

PERCEPCIÓN SOCIAL SOBRE LA REPERCUSIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO

Social perception of a sporting event impact

David Parra Camacho, Vicente Añó Sanz, Daniel Ayora Pérez,
Juan Manuel Núñez Pomar

Facultat de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport. Universitat de València (Spain)

RESUMEN: La finalidad de este trabajo es conocer la percepción social sobre la repercusión del Gran Premio de Europa de Fórmula 1 en diversas áreas que pueden influir en el desarrollo de la ciudad a través de una encuesta breve administrada a una muestra de residentes (N=760). Los resultados mostraron que los ciudadanos consideraban mayoritariamente que la acogida de este evento deportivo repercutía bastante o mucho en las áreas relacionadas con la imagen de la ciudad y el turismo, aunque no percibían que la celebración del evento repercutiera en la creación de empleo, en la mejora de los medios de transporte y de los accesos a la ciudad. También los residentes percibían que este evento podría repercutir algo o bastante en la economía y en las infraestructuras y, en menor medida en la seguridad. Se encontraron diferencias estadísticamente significativas según el sexo y la edad en la percepción sobre la repercusión del evento en algunos sectores.

PALABRAS CLAVE: Percepción social, evento deportivo, repercusión

ABSTRACT: The aim of this work is to determine the impact on social perception of a European Formula One Grand Prix in several areas that can influence the development of the city through a brief survey of a sample of residents (N=760). The results showed that a majority of citizens considered that the acceptance of this sporting event or impacted quite a lot in the areas related to the city's image and tourism, although they did not perceive that the conclusion of the event would impact in job creation, in improving transport and access to the city. Residents also perceived that this event could affect something or enough in the economy and infrastructure and to a lesser extent in areas such as security. Statistically significant differences are found according to sex and age in the resident's perception about the impact of the event in some sectors.

KEYWORDS: Resident's perceptions, sport event, impact

Información del contacto:

David Parra Camacho
david.parra-camacho@uv.es
Departamento de Educación Física y Deportiva
Universidad de Valencia
c/ Gascó Oliag, 3
46010 Valencia

1. Introducción

La acogida de eventos deportivos en las ciudades es una de las estrategias que desarrollan numerosas administraciones para revitalizar sus ciudades. No obstante, la escala y el tipo de evento deportivo influirán en la repercusión del evento en la localidad o la región en la que se celebre. De este modo, diversas áreas o sectores que influyen en el desarrollo de una ciudad se pueden ver beneficiadas de la celebración de un evento deportivo. En este sentido, Preuss y Solberg (2006) destacan que la acogida de eventos deportivos puede incrementar los beneficios del sector turístico local a través del incremento de turistas adicionales que viajan a la ciudad con motivo de la celebración del evento. También señalan que las empresas privadas verán la ciudad más atractiva como lugar de inversión y se beneficiarán de las mejoras en el transporte público, en las infraestructuras y accesos (nuevas carreteras, autopistas o aeropuertos) y en el incremento de los recursos destinados a mejorar la seguridad que pueden prolongarse durante años. Otros beneficios derivados de la acogida de este tipo de eventos pueden estar asociados a los anteriores como, por ejemplo, el incremento de la productividad, la mejora de la economía y la creación de puestos de trabajo (Añó, 2011; Preuss y Solberg, 2006).

Por otro lado, es importante saber en qué medida los residentes perciben la repercusión de este evento deportivo para su ciudad, ya que de este modo se puede intuir su respaldo a la celebración, interés e identificación con él mismo. En este sentido, la administración y los organizadores del acontecimiento no sólo deben entender y analizar la repercusión económica del evento sino también el impacto social (Kim y Petrick, 2005). Así, el objetivo de los organizadores debe estar orientado a maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos que afectan a los residentes. Por esta razón el conocimiento de las percepciones de los residentes sobre los eventos que se desarrollan en su ciudad es fundamental para poder reaccionar o actuar en consecuencia.

2. Revisión literatura

Diversos términos se han utilizado en la literatura para referirse a este tema de investigación que, generalmente, se ha abordado desde el contexto turístico. Así, encontramos estudios que hacen referencia al término de percepción (e.g. Cegielski y Mules, 2002; Kim y Petrick, 2005; Zhou y Ap, 2009), reacción (e.g., Deccio y Baloglu, 2002; Fredline, 2004; Fredline y Faulkner, 2000; Twynam y Johnston, 2004) o impacto social (e.g. Ohmann, Jones, y Wilkes, 2006; Waitt, 2003) que suelen englobar estudios del mismo ámbito. Otros estudios sobre esta temática, enfocados a otros eventos culturales o hacia el desarrollo turístico en general, utilizan el término actitudes (e.g. Andereck, Valentine, Knopf, y

Vogt, 2005; Delamere, 2001; Delamere, Wankel y Hinch, 2001; Gursoy y Rutherford, 2004). Sin embargo la mayoría de estudios utilizan el término de percepción de los residentes para referirse a este tema.

De este modo, Preuss y Solberg (2006, citando a Preuss 2004, p. 49) destacan que los ciudadanos suelen basar su percepción sobre la acogida de los eventos deportivos a partir de tres fuentes de información: la primera relacionada con la información proporcionada por el comité organizador, las autoridades políticas, los medios de comunicación y los grupos de presión o de interés (incluyendo los grupos que se oponen al evento); la segunda, hace referencia a la información recibida de la celebración en otras localidades de otros eventos similares, a través de los medios de comunicación o de otras personas; y la tercera fuente, estaría relacionada con las experiencias personales de otros eventos celebrados en la propia localidad o en otras.

