10), seguido del entorno de los compañeros de clase (5.36; DT=0.93) y finalmente el entorno familiar (5.10; DT=1.10). Sin embargo, la media de las intenciones de emprender de los estudiantes es baja (3.26; DT=1.53). En la siguiente tabla se pueden observar dichos resultados.

Tabla 6. Medias y correlaciones entre las variables del entorno cercano con las intenciones de emprender de los estudiantes pre y post graduados CAFD.

<b>Entorno social cercano</b>	<b>Media</b>	<b>DT</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1. Intención de emprender	3.26	1.53	1		
2. Entorno familiar	5.10	1.10	.208***	1	
3. Entorno amigos	5.36	0.93	.216***	.570***	1
4. Entorno compañero de clase	5.19	0.98	.270***	.492***	.716***

Nota: \*\*\* $p \leq .001$

En cuanto a la relación del entorno cercano con las intenciones de emprender, los tres entornos se correlacionan de forma altamente significativa ( $p \leq .001$ ) y positiva. El entorno que presentó un mayor peso en la correlación fue el de los compañeros de clase ( $r = .270$ ), seguido del entorno de los amigos ( $r = .216$ ) y por último el familiar ( $r = .208$ ). Además, los tres entornos se correlacionan también entre sí de forma significativa ( $p \leq .001$ ). En la tabla 6 se pueden observar dichos resultados.

## Discusión y conclusiones

El sector deportivo requiere gente con habilidades emprendedoras que se decidan a innovar y crear sus propios negocios. La universidad puede contribuir a que los estudiantes de este sector laboral se sientan preparados para emprender, ya que esta institución constituye un nexo de unión entre la formación y el mundo laboral. Sin embargo, a veces se le presta un excesivo énfasis a la formación académica de carácter teórico y se deja de lado la experiencia laboral o formación de carácter más experiencial, lo que puede producir que pese a que los conocimientos teóricos adquiridos sean los correctos, al no haber sido aplicados queden descontextualizados, y los estudiantes no se sientan capaces de emprender. Por ello, uno de los objetivos de este estudio ha sido analizar cuál es la experiencia laboral que poseen los futuros titulados del sector deportivo y cuál es el papel que juega ésta en las intenciones de emprender.

Como muestran los resultados, la experiencia laboral en los estudiantes pre-graduados es un factor favorecedor de las intenciones de emprender así como otras variables relacionadas con el espíritu emprendedor (actitud hacia la conducta y norma subjetiva). Estos resultados se encuentran en consonancia con otras investigaciones llevadas a cabo con estudiantes universitarios en los que también muestran que la experiencia laboral es un factor distintivo de las intenciones de emprender (Moriano et al., 2006; Ruiz et al., 2008; Toledano, 2006). Esto puede ser debido a que la experiencia laboral permite que los estudiantes pre-graduados experimenten y conozcan la realidad del mundo laboral resultando de vital importancia para la adquisición de habilidades y capacidades relacionadas con el emprendimiento, y que les preparan mejor para su futura inserción laboral.

Un aspecto positivo es que la mayoría de los estudiantes de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de la Universidad de Valencia poseen experiencia laboral, lo que en

un futuro puede actuar como precedente para que estos estudiantes emprendan. Estos resultados se encuentran en concordancia con los hallados por López et al. (2007) con estudiantes universitarios de contaduría, quienes señalaron que la mayoría de los futuros egresados habían vivido experiencias laborales, por lo que conocen el ambiente empresarial y por este motivo han despertado capacidades antes no explotadas y que les pueden ayudar para decidirse a emprender en un futuro.

En cuanto al tipo de sector en el que se ha tenido la experiencia laboral, la mayoría de ellos poseen experiencia en el sector deportivo, aunque no se han encontrado diferencias estadísticamente significativas entre los estudiantes con experiencia laboral dentro del sector deportivo y los que la tenían fueran de éste. Esto puede ser debido a que la experiencia laboral es un factor favorecedor del espíritu emprendedor independientemente del sector donde ésta se tenga (López et al., 2007).