El análisis de las percepciones de los residentes sobre la repercusión que los eventos deportivos generan en las ciudades de acogida ha sido analizado en diversos estudios. La mayoría se han centrado en el impacto social de los grandes eventos deportivos como, por ejemplo, los Juegos Olímpicos (e.g., Deccio y Baloglu, 2002; Guala y Turco, 2009; Mihalik y Simonetta, 1999; Ritchie, Shipway y Cleeve, 2009; Waitt, 2003; Zhou y Ap, 2009). También sobre los campeonatos mundiales de fútbol (e.g., Kim y Petrick, 2009; Kim, Gursoy y Lee, 2006; Ohmann et al., 2006) o de otros deportes como el Rugby (Jones, 2001) o el Cricket (Lorde, Greenidge y Devonish, 2011). Otros trabajos han tratado el tema en otros eventos deportivos diferentes como el del Ironman de Taupo en Nueva Zelanda (Buch, 2006), el del *Tour* de Francia (Bull y Lovell, 2007) o la “Red Bull Big Wave Africa” en Sudáfrica (Ntloko y Swart, 2008). Sobre los estudios centrados en las percepciones de los residentes en torno a los eventos deportivos de motor hay que destacar los realizados sobre el Gran Premio (GP) de Australia (Fredline y Faulkner, 2000; Fredline, Deery y Jago, 2005), sobre el GP de Singapur (Henderson, Foo, Lim y Yip, 2010), el del GP de Macao (Zhou, 2010), el de la “V8 Supercar race” de Canberra (Australia) (Cegielski y Mules, 2002) o el realizado sobre este mismo evento deportivo (Añó, Duclos y Pablos, 2010).

Algunos de estos estudios se centran en el análisis de las percepciones antes de la celebración del evento deportivo (Ritchie et al., 2009; Waitt, 2003; Zhou y Ap, 2009) o después de su celebración (Añó et al., 2010; Cegielski y Mules, 2002; Mihalik y Somonetta, 1999; Ntloko y Swart, 2008), otros comparan las percepciones de los ciudadanos antes y después de la celebración de los acontecimientos (Kim et al., 2006; Kim y Petrick, 2005; Lorde et al., 2011). Sin embargo, algunos estudios de los indicados (Kim et al., 2006; Kim y Petrick, 2005; Lorde et al., 2011; Ritchie et al., 2009; Waitt, 2003) se caracterizan por ser longitudinales, es decir, se realizan varias encuestas separadas en periodos

de tiempo, con la finalidad de comprobar el cambio en las percepciones de la población conforme se acerca el evento o una vez finalizado el mismo.

Dentro de los estudios referidos a las percepciones de la población sobre los Juegos Olímpicos (JJOO), podemos diferenciar entre estudios como los de Deccio y Baloglou (2002) y Ritchie et al. (2009), que analizan las percepciones de la población que no reside en la ciudad organizadora (aunque sí que pertenecen a otras localidades que actúan como subsedes del evento deportivo), y los estudios de Waitt (2003) y Zhou y Ap (2009), que se centran en los residentes de la ciudad en la que se desarrolla el acontecimiento.

En el primer estudio (Deccio y Baloglou, 2002), los autores trataron de identificar las relaciones entre el apoyo a los JJOO de Invierno de 2002, actitudes, identificación o apego de la comunidad, recursos utilizados, ganancias económicas, oportunidades y problemas que se esperaba que se produjesen por la celebración de este evento. En el trabajo de Ritchie et al. (2009), estudiaron las percepciones de los residentes de dos subsedes olímpicas de vela (Weymouth y Portland) antes de la celebración de los JJOO de Londres 2012. Los resultados de este estudio reflejaron un apoyo de la población de estas subsedes a dicho evento, aunque los residentes mostraban sus preocupaciones en torno a aspectos como el tráfico, los problemas de aparcamiento y el posible aumento de los precios.

Por su parte, Waitt (2003) realizó un estudio longitudinal sobre el impacto social de los JJOO de Sydney 2000, con una encuesta realizada en marzo de 1998 y otra en Septiembre de 2000, durante la celebración de los Juegos. En este estudio se comprobó como el número de encuestados de la primera encuesta que esperaba un aumento de los impuestos y del coste de la vida, se redujo en la segunda encuesta. No obstante, en la encuesta realizada durante los Juegos se redujo el número de personas que consideraba que este evento generaría impactos positivos a nivel económico, aunque en dicha encuesta se encontró una pequeña mejora en la creación de puestos de trabajo permanentes. En definitiva, en este estudio se comprobó como el nivel de expectativas económicas derivadas de la celebración de los JJOO disminuyó durante el desarrollo de los mismos. Aunque, según este autor, estos resultados pueden variar según el grupo de población y sus características sociodemográficas.

El estudio de Zhou y Ap (2009), analizó las percepciones de los residentes de Pekín sobre la celebración de los JJOO de 2008. En este estudio comprobaron como la mayoría de los ciudadanos percibían de forma positiva los factores relacionados con el desarrollo económico, urbano y social-psicológico. Sin embargo, los resultados no fueron tan positivos sobre los aspectos relacionados con el factor de desarrollo de la vida cotidiana. Este estudio se diferencia de otros por la clasificación de los sujetos encuestados en dos grupos en función de

su apoyo e identificación con este evento: “embracers”, cuyas puntuaciones son muy positivas en todos los factores, y “tolerators”, con puntuaciones más moderadas. Se observaron mejores puntuaciones para el primer grupo en casi todos los ítems de los diferentes factores. A su vez, el primer grupo fue dividido en dos subgrupos (los más optimistas y los reservados), encontrándose sólo diferencias entre ambos para los ítems del factor de desarrollo de la vida cotidiana y el económico. En general, en este estudio se comprobó como el apoyo de los ciudadanos era muy elevado y, además, las percepciones con respecto a los impactos derivados de la celebración de los Juegos en Pekín eran muy positivas.

Dentro del grupo de estudios que analizan campeonatos mundiales de algún deporte, podemos destacar el de Kim y Petrick (2005) y Kim et al. (2006), que analizaron las percepciones de los residentes de Seúl sobre el Mundial de Fútbol de 2002 de Corea y Japón. En los dos estudios se compararon resultados entre los impactos percibidos como positivos y como negativos. En el primer estudio (Kim y Petrick, 2005), además, se realizaron comparaciones según la edad, el género y la ocupación de los ciudadanos. Se llevaron a cabo dos encuestas, una durante la celebración del campeonato y, otra, tres meses después de concluir el evento. Al comparar los resultados de ambas encuestas, estos autores encontraron un incremento de las medias relacionado con las perspectivas económicas negativas y un descenso del entusiasmo y del interés de los ciudadanos trascurridos los tres meses. Asimismo, el grupo de población de amas de casa mostró una tendencia a percibir los impactos de forma más positiva que los otros grupos. En el segundo estudio (Kim et al., 2006), se compararon los impactos percibidos de carácter positivo y negativo, antes y después del Mundial de Fútbol. A diferencia del anterior, en este estudio no se realizaron comparaciones según el grupo de población. Se comprobó como antes del evento, los residentes tenían unas expectativas elevadas en relación a los beneficios económicos y culturales, en cambio, después del evento se observó como los residentes consideraban que los beneficios generados fueron más bajos que las expectativas, sobre todo en el caso de los beneficios económicos. Asimismo, las medias de factores como los beneficios derivados del intercambio cultural o del desarrollo de los recursos naturales y culturales fueron más bajas en la encuesta realizada después del evento. No obstante, se comprobó que una vez finalizado el evento aspectos como el tráfico, la contaminación, los problemas sociales (crimen, vandalismo, etc.) o el incremento de los precios fueron percibidos de forma menos negativa que antes del evento.

También el estudio de Lorde et al. (2011), analizó las percepciones de los residentes de Barbados antes y después de la celebración del Mundial de Cricket de 2007. En este estudio se encontraron cambios significativos en las percepciones de los impactos positivos y negativos después de la celebración del evento. Después del campeonato se observó una pequeña caída en las

percepciones sobre los impactos positivos (beneficios económicos, intercambio cultural y recursos naturales), aunque esta fue más acusada en los impactos negativos (tráfico, contaminación, incremento de los precios, problemas sociales y costes). En este sentido, los autores observaron como antes del evento los ciudadanos consideraban que los costes de este acontecimiento serían superiores a los beneficios, mientras que después de su celebración se manifestaban de forma contraria.

En cuanto al grupo de estudios que analizan diversos eventos deportivos, destacamos el trabajo realizado por Buch (2006) sobre el Ironman de Taupo (Nueva Zelanda), de forma similar a otros estudios (e.g., Zhou y Ap, 2009; Zhou, 2010; Fredline y Faulkner, 2000), realizó comparaciones entre tres grupos de personas: los que mostraban una actitud positiva hacia el evento “lovers”, los que mostraban una actitud negativa “pessimists” y los que adoptaban una postura más neutral “realists”. Así pues, en esta investigación la autora encontró que los impactos percibidos por los ciudadanos de forma más positiva estaban relacionados con la oportunidad de asistir a un evento interesante, el orgullo local y la exhibición o la imagen de Taupo como organizadora del evento. Aunque también detectó como los impactos relacionados con la interrupción o alteración de la vida cotidiana, la restricción en el acceso a las instalaciones y el incremento de los precios, eran percibidos de forma más negativa.

También, Ntloko y Swart (2008) realizaron un estudio sobre las percepciones de los residentes de Ciudad del Cabo (Sudáfrica) sobre la “Red Bull Big Wave Africa”. De forma similar a lo encontrado por Buch (2006), se comprobó como los ciudadanos consideraban que el evento proporcionaba una oportunidad de entretenimiento, beneficios económicos para las empresas y comercios locales, promovía el orgullo de los ciudadanos y permitía mostrar la región para atraer el turismo y los negocios a la zona. Sin embargo, en este estudio los ciudadanos consideraban que este evento alteraba muy poco su vida cotidiana en relación con el uso de instalaciones e infraestructuras en la zona donde se celebraba el evento. Además se mostraron en desacuerdo ante los impactos negativos que este acontecimiento pudiese generar, relacionados con el medio ambiente (contaminación, deterioro zonas naturales, etc.) y las desigualdades sociales.

El estudio de Bull y Lovell (2007) analizó las percepciones de los residentes de Canterbury (Gran Bretaña) sobre la primera etapa del *Tour de France* de 2007 que acabó en esa ciudad. Ese año, el *Tour* salió de Londres, donde se realizó la etapa prólogo, mientras que la primera etapa ya en línea fue Londres-Canterbury. Este estudio trató de averiguar cuál era el nivel de conocimiento, de implicación y participación de los ciudadanos, así como, de evaluar la eficacia de las estrategias adoptadas por las autoridades locales en relación con la promoción del evento. Los resultados mostraron que la gran mayoría de los ciudadanos eran conscientes de la celebración del acontecimiento y habían

pensado en participar en actividades relacionadas con el mismo. Asimismo, tal y como nos dicen los autores, la gran mayoría de ciudadanos apoyaba la celebración de este evento, lo que está relacionado con una buena campaña de promoción de las autoridades locales.

El grupo de estudios más relacionados con el que presentamos en este trabajo son los trabajos de Fredline (2000) y Fredline y Faulkner (2000) sobre la “Gold Coast IndyCar Race” y el Gran Premio de Fórmula 1 de Melbourne. Estos autores realizaron una comparación de los dos eventos deportivos, a partir de la consideración de cinco grupos de población que percibían de forma diferente los impactos generados (desde las personas con una actitud más negativa a las personas cuya identificación era más positiva). De esta forma, la autora realizó comparaciones en función del grupo de sujetos, observando cómo los grupos cuya posición era más negativa solían mostrar desinterés por los deportes de motor, sus principales actividades diarias se desarrollaban en los lugares donde se celebraba los eventos y muy pocos desarrollaban alguna actividad directamente relacionada con el turismo. Por el contrario, el grupo que se identificaba más favorablemente con este evento mostraba altos niveles de interés por los deportes de motor y alrededor de la mitad de los encuestados de este grupo trabajaban en actividades vinculadas con el turismo. En el caso del grupo cuya posición hacia el evento era más neutral, la autora comprobó como la mayoría de los encuestados mostraban niveles muy bajos de contacto con el área en la que se desarrollaba el evento y, generalmente, estos ciudadanos vivían lejos y muy pocas veces se desplazaban a la zona en la que se desarrollaba el acontecimiento.