Como aspecto preocupante cabe resaltar que sólo un pequeño porcentaje de estos estudiantes se han decidido a emprender antes de graduarse o justo inmediatamente después de graduarse. Esto puede ser debido a que la universidad no esté fomentando de manera inmediata las intenciones de emprender, y que éstas se desarrollan años después de graduarse cuando los graduados del sector deportivo poseen una mayor experiencia en el ámbito laboral.

Por otra parte es necesario también destacar que la experiencia laboral no ha resultado ser un factor favorecedor del espíritu emprendedor en los estudiantes post-graduados, ya que no se han encontrado diferencias estadísticamente significativas entre los alumnos que sí que poseían experiencia laboral y los que por el contrario no la tenían. Por lo tanto, la experiencia laboral previa a graduarse en un factor favorecedor del espíritu emprendedor de los estudiantes del sector deportivo, y se debería tomar ventaja de ello y adquirirla a través del grado, no sólo durante el último curso, sino a lo largo de los cuatro cursos, aumentando el número de créditos y por ende de horas de prácticas externas.

Sin embargo, no sólo la formación o experiencia del estudiante son factores que se encuentran relacionados con la intención de emprender, sino que el ambiente cercano también juega un papel esencial en las intenciones de emprender. El papel de la familia, los amigos y los compañeros de clase en el apoyo al futuro emprendedor también resulta importante. Estos resultados se encuentran en consonancia con los obtenidos por Delgado et al. (2008), quienes también encontraron la gran importancia del entorno social próximo en las intenciones de emprender de los estudiantes. Para los estudiantes del ámbito deportivo, el apoyo de los compañeros de clase es el que se encuentra más correlacionado con las intenciones de emprender. Esto puede ser debido a que los alumnos tienden a compararse con su grupo de iguales, y si siente que ellos les apoyarían, éstos se sienten más capaces de emprender o porque normalmente no se tiende a crear un negocio sólo, sino que se tiende a emprender con algún compañero de clase por lo que el apoyo de éstos es importante.

Por lo tanto, la universidad además de promover el espíritu emprendedor en el aula (alumnos y compañeros de clase) también debería trabajar a través de algún tipo de jornada la visión que tienen sobre el emprendimiento los familiares y amigos de los alumnos. Esta iniciativa junto, con el aumento de créditos de la asignatura de prácticas externas y su distribución a lo largo de los cuatro años del grado (no sólo durante el último curso), son medidas que podría utilizar la universidad para incrementar el espíritu emprendedor de los estudiantes de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de la Universidad de Valencia e incrementar el número de emprendedores en un sector que lo está demandando.

Por último, en cuanto a las limitaciones del estudio caben destacar que la muestra pertenece a una población muy concreta de estudiantes y que por lo tanto los resultados no son generalizables ni a toda la población de estudiantes de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte ni a todos los estudiantes universitarios. Por lo tanto, en cuanto a líneas futuras de estudio sería interesante ampliar la muestra de estudiantes del sector deportivo a otras universidades españolas y hasta incluso a otros países, así como analizar el espíritu emprendedor antes (pre-test) de que los alumnos cursen la asignatura de prácticas externas y después (post-test) para evaluar mejor el papel de la de esta asignatura, y con ello de la experiencia laboral en el fomento del espíritu emprendedor. Por otra parte, también sería interesante analizar el papel que ejerce no sólo el entorno social próximo, sino también del país así como de la universidad en las intenciones de emprender de estos estudiantes.

## Referencias

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. doi: 10.1016/0749-5978(91)90020-T
- Alpert, F., Heaney, J., & Kuhn, K.L. (2009). Internships in marketing: Goals, structures and assessment. Student, company and academic perspectives. *Australasian Marketing Journal*, 17(1), 36-45. doi: 10.1016/j.ausmj.2009.01.003
- Altinay, L., Madanoglu, M., Daniele, R., & Lashley, C. (2012). The influence of family tradition and psychological traits on entrepreneurial intention. *International Journal of Hospitality Management*, 31, 489-499. doi: 10.1016/j.ijhm.2011.07.007
- Ansari, P. & Husin, S. (Abril, 2015). *Entrepreneurship Education in Sports: Issues and Challenges*. En J. Suhad (Presidencia), International Conference on Management, Finance & Entrepreneurship (ICMFE-2015). Conferencia en Medan, Indonesia.
- Audretsch, D. B., Thurik, R., Verheul, I., & Wennekers, S. (Ed). (2002). *Entrepreneurship: Determinants and Policy in a European-US Comparison*, Massachusetts, USA: Kluwer Academic Publishers. doi: 10.1007/b109395
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191-215. doi: 10.1037/0033-295X.84.2.191

González-Serrano, M.H., Crespo, J., & Pérez-Campos, C. (2017). Influencia de la experiencia laboral y del entorno social próximo en las intenciones de emprender de los estudiantes de ciencias de la actividad física y el deporte. *Journal of Sports Economics & Management*, 7(1), 14-29.