Siguiendo con los estudios sobre eventos deportivos de motor, hay que destacar el de Cegielski y Mules (2002) sobre la “V8 Supercar race” de Canberra, en el que comprobaron cómo los ciudadanos consideraban que este evento tenía efectos positivos sobre la imagen de la ciudad, sobre la promoción turística y sobre la promoción de la imagen de la ciudad en el resto del país. Además, gran parte de los encuestados apoyaría la celebración del evento en próximas ediciones y en el mismo recinto en el que se realizaba hasta la fecha (*Parliamentary Precinct*). Sin embargo, la población local destacó algunos impactos negativos relacionados con los problemas de acceso a la zona y el ruido derivado de los coches que participaban en el evento. En este estudio, de forma parecida a lo encontrado por Fredline (2000) y Fredline y Faulkner (2000), se observaron diferencias en las percepciones de los grupos de población en función de la asistencia al evento, del interés por los deportes de motor, proximidad de la residencia al lugar de celebración del evento y empleo derivado de la celebración del evento.

También, el trabajo de Zhou (2010), sobre el GP de Fórmula 3 de Macao (China), en el que los impactos de este evento fueron percibidos de forma bastante positiva en todos los aspectos analizados, destacando, sobre todo, la

mejora de la imagen y la promoción de la ciudad como destino turístico. No obstante, los residentes de Macao no valoraron negativamente aspectos como el incremento de los precios o la alteración de la vida diaria, de forma contraria a lo detectado en otros estudios (Cegielski y Mules, 2002; Fredline, 2000; Henderson et al., 2010). Este autor señaló que esto pudo deberse a las características culturales y tradiciones de la población China, en la que valores como el respeto por la autoridad, influyen en la tolerancia de los impactos negativos y en la actitud de los residentes.

Otros estudios sobre eventos deportivos de motor es el de Henderson et al. (2010), en el que se analizaron los impactos percibidos sobre el GP de Fórmula 1 de Singapur de 2008. En este trabajo los aspectos mejor valorados fueron los relacionados con la economía (incremento de las oportunidades de negocio, impulso del turismo e incremento del gasto por parte del gobierno). Sin embargo, preguntados por el comportamiento antisocial de los seguidores o por el temor por la seguridad personal, la gran mayoría de ciudadanos se manifestaba en desacuerdo. Respecto a la opinión de los residentes sobre algunos atributos del evento (buena organización, calidad elevada del servicio, recomendación a los amigos, éxito global, intención de repetir) la gran mayoría se mostraba de acuerdo. Esto contrasta con lo encontrado en otros estudios (Cegielski y Mules, 2002; Fredline 2000), desde el punto de vista medioambiental, en los que la gran mayoría de los ciudadanos consideraba que no estaba preocupado por los problemas derivados del ruido, la contaminación atmosférica o la degradación medioambiental.

Por último, el estudio de Añó et al. (2010), analiza las percepciones de los ciudadanos de Valencia sobre el GP de Europa de Fórmula 1 celebrado en 2008. Así, pues este estudio trata el mismo evento que abordamos en esta investigación, aunque hace referencia a la primera edición de este acontecimiento celebrado en Valencia. En este estudio se intentó averiguar, de forma similar a lo realizado en otros estudios como el de Bull y Lovell (2007), cuál era el grado de conocimiento y de identificación de la población con este evento. Los resultados mostraron como los ciudadanos tenían un gran conocimiento sobre la Fórmula 1, aunque la mayoría no tenía ilusión por la celebración del mismo en la ciudad. También se encontró que la repercusión de este acontecimiento era de carácter local e internacional, siendo el turismo y la economía los sectores más beneficiados con su realización, mientras que los organizadores del evento, los empresarios y los políticos fueron los colectivos más beneficiados. Sin embargo, los ciudadanos eran los menos beneficiados. Por último, la mayoría de los ciudadanos consideraba que la ciudad estaba preparada para organizar el evento y un alto porcentaje de los encuestados indicaba que no asistiría en directo al mismo.

En los últimos años Valencia ha acogido diversos eventos deportivos de diferente índole como, por ejemplo, el Campeonato del Mundo de Atletismo, la

Copa del América, una prueba del Campeonato del Mundo de Motociclismo, el Open 500 de Tenis, el Campeonato de Europa de Voley Playa, una prueba del Global Championship Tour de Hípica o la Fórmula 1 que es objeto de este estudio. En este sentido, el GP de Europa de Fórmula 1 se desarrolla en un circuito urbano, situado en los barrios marítimos y en el puerto de Valencia, cuya celebración no pasa desapercibida por los residentes debido a su repercusión mediática y al elevado número de seguidores que acuden a la ciudad con motivo del evento. Así pues, el objetivo de este estudio es analizar la percepción social sobre la repercusión del GP de Europa de Fórmula 1 en diversas áreas que pueden influir en el desarrollo de la ciudad, que se celebra de forma anual desde 2008 en Valencia.

3. Método

3.1 Muestra

Se recogieron 770 encuestas, de las cuáles fueron utilizadas para los análisis estadísticos un total de 760 encuestas válidas, distribuidas entre 414 hombres (54,5%) y 346 mujeres (45,5%). La edad de los encuestados va desde los 16 años hasta los 88 años, la media de edad es de 32,60 años ($DT = 13,27$).

3.2 Instrumento

Se elaboró un cuestionario breve que contenía 8 ítems y varias preguntas de carácter sociodemográfico. Los ítems hacían referencia a cómo percibían los residentes la repercusión del GP de Fórmula 1 en diversas áreas que pueden influir en el desarrollo de su ciudad: economía, turismo, medios de transporte, infraestructuras, accesos, seguridad. Estos ítems eran valorados por los ciudadanos a través de una escala de tipo Likert de 5 puntos (1=ninguna repercusión; 2=poca repercusión; 3=alguna repercusión; 4=bastante repercusión; 5=mucha repercusión). El resto de preguntas hacen referencia a las características sociodemográficas (sexo, edad y residencia familiar). Los ítems y preguntas fueron adaptadas para este trabajo a partir de otros realizados sobre esta misma área (Añó et al., 2010; Bull y Lovell, 2007; Casimiro y Añó, 2005; Cegielski y Mules, 2002; Henderson et al., 2010).

3.3 Procedimiento

El procedimiento de recogida de datos se realizó por un grupo de entrevistadores formados para dicho trabajo. Los encuestadores descartaban a los turistas y se centraban en los residentes que vivían de forma permanente o llevaban residiendo en Valencia durante un período de tiempo prolongado. Se llevó a cabo un método de muestreo de conveniencia consistente con otros trabajos previos (e.g., Gursoy y Kendall, 2006; Kim et al., 2006) debido a la ausencia de un marco de muestreo adecuado y de un censo de residentes permanentes en la ciudad de Valencia, diferente de empadronados. No obstante,

se indicó a los entrevistadores que recogieran encuestas de distintos grupos de población para lograr el mayor equilibrio posible en diversas variables sociodemográficas relacionadas con el sexo o la edad. La recogida de la información se realizó durante los meses de septiembre y octubre de 2010. En resumen, aunque el muestreo de conveniencia no es representativo de la población en general, la muestra recogida es una buena mezcla de los habitantes que residen en diferentes barrios de Valencia.

3.4 Análisis de los datos

Los resultados obtenidos de las encuestas fueron sometidos a diversos tratamientos estadísticos mediante el paquete estadístico de SPSS versión 17.0. Se llevó a cabo un análisis descriptivo de los ítems consultados en el cuestionario en el que se incluyeron estadísticos como la media, las frecuencias y la desviación típica para el análisis e interpretación de los datos. Para analizar las diferencias en función de las variables sociodemográficas se efectuó un análisis diferencial utilizando la prueba T para muestras independientes y el ANOVA. Asimismo, se aplicó la prueba de contraste de Tukey para determinar las diferencias entre categorías o subgrupos de las variables.

4. Resultados

La percepción de los residentes sobre la repercusión del GP de Europa de Fórmula 1 en diversas áreas que pueden influir en el desarrollo de la ciudad quedan reflejadas en la tabla 1. Como podemos comprobar los sectores que obtienen medias más elevadas son el de la imagen de la ciudad con una media de 3,80 (*D.T.*=1,00), el turismo con una media de 3,59 (*D.T.*=1,03) y la economía con un 3,33 (*D.T.*=1,08). En cambio las áreas con medias más reducidas corresponde a la creación de puestos de trabajo con una puntuación media de 2,77 (*D.T.*=1,00), los medios de transporte 2,81 (*D.T.*=1,05) y los accesos con un 2,88 (*D.T.*=1,01). Las infraestructuras y la seguridad presentan medias cercanas a valor medio de la escala (3), con puntuaciones de 3,03 (*D.T.*=1,02) y de 2,96 (*D.T.*=1,12), respectivamente. Del mismo modo observamos como el área de la imagen es la que más porcentaje de residentes obtiene en los valores de bastante (39,3%) o mucha repercusión (27,4%), seguida del turismo (39,0% y 19,5%, respectivamente) y de la economía (35,3% y 12,9%, respectivamente). Por el contrario, las áreas relacionadas con la creación de puestos de trabajo, medios de transporte y accesos son las que presentan mayor proporción de encuestados en los valores de poca y alguna repercusión, con porcentajes de 28,7% y 38,3%, 24,4% y 37,9% y 23,1 y 40,8%, respectivamente.

Tabla 1. Percepción social sobre la repercusión del GP de Europa de Fórmula 1 en diversas áreas que pueden influir en el desarrollo de la ciudad.

	1 (%)	2 (%)	3 (%)	4 (%)	5 (%)	Media	D.T.
Economía	5,7	17,1	29,0	35,3	12,9	3,33	1,08
Turismo	2,2	14,8	24,5	39,0	19,5	3,59	1,03
Medios de transporte	12,3	24,4	37,9	20,6	4,9	2,81	1,05
Creación de puestos de trabajo	10,4	28,7	38,3	18,3	4,2	2,77	1,00
Imagen de la ciudad	2,6	8,6	22,1	39,3	27,4	3,80	1,02
Accesos	9,9	23,1	40,8	21,5	4,7	2,88	1,01
Infraestructuras	8,7	18,4	40,2	27,0	5,7	3,03	1,02
Seguridad	11,9	21,4	33,4	25,9	7,5	2,96	1,12

Nota: 1 = Ninguna; 2 = Poca; 3 = Alguna; 4 = Bastante; 5 = Mucha

Si observamos las comparaciones según diversas variables sociodemográficas, podemos comprobar que existen diferencias estadísticamente significativas ($p \leq 0,05$) según el sexo para los sectores de la imagen de la ciudad y de la seguridad (ver tabla 2). En el resto de áreas no se encontraron diferencias estadísticamente significativas, aunque en todos los sectores los hombres valoraron con medias más elevadas que las mujeres la repercusión del evento deportivo para la ciudad.

Tabla 2. Comparación de la percepción social sobre la repercusión del GP de Europa de Fórmula 1 en diversas áreas según el sexo.

	Hombres	Mujeres	T	Sig.
Economía	3,38	3,26	,157	,142
Turismo	3,64	3,52	,096	,108
Medios de transporte	2,83	2,80	,754	,686
Creación de puestos de trabajo	2,82	2,72	1,220	,159
Imagen de la ciudad	3,92	3,66	4,755	,000***
Accesos	2,90	2,86	1,287	,512
Infraestructuras	3,08	2,96	,565	,104
Seguridad	3,04	2,86	,310	,021*

Nota: * $p \leq 0,05$ *** $p \leq 0,001$

En cuanto a la edad comprobamos que los sectores de la economía, el turismo, la creación de puestos de trabajo y las infraestructuras presentaban diferencias estadísticamente significativas ($p \leq 0,05$) entre los grupos propuestos (ver tabla 3). La aplicación de la prueba post-hoc de Tukey mostró que las diferencias para el sector de la economía se dieron entre el grupo de residentes más jóvenes (16-23 años) y el resto de grupos de edad, siempre a favor de los primeros. Para el sector del turismo las diferencias se detectaron al comparar los grupos de

residentes de menor edad (16-23 y 24-34) y el grupo de mayor edad (+51 años), siempre a favor de los primeros. En las áreas de medios de transporte y de infraestructuras las diferencias se dieron entre el grupo de ciudadanos más jóvenes y el de más edad, a favor de los primeros. En cuanto al sector de la creación de empleo se detectaron diferencias significativas entre el grupo de residentes de 16 a 23 años y los de 24 a 34 años y 35 a 50 años, en los dos casos a favor de los más jóvenes. Por otro lado, si observamos las medias según el grupo de edad podemos comprobar que los residentes más jóvenes (16-23 años) son los que valoran con medias más elevadas la repercusión del evento deportivo en las diferentes áreas, mientras que los residentes de mayor edad (+51 años) son los que otorgan las medias más bajas.