Baughn, C. C., Cao, J. S., Le, L. T. M., Lim, V. A., & Neupert, K. E. (2006). Normative, social and cognitive predictors of entrepreneurial interest in China, Vietnam and the Philippines. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 11(1), 57-77.

Botha, M. & Bignotti, A. (2016). Internships enhancing entrepreneurial intent and self-efficacy: Investigating tertiary-level entrepreneurship education programmes. *The Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management*, 8(1), 1-15.

Cialdini, R. & Trost, M. (1998). Social influence: social norms, conformity, and compliance. En Gilbert, D.T., Fiske, S. and Lindzey, G. (Eds.), *The Handbook of Social Psychology* (pp. 151-92). Boston, EEUU: McGraw-Hill.

Davidsson, P. & Honig, B. (2003). The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(3), 301-331.

Delgado, M. I., Gómez, L., Romero, A. M., & Vázquez, E. (2008). Determinantes sociales y cognitivos en el espíritu emprendedor: un estudio exploratorio entre estudiantes argentinos. *Cuadernos de Gestión*, 8(1), 11-24.

Espíritu, R. & Sastre, M. A. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 17, 95-116.

Gasse, Y. & Tremblay, M. (2006). Entrepreneurship among Canadian Students: Empirical Study in Relation to the Entrepreneurial Potential. En Fayolle y H. Klandt (eds.), *International and Entrepreneurship Education. Issues and Newness* (pp. 241-262). Northampton, Reino Unido: Edward Elgar.

Gault, J., Leach, E., & Duey, M. (2010). Effects of business internships on job marketability: the employers' perspective. *Education + Training*, 52(1), 76-88.

Hannon, P. D. (2005). Philosophies of enterprise and entrepreneurship education and challenges for higher education in the UK. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 6(2), 105-114. doi: 10.5367/0000000053966876

Higson, H. & Parkes, E. (2010). Preparing Aston Business School students for placement. En N. Becket y P. Kemp (eds.), *Enhancing Graduate Employability in Business and Management, Hospitality, Leisure, Sport, Tourism*. Newbury, UK: Threshold Press.

Legazkue, I. P., Guerrero, M., & González-Pernía, J. L. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor: Informe GEM España 2014*. Santander, España: Universidad de Cantabria.

Leiva J. C. (2004). Estudio exploratorio de la motivación emprendedora en el ITCR. En S. Roig, D. Ribeiro, R. Torcal, A. De la Torre y E. Cerver (Eds.), *El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I* (pp. 323-339). Valencia, España: Servei de Publicacions Universitat de Valencia.

Liñán, F. (2008). Skill and Value Perceptions: How Do they Affect Entrepreneurial Intentions? *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(3), 257-272.

Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and Cross-Cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593-617. doi: 10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x

González-Serrano, M.H., Crespo, J., & Pérez-Campos, C. (2017). Influencia de la experiencia laboral y del entorno social próximo en las intenciones de emprender de los estudiantes de ciencias de la actividad física y el deporte. *Journal of Sports Economics & Management*, 7(1), 14-29.

Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantuche, J. M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(2), 195-218.

López, W., Montilla, M., & Briceño, M. (2007). Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de contaduría pública. *Actualidad Contable FACES*, 10(14), 80-94. doi:10.1007/s11365-010-0154-z

Lorrain, J. & Dussault, L. (1998). Les entrepreneurs artisans et opportunistes: une comparaison de leurs comportements de gestion. *Revue Internationale PME: Économie et Gestion de la Petite et Moyenne Entreprise*, 1(2), 157-169. doi: 10.7202/1007879ar

Lozano, A. (2014). Características personales y culturales de los emprendedores potenciales y su influencia en el autoempleo (Tesis doctoral). Universidad de Salamanca, Salamanca, España.