Tabla 3. Comparación de la percepción social sobre la repercusión del GP de Europa de Fórmula 1 en diversas áreas según la edad.

	16-23	24-34	35-50	+51	F	Sig.
Economía	3,58	3,25	3,19	3,04	8,616	,000***
Turismo	3,74	3,62	3,52	3,22	6,524	,000***
Medios de transporte	2,95	2,76	2,79	2,61	2,923	,033*
Creación de puestos de trabajo	2,95	2,69	2,66	2,66	4,477	,004**
Imagen de la ciudad	3,88	3,83	3,72	3,65	1,720	,161
Accesos	2,92	2,93	2,88	2,68	1,602	,187
Infraestructuras	3,17	3,02	2,96	2,73	4,909	,002**
Seguridad	3,05	2,92	2,90	2,88	,923	,429

Nota: * $p \leq 0,05$ ** $p \leq 0,01$ *** $p \leq 0,001$

Según el origen de la residencia familiar no se encontraron diferencias estadísticamente significativas ($p \leq 0,05$) para la percepción de los residentes sobre la repercusión del evento deportivo en función de las áreas analizadas (ver tabla 4). Aunque la repercusión en algunos sectores es percibida con medias ligeramente superiores a los otros dos grupos por los residentes cuya residencia se encuentra fuera de la provincia de Valencia (los más alejados de la ciudad), las diferencias no son determinantes ni muestran una tendencia clara.

Tabla 4. Comparación de la percepción social sobre la repercusión del GP de Europa de Fórmula 1 en diversas áreas según el origen de la residencia familiar.

	Valencia	Provincia Valencia	Otras	F	Sig.
Economía	3,34	3,17	3,51	2,861	,058
Turismo	3,62	3,49	3,61	,935	,393
Medios de transporte	2,84	2,75	2,78	,422	,656
Creación de puestos de trabajo	2,75	2,77	2,88	,551	,577

Imagen de la ciudad	3,84	3,69	3,80	1,190	,305
Accesos	2,90	2,82	2,91	,365	,694
Infraestructuras	3,04	2,94	3,11	,908	,404
Seguridad	2,94	3,01	3,01	,322	,725

5. Discusión y conclusiones

Los eventos deportivos más importantes están formados por una serie de partes interesadas en su organización que tienen objetivos diferentes para involucrarse y algunos pueden presentar intereses en conflicto, siendo los residentes locales uno de estos colectivos implicados (Preuss y Solberg, 2006). Así, en este trabajo nos centramos en el colectivo de los residentes locales mediante el análisis de la percepción social sobre la repercusión de un evento deportivo celebrado en su ciudad, concretamente el GP de Europa de Fórmula 1. De este modo, aunque existen diversos estudios sobre las percepciones de los residentes sobre eventos deportivos de diversa índole y, también, sobre eventos de similares características al analizado en este trabajo, no todos ellos muestran percepciones similares sobre la repercusión del acontecimiento deportivo para su ciudad. Por esta razón, y teniendo presente que cada sociedad tiene características sociales, culturales y económicas diferentes, en este apartado expondremos las principales conclusiones de este estudio relacionándolas con las aportaciones realizadas sobre otros trabajos.

En primer lugar, podemos destacar que los residentes consideran que la principal repercusión de la acogida de este evento deportivo para la ciudad de Valencia es la mejora de la imagen de la ciudad. La valoración que otorgan a esta área muestra una tendencia al acuerdo entre los residentes, aspecto que coincide con la tendencia manifestada en diversos estudios sobre otros eventos deportivos, tanto de motor como de otro tipo, realizados en diversas localidades y regiones del mundo (e.g. Cegielski y Mules, 2002; Kim y Petrick, 2005; Henderson et al., 2010; Zhou, 2010). El impacto mediático y la repercusión externa de los eventos deportivos de carácter internacional, como es el caso de la Fórmula 1, permiten proyectar y promocionar la imagen de la ciudad en el resto del mundo. Así, este tipo de eventos deportivos permiten difundir y promocionar turísticamente la ciudad de acogida para atraer a futuros visitantes a la ciudad. Además esta proyección exterior de la imagen de la ciudad a través del evento es difícil de conseguir mediante programas diseñados con esta intención y requeriría de una elevada inversión económica por parte de los responsables turísticos. De este modo, el reconocimiento y la promoción internacional asociados a la acogida de este tipo de eventos pueden complementar las promociones realizadas habitualmente por las diversas administraciones con ese mismo fin.

En este sentido, los ciudadanos consideran, aunque con una tendencia al acuerdo menos acusada que en la imagen de la ciudad, que este evento deportivo repercute en el sector turístico. Parece evidente que este tipo de eventos atraen a numerosos visitantes de fuera de la ciudad debido al carácter internacional de la prueba y al elevado número de seguidores que arrastra la Fórmula 1. No obstante, hay que tener en cuenta, tal y como señalan Fredline, Jago y Deery (2002), que normalmente la mayor parte de asistentes suelen ser residentes de la ciudad en la que se organiza el evento, de ahí, que sea imprescindible que el acontecimiento sea consistente con las demandas y necesidades de la comunidad de acogida. Por esta razón, la satisfacción de los espectadores y del conjunto de los residentes de la ciudad con el evento es uno de los objetivos prioritarios para los organizadores (Mundina y Calabuig, 2010). Así, autores como Gursoy y Kendall (2006) destacan que una vez decidida la acogida de un evento deportivo, la calidad de vida de los lugareños es probable que se vea afectada. La celebración de un gran evento deportivo en una ciudad se presenta como una oportunidad para su transformación y su relanzamiento, pudiendo conseguir en unos pocos años un incremento de la calidad de vida de los residentes (Mundina y Calabuig, 2010). En este sentido, si el evento no es respaldado por los residentes el descontento, la apatía o la desconfianza de la población local se pueden trasladar, en última instancia, a los turistas, dificultando la convivencia y pudiendo convertirse en una experiencia poco satisfactoria.

Por otro lado, los residentes no perciben que el GP de Fórmula 1 tenga bastante o mucha repercusión en otros sectores como las infraestructuras o la seguridad de la ciudad. En estos sectores se observa una tendencia neutral en la que los residentes consideran que la celebración de este evento deportivo ha repercutido algo en estas áreas. En cambio si se observa una media y una proporción más elevada de residentes que perciben que este evento deportivo ha repercutido algo o bastante a nivel económico. En relación con este aspecto, otros estudios muestran valoraciones de los residentes similares a las encontradas en este estudio. Por ejemplo, en los estudios de Kim y Petrick (2005) y de Lorde et al. (2011), la media total del factor de impacto o repercusión relacionado con los beneficios económicos mostraba una tendencia similar a la detectada en este estudio y, también, en el estudio de Zhou (2010) sobre la Fórmula 3 en Macao, los residentes valoraban algunos aspectos relacionados con la repercusión económica del evento (incremento de las oportunidades de negocio) siguiendo una tendencia próxima a la de este estudio. No obstante, otros estudios como el Mihalik y Simonetta (1999), sobre los JJOO de 1996, reflejaron una puntuación de los residentes elevada en los beneficios económicos y, también, el trabajo de Zhou y Ap (2009), sobre los JJOO de 2008, mostró entre otros aspectos, una clara tendencia al acuerdo de los residentes sobre la posibilidad de incrementar las oportunidades de negocio como consecuencia de la celebración del evento deportivo. Por último, en el trabajo de Ritchie et al. (2009) los residentes de una subselección olímpica se

mostraron de acuerdo ante algunos impactos económicos positivos que se podían derivar de la acogida de los JJOO en 2012 (e.g. incremento del comercio y de las oportunidades para los negocios locales).

En este estudio comprobamos como la mayoría de los residentes considera que la acogida de este evento deportivo tiene alguna o bastante repercusión en las infraestructuras. Los grandes eventos deportivos pueden servir como regeneradores urbanos mediante la mejora y la construcción de nuevas infraestructuras e instalaciones. En este sentido, algunos estudios han destacado este hecho aludiendo a otros eventos deportivos de mayor magnitud como los JJOO de Invierno en Calgary (e.g. Hiller, 2006) y otros han consultado la percepción de los residentes sobre estos aspectos como el realizado por Ohmann et al. (2006) sobre el Mundial de Fútbol de 2006 a partir de los residentes de Munich (Alemania). En este estudio un elevado porcentaje de los residentes se mostraron totalmente o bastante de acuerdo ante la mejora de las infraestructuras de la ciudad como consecuencia de la celebración de este evento deportivo en su ciudad. Otros estudios como el de Ritchie et al. (2009) mostraron una tendencia al acuerdo entre los residentes ante la posibilidad de proporcionar nuevas instalaciones que, una vez finalizados los JJOO de Londres, podrían ser utilizadas por la población local. También Mihalik y Simonetta (1999) mostraron que los residentes valoraban positivamente el legado de los JJOO en instalaciones y el trabajo de Kim y Petrick (2005) reflejó una tendencia similar en las percepciones de los residentes sobre el incremento de instalaciones para el ocio y menos acusada en las infraestructuras para el turismo.

Respecto a la percepción social sobre la repercusión del GP de Fórmula 1 en los accesos y los medios de transporte hay que destacar las puntuaciones otorgadas por debajo de la media de la escala, mostrando una ligera tendencia al desacuerdo de los ciudadanos en la repercusión del evento en estas áreas. La mayoría de residentes considera que este evento deportivo tiene poca o alguna repercusión en estos sectores. En cuanto a la creación de empleo los residentes muestran también una tendencia al desacuerdo, que puede estar relacionada con la temporalidad del evento que limita la creación de puestos de trabajo permanentes. Algunos estudios han reflejado una tendencia similar o neutral de los residentes de otras localidades respecto a la repercusión de otros eventos en la creación de puestos de trabajo (e.g. Kim y Petrick, 2005; Zhou, 2010) e inversa en estudios realizados sobre eventos deportivos de gran envergadura como los JJOO (Ritchie et al., 2009; Zhou y Ap, 2009).

En cuanto a las comparaciones según las variables sociodemográficas sólo se encontraron diferencias en el caso del sexo y, sobre todo, según la edad. Según el sexo, los hombres tienden a valorar con medias más elevadas que las mujeres la repercusión del evento deportivo en los diversos sectores. Esto podría estar relacionado con el tradicional interés y entusiasmo del sexo masculino por la

Fórmula 1 y, en general, por los deportes de motor. Respecto a la edad, los residentes más jóvenes tienden a valorar con puntuaciones más altas que los de más edad la repercusión del evento en las áreas consultadas.

Los resultados de este estudio permiten conocer como perciben los residentes la repercusión de un evento deportivo para su ciudad en diversos sectores que pueden influir en el desarrollo de la urbe. No obstante, estos resultados deben ser tomados con cautela en su generalización a todos los residentes de la ciudad debido a las limitaciones del marco muestral utilizado. Por otro lado, hay que tener en cuenta que el cuestionario es breve y no recoge mucha información acerca de diversas variables que pueden influir en las percepciones de los residentes como pueden ser el interés por el deporte, el grado de identificación o las preferencias e intenciones futuras. De ahí, que en próximas investigaciones sería interesante ampliar la encuesta para analizar y comprobar si estas variables afectan a la forma en la que los residentes perciben la repercusión del evento para la ciudad. También sería conveniente el desarrollo de estudios longitudinales que permitan observar los cambios en las percepciones de los residentes con el paso del tiempo, ya que como han destacado diversos autores estas no son estáticas (Kim y Petrick, 2005; Kim et al., 2006; Lorde et al., 2011; Waitt, 2003). Asimismo, sería interesante detectar grupos de residentes con percepciones similares hacia el evento y definir las características de estos grupos que los pueden diferenciar de otros colectivos de ciudadanos.