Martín, N., Hernangómez, J., & Rodríguez, A. I. (2005). Análisis de la formación y la experiencia laboral como determinantes del espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios. *Revista Asturiana de Economía*, 34, 131-145.

Moghaddam, J. M. (2011). Perceived effectiveness of business internships: Student expectations, experiences, and personality traits. *International Journal of Management*, 28(4), 287-303.

Moriano, J. A., Palací, F. J., & Morales, J. F. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 22(1), 75-100.

Mueller, S. L. & Thomas, A.S. (2001). Culture and entrepreneurial potential: A nine country study of locus of control and innovativeness. *Journal of Business Venturing*, 16, 51-55.

Nabi, G., Walmsley, A., & Holden, R. (2013). Pushed or pulled? Exploring the factors underpinning graduate start-ups and non-start-ups. *Journal of Education and Work*, 28(5), 481-506. doi: 10.1080/13639080.2013.805189

Peltier, W. & Scovotti, C. (2010). Enhancing entrepreneurial marketing education: The student perspective. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 17(4), 514-536.

Penaluna, A. & Penaluna, M. K. (2008). Business paradigms in Einstellung: Harnessing creative mindsets, a creative industries. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 21(2), 231-250. doi: 10.1080/08276331.2008.10593588

Rae, D. (2010). Universities and enterprise education: responding to the challenges of the new era. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 17(4), 591-606.

Ronnas, P. (2001). *Entrepreneurship in Vietnam: Transformation and dynamics*. Copenhagen, Dinamarca: NIAS Publishing

Rubio, E., Córdón, E., & Agote, L. (1999). Actitudes hacia la creación de empresas: un modelo explicativo. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8(3), 37-52.

Ruiz, J., Rojas, A., & Suárez, A. (2008). *Actitudes de los estudiantes universitarios de Andalucía ante la creación de empresas*. Cádiz, España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.

Shane, S. & Khurana, R. (2003). Bringing individuals back in: The effects of career experience on new firm founding. *Industrial and Corporate Change*, 12(3), 519-543.

González-Serrano, M.H., Crespo, J., & Pérez-Campos, C. (2017). Influencia de la experiencia laboral y del entorno social próximo en las intenciones de emprender de los estudiantes de ciencias de la actividad física y el deporte. *Journal of Sports Economics & Management*, 7(1), 14-29.

Toledano, N. (2006). Las perspectivas empresariales de los estudiantes universitarios. *Revista de Educación*, 341, 803-828.

Toutain, O. & Fayolle, A. (2016). Labour Market Uncertainty and Career Perspectives: Competence in Entrepreneurship Courses. En M. Mulder (Ed.), *Competence-based Vocational and Professional Education: Bridging the Worlds of Work and Education* (pp. 985–1005). Cham, Suiza: Springer International Publishing.

Volery, T., Müller, S., Oser, F., Naepflin, C., & Del Rey, N. (2013). The impact of entrepreneurship education on human capital at upper-secondary level. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 429–446. doi: 10.1111/jsbm.12020



Los autores conservan los derechos de autor y garantizan a *Journal of Sports Economics & Management* el derecho de ser la primera publicación del trabajo al igual que licenciado bajo una [Creative Commons Attribution License 3.0](http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/) que permite a otros compartir el trabajo con un reconocimiento de la autoría del trabajo y la publicación inicial en esta revista.

Los autores pueden establecer por separado acuerdos adicionales para la distribución no exclusiva de la versión de la obra publicada en la revista (por ejemplo, situarlo en un repositorio institucional o publicarlo en un libro), con un reconocimiento de su publicación inicial en esta revista.

*Authors retain copyright and guaranteeing the Journal of Sports Economics & Management the right to be the first publication of the work as licensed under a [Creative Commons Attribution License 3.0](http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/) that allows others to share the work with an acknowledgment of the work's authorship and initial publication in this journal.*

*Authors can set separate additional agreements for non-exclusive distribution of the version of the work published in the journal (eg, place it in an institutional repository or publish it in a book), with an acknowledgment of its initial publication in this journal*