6. Referencias

- Andereck, K. L., Valentine, K. M., Knopf, R. C. y Vogt, C. A. (2005). Residents' perceptions of community tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 1056-1076.
- Añó, V. (2011). *La Organización de Eventos y Competiciones Deportivas*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Añó, V., Duclos, D. y Pablos, C. (2010). Percepción social del gran premio de Europa de fórmula 1 entre los ciudadanos de valencia. *Motricidad*, (25), 143-164.
- Buch, T. (2006). *Residents perceptions of events impacts: Taupo & Ironman New Zealand*. Tesis doctoral (Dir.: Milne, S. & Dickson, G.). Auckland: Faculty of Business.
- Bull, C. y Lovell, J. (2007). The impact of hosting major sporting events on local residents: an analysis of the views and perceptions of Canterbury residents in relation to the *Tour de France 2007*. *Journal of Sports & Tourism*, 12(3/4), 229-248.
- Cegielski, M. y Mules, T. (2002). Aspects of residents' perceptions of the GMC 400-canberra's V8 supercar race. *Current Issues in Tourism*, 5(1), 54-70.
- Deccio, C. y Baloglu, S. (2002). Nonhost community resident reactions to the 2002 Winter Olympics: The spillover impacts. *Journal of Travel Research*, 41(1), 46-56.

- Delamere, T.A. (2001). Development of a scale to measure resident attitudes toward the social impacts of community festivals, part II: Verification of the scale. *Event Management*, 7(1), 25-38.
- Delamere, T.A., Wankel, L.M. y Hinch, T.D. (2001). Development of a scale to measure resident attitudes toward the social impacts of community festivals, part I: Item generation and purification of the measure. *Event Management*, 7(1), 11-24.
- Fredline, E. (2000). *Host community reactions to major sporting events: The Gold Coast Indy and the Australian Formula One Grand Prix in Melbourne*. Tesis doctoral (Dirs.: Faulkner B., Chalip, L. & Mules, T.). Griffith University, Gold Coast, Australia.
- Fredline, E. (2004). Host community reactions to motorsport events: The perception of impact on quality of life. En B. W. Ritchie, & D. Adair (Eds.), *Sport tourism: Interrelationships, impacts and issues* (pp. 155-173). Clevedon, Reino Unido: Channel View Publications.
- Fredline, E. y Faulkner, B. (2000). Host community reactions: A cluster analysis. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 763-784.
- Fredline, E., Deery, M. y Jago, L. (2005). *Host community perception of the impacts of the Australian Formula One Grand Prix in Melbourne: A comparison of resident reactions in 1999 with 2002*. Gold Coast, Australia: Sustainable Tourism Cooperative Research Centre.
- Fredline, E., Jago, L. y Deery, M. (2002). Assessing the social impacts of events: Scale development. En L. Jago, M. Deery, R. Harris, A.M. Hede, & J. Allen (Eds.), *Events and Place Making: Proceedings of International Event Research Conference*, Sydney, July 2002 (pp. 760-787). Lindfield, Australia: Australian Centre for Event Management.
- Guala, A. y Turco, D. M. (2009). Resident Perceptions of the 2006 Torino Olympic Games, 2002-2007. *Sport Management International Journal*, 5(2), 21-42.
- Gursoy, D. y Kendall, K. W. (2006). Hosting mega events: Modeling locals' support. *Annals of Tourism Research*, 33(3), 603-623.
- Gursoy, D. y Rutherford, D. G. (2004). Host attitudes toward tourism: An improved structural model. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 495-516.
- Henderson, J. C., Foo, K., Lim, H. y Yip, S. (2010). Sports events and tourism: the Singapore Formula One Grand Prix. *International Journal of Event and Festival Management*, 1(1), 60-73.
- Hiller, H. H. (2006). Post-event Outcomes and the Post-modern Turn: The Olympics and Urban Transformations. *European Sport Management Quarterly*, 6(4), 317-332.
- Kim, H.J., Gursoy, D. y Lee, S.B. (2006). The impact of the 2002 World Cup on South Korea: Comparisons of pre-and post-games. *Tourism Management*, 27(1), 86-96.
- Kim, S.S. y Petrick, J. F. (2005). Residents' perceptions on impacts of the FIFA 2002 World Cup: The case of Seoul as a host city. *Tourism Management*, 26(1), 25-38.

- Jones, C. (2001). Mega-events and host region impacts: determining the true worth of the 1999 Rugby World Cup. *International Journal of Tourism Research*, 3, 241-251.
- Lorde, T., Greenidge, D. y Devonish, D. (2011). Local residents' perceptions of the impacts of the ICC cricket world cup 2007 on Barbados: Comparisons of pre- and post-games. *Tourism Management*, 32(2), 349-356.
- Ntloko, N. J. y Swart, K. (2008). Sport tourism event impacts on the host community: a case of Red Bull Big Wave Africa. *South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation*, 30(2), 79-93.
- Mihalik, J. B. y Simonetta, L. (1999). A midterm Assessment of the Host Population's Perceptions of the 1996 Summer Olympics: Support, Attendance, Benefits, and Liabilities. *Journal of Travel Research*, 37(3), 244-248.
- Mundina, J. y Calabuig, F. (2010). La calidad de servicio percibida de un gran evento deportivo como indicador de gestión. *Journal of Sports Economics & Management*, 1(1), 31-47.
- Ohmann, S., Jones, I. y Wilkes, K. (2006). The Perceived Social Impacts of the 2006 Football Cup on Munich Residents. *Journal of Sports & Tourism*, 11(2), 129-152.
- Preuss, H. (2004). *The economics of staging the Olympics: A comparison of the games, 1972-2008*. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
- Preuss, H. y Solberg, H. A. (2006). Attracting major sporting events: The role of local residents. *European Sport Management Quarterly*, 6(4), 391-411.
- Ritchie, B.W., Shipway, R. y Cleeve, B. (2009). Resident perceptions of mega-sporting events: A non-host city perspective of the 2012 London Olympic Games. *Journal of Sport & Tourism*, 14(2), 143-167.
- Twynam, G. y Johnston, M. (2004). Changes in host community reactions to a special sporting event. *Current Issues in Tourism*, 7(3), 242-261.
- Waite, G. (2003). Social impacts of the Sydney Olympics. *Annals of Tourism Research*, 30(1), 194-215.
- Zhou, J.Y. (2010). Resident perceptions toward the impacts of the Macao Grand Prix. *Journal of Convention & Event Tourism*, 11(2), 138-153.
- Zhou, J. Y. y Ap, J. (2009). Residents' perceptions towards the impacts of the Beijing 2008 Olympic Games. *Journal of Travel Research*, 48(1), 78-91